



2022

UN AÑO DE
TRANSFORMACIÓN
INTERNA

VERSIÓN EJECUTIVA

P A R A

CREATOR



P A R A

S E R V I C I O



P A R A

CRECER



CONTENIDO

- 8. ESTRUCTURA CORPORATIVA Y PROPÓSITO
- 10. NUESTRO 80 ANIVERSARIO
- 12. MENSAJE DEL CHIEF EXECUTIVE OFFICER
- 16. MENSAJE DEL CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER
- 18. DESEMPEÑO Y ALCANCE 2022

20
Modelo de Impacto Social

24
Desempeño Financiero

30
Estudiantes

38
Maestros

46
Programas y Becas Clave

54
Colaboradores

62
Intercambio Cultural

66
Valor de Marca

- 74. FORTALECIENDO REDES
- 76. MENSAJE DE CIERRE
- 78. DIRECTORIO

Somos una asociación civil autosustentable, sin fines de lucro, con 80 años de existencia. A través de nuestras instituciones educativas y programas culturales, ofrecemos excepcionales oportunidades de superación en un intercambio bilateral entre México y el Reino Unido.



Transformar la vida de las personas, tender puentes, construir confianza y conectar culturas.

The Anglo Foundation celebra ocho décadas de existencia con un rebranding que resalta y enaltece los pilares esenciales de la institución: Su origen británico, su propósito social, su valor por el arte y la cultura, y su compromiso con la educación. Este cambio representa una celebración de nuestra historia y, al mismo tiempo, una mirada hacia el futuro.



Desde que abrimos nuestras puertas en 1943 nuestra Fundación se ha dedicado a fortalecer los lazos entre México y el Reino Unido. Somos un referente a nivel nacional en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua, así como una fuente de oportunidades culturales y artísticas. Durante ocho décadas The Anglo Foundation ha contribuido al desarrollo de nuestro país a través de la transmisión de conocimientos y la excelencia académica que nos distingue.

Nuestro compromiso con la educación y el desarrollo de México se mantiene firme gracias al esfuerzo de talentosos colaboradores y docentes, a la confianza de nuestros alumnos y sus familias, y al apoyo de un gran número de valiosos aliados nacionales e internacionales. Como una institución autosustentable y sin fines de lucro, nos enorgullece nuestra transparencia y el impacto social que generamos. Estamos comprometidos con seguir construyendo un mundo más brillante y colaborativo.

¡Por **muchos años más** de
The Anglo Foundation!

¡Celebramos
80 años de
The Anglo
Foundation!



MENSAJE



DEL CHIEF EXECUTIVE OFFICER

EN ESTA OCASIÓN CELEBRAMOS 80 AÑOS DE COMPROMISO CON EL DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL DEL PAÍS Y CON LA CREACIÓN DE VÍNCULOS PROVECHOSOS CON EL REINO UNIDO. COMO COLABORADOR DE THE ANGLO FOUNDATION, ES UN HONOR PARA MÍ PRESENTAR LOS FRUTOS DEL COMPROMISO QUE MANTENEMOS CON BRINDAR UNA OFERTA EDUCATIVA Y SOCIAL DE EXCELENCIA A TRAVÉS DE LOS RESULTADOS DE NUESTRO INFORME DE IMPACTO SOCIAL.

Nuestro compromiso con ofrecer una educación de la más alta calidad en el idioma inglés no ha mermado a lo largo de los años; al contrario, ha evolucionado para adaptarse a las exigencias de una sociedad en cambio constante.

Cuando el Instituto Anglomexicano de Cultura abrió sus puertas en 1943, pocos podían imaginar el impacto y la influencia que esta institución tendría en la formación de las futuras generaciones de México. Durante estas ocho décadas nos hemos dedicado a honrar a las personas que han depositado su confianza en nosotros, comprometidos con estrechar los lazos entre las dos naciones amigas, consolidando experiencias biculturales que continúan ampliando los horizontes de los alumnos, docentes, colaboradores y artistas que beneficiamos.

Nuestro compromiso con ofrecer una educación de la más alta calidad en el idioma inglés no ha mermado a lo largo de los años; al contrario, ha evolucionado para adaptarse a las exigencias de una sociedad en cambio constante. Desde que asumí mi responsabilidad, hemos buscado enfocar a nuestro equipo hacia el cumplimiento de cuatro líneas estratégicas:

- 1. Propiciar el crecimiento sostenido y garantizar nuestra sostenibilidad**
- 2. Consolidar la excelencia como el hilo conductor de nuestra labor organizacional**
- 3. Construir una organización ágil, con un enfoque transversal y en contacto continuo con su entorno**
- 4. Comunicar con eficiencia el alcance de nuestra labor y su impacto en la sociedad**

En 2022, nuestra labor derivó en un equilibrio entre la recuperación financiera tras el impacto de la pandemia de Covid-19, lo que nos permite sostener nuestra misión de transformar a la comunidad a través de la educación y la cultura. Destinamos 53.6 millones de pesos en beneficios y formación para nuestros colaboradores, así como en apoyos económicos para estudiantes y becas para impulsar el desarrollo cultural y artístico de México. Esta inversión representó el 12.42% de nuestros ingresos totales, en concordancia con el compromiso social que deseamos mantener a la par que garantizamos nuestra sostenibilidad como Fundación.

En nuestro modelo de impacto social, que compartimos en este informe, se aprecian también los esfuerzos por lograr una transformación organizacional, implementar servicios eficaces y tomar las acciones necesarias para impulsar el crecimiento de nuestros colaboradores, docentes y alumnos. Somos conscientes de que las personas a las que servimos, en la Ciudad de México y otras geografías, son el pilar de nuestra razón de ser; por ello, gran parte de la labor que reflejan nuestros indicadores de impacto social se ha enfocado en mantener una matrícula motivada y comprometida.

En consecuencia, el informe refleja nuestros esfuerzos por fortalecer el crecimiento interno y la progresión de carrera de nuestros colaboradores. Nos sentimos orgullosos de que el 70.6% de las direcciones de área y el 62% de las gerencias son ocupadas por personal que ya formaba parte de The Anglo Foundation, de acuerdo con nuestro compromiso con el desarrollo continuo del talento interno.

Los logros que a continuación presentamos son el resultado de la dedicación y el esfuerzo de todos los que forman parte de The Anglo Foundation, desde nuestros colaboradores hasta nuestros estudiantes, familias, aliados y amigos. Agradecemos infinitamente su complicidad y confianza. En los años venideros seguiremos construyendo un futuro brillante y colaborativo basado en el conocimiento recíproco, el respeto de los valores y la solidaridad de la inteligencia, palabras del entonces Secretario de Educación, Jaime Torres Bodet, en nuestra ceremonia de inauguración.

Confío que nos encontramos preparados para adaptarnos a las transformaciones de la sociedad a la que hemos tenido el privilegio de servir durante estas ocho décadas. Sigamos trabajando en conjunto por muchos años más de The Anglo Foundation y por un futuro aún más prometedor.

ANTHONY MCCARTHY
SANDLAND
Chief Executive Officer



El desarrollo de nuestra comunidad constituye el pilar de la misión de la Fundación; de ahí estriba la importancia por medir el alcance de nuestro impacto académico y detectar áreas de éxito y mejora.

MENSAJE DEL CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER

El 2022 fue un ciclo importante en la consolidación del modelo de impacto social en el que hemos enfocado nuestra labor durante los últimos ciclos de The Anglo Foundation. Este año trabajamos conjuntamente en el diseño y la implementación de dos indicadores que conforman el centro de nuestra Fundación: Estudiantes y Maestros.

El desarrollo de nuestra comunidad constituye el pilar de la misión de la Fundación; de ahí estriba la importancia de medir el alcance de nuestro impacto académico y detectar áreas de éxito y mejora.

Los indicadores de impacto social y las historias relevantes de los becarios de nuestra Fundación son el resultado de la dedicación y el trabajo cotidiano de todos los equipos que conforman tanto las áreas académicas como las de soporte de la organización. Nuestro reconocimiento al equipo ejecutivo de la Fundación por su compromiso con este esfuerzo de transparencia y transformación. Mi agradecimiento especial al equipo de Impacto Social por su dedicación y arduo trabajo. Nos enorgullece presentar los resultados de un año de dedicación y trabajo de cada uno de nuestros colegas: el compromiso de cada uno de los colaboradores, docentes y beneficiarios que encarnan nuestra misión es lo que permite que The Anglo Foundation impacte de forma positiva en las generaciones actuales y futuras de México.



JIMENA LARA
Chief Culture &
Social Impact Officer



DESEMPEÑO Y ALCANCE 2022

INVERSIÓN TOTAL

(mdp)

Instrumentos, programas
y becas clave de impacto
social

53.62

3.96

PROGRAMAS Y BECAS CLAVE
que impulsan la formación de excelencia
en sus beneficiarios: artistas, maestros,
alumnos y colaboradores

0.18

INTERCAMBIO CULTURAL
así como en el apoyo de artistas visuales
y escénicos mexicanos

**Instrumentos de
impacto social**

49.48

Responsabilidad social

7.64

Incentivo educativo

34.51

Formación académica

1.98

Beneficios para colaboradores

5.33

BENEFICIARIOS

(personas)

37,713

10

PROGRAMAS Y BECAS CLAVE
activos que impulsan el desarrollo
personal y profesional de los
233 beneficiarios

979

32,501

198

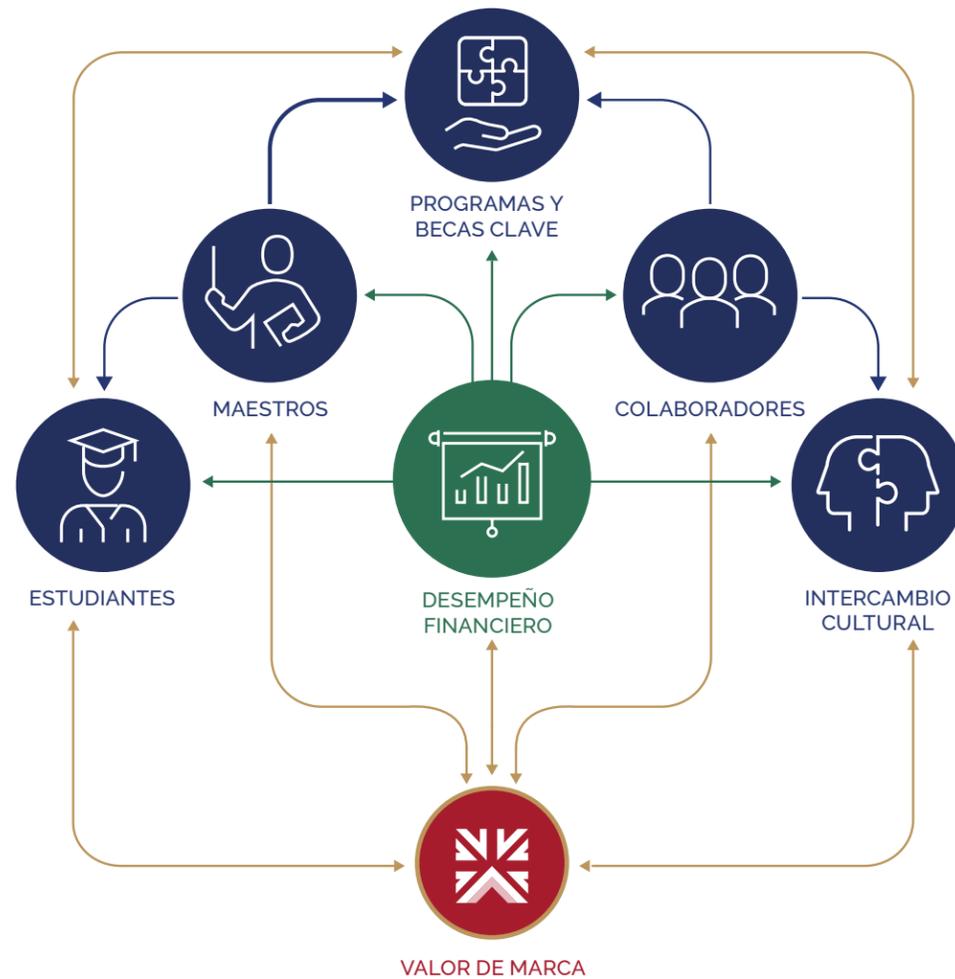
31,300

703

300



MODELO DE IMPACTO SOCIAL



LA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRO MODELO HA SIDO INCREMENTAL. ESTE AÑO REPORTAMOS SEIS DE LOS SIETE INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL (ABREVIADO COMO IOS POR SUS SIGLAS EN INGLÉS, *INDICATORS OF SOCIAL IMPACT*) QUE COMPONEN NUESTRO MODELO. EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS COMPLETAREMOS LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO (ABREVIADO COMO KPI POR SUS SIGLAS EN INGLÉS, *KEY PERFORMANCE INDICATORS*) DE CADA IOS Y ESTAREMOS EN POSIBILIDADES DE CONTAR CON INFORMACIÓN DE SEIS AÑOS DE TRABAJO.

La
implementación
de nuestro
Modelo ha sido
incremental

IOS Colaboradores

Nos interesa conocer qué tan comprometidos se sienten nuestros colaboradores, en qué medida crecen dentro de nuestra organización y la calidad del desempeño en su área y en colaboración con otros ámbitos de la Fundación.

IOS Maestros

Nos aseguramos de constatar que nuestros maestros cumplan con un alto perfil profesional, impartan clases de calidad y se desarrollen a partir de un plan de carrera establecido.

IOS Estudiantes

Deseamos cumplir las expectativas de nuestros alumnos al estudiar en The Anglo Foundation. Nos cercioramos de que continúen recibiendo la mejor educación internacional y establezcan relaciones valiosas con compañeros y profesores. De esta manera, abrimos más y mejores oportunidades en su futuro académico o profesional.

IOS Intercambio Cultural

The Anglo Arts & Culture es parte de nuestra esencia fundacional. Buscamos generar un intercambio cultural entre México y el Reino Unido que agregue valor a las unidades académicas y construya capital cultural en nuestra comunidad y ante públicos diversos.

IOS Programas y Becas Clave

Hemos desarrollado un portafolio de Programas y Becas Clave que tienen un efecto transformador en la vida de sus beneficiarios. Al medirlo obtenemos información sobre nuestro alcance y las diversas posibilidades que tenemos de contribuir al desarrollo de estudiantes, jóvenes en formación artística y cultural, artistas, maestros y colaboradores.

IOS Valor de Marca

The Anglo Foundation es sinónimo de prestigio y calidad. Nos centramos en familiarizarnos con la experiencia de nuestros estudiantes, padres de familia e instituciones educativas y culturales para mejorar la forma en la que ofrecemos nuestros servicios.

IOS Desempeño Financiero

Año con año enfocamos nuestros esfuerzos en lograr una inversión que asegure el mayor retorno social a partir de hacer más accesibles nuestros servicios, invertir en becas, priorizar la continuidad de nuestros estudiantes y aliados institucionales y diversificar nuestra oferta.



INDICADOR DE
DESEMPEÑO
FINANCIERO



DESEMPEÑO

FINANCIERO

POR TERCER AÑO CONSECUTIVO REPORTAMOS, A TRAVÉS DE NUESTRO INDICADOR DE DESEMPEÑO FINANCIERO, LOS ESFUERZOS REALIZADOS POR THE ANGLO FOUNDATION PARA QUE SUS SERVICIOS EDUCATIVOS Y CULTURALES LLEGUEN A UN MAYOR NÚMERO DE ALUMNOS Y COMUNIDADES.

En 2022 la Fundación invirtió 53.6 MDP en beneficios y formación para su comunidad, lo que equivale al 12.42% de sus ingresos totales.

PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

A partir de 2021 comenzamos a medir la inversión destinada a nuestro portafolio de Programs y Becas Clave y en 2022 reportamos nueve de ellos. La meta que nos propusimos para 2022 fue de 10.66 MDP (4.82% del costo operativo de la Fundación), mientras que la inversión fue de 3.96 MDP, lo que equivale al 1.79% del costo operativo.



ARTE, CULTURA Y BIBLIOTECA

La actividad cultural de The Anglo Arts & Culture mantuvo su presencia tanto en el Anglo Arts Centre como en diversos espacios culturales del país. En el caso de The Anglo Foundation Library, las condiciones fueron complejas dado que el espacio de la biblioteca continuó cerrado debido a las limitaciones en materia de protección civil.

La meta de inversión para el 2022 fue de 3.27 MDP (1.48% del costo operativo) y se invirtió 0.18 MDP; es decir, el 0,08% del costo operativo. Nuestro objetivo hacia 2025 es impulsar la inversión para lograr un 1.76% del costo operativo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mantuvimos un esfuerzo solidario con alumnos y familias al invertir el 1.77% de los ingresos totales de la Fundación. Esto equivale a 7.64 MDP en becas para estudiantes de Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI), estudiantes de primaria, secundaria y preparatoria en The Anglo Churchill School & College y estudiantes de inglés en The Anglo Academy. La calificación en este instrumento de impacto social respecto a la meta es de 75.66%

La meta de inversión en 2022 fue del 2.34% de los ingresos totales de la Fundación, lo que equivale a 10.1 MDP. El crecimiento de la matrícula de nuestras escuelas en los próximos años resultará en el logro de la inversión esperada.

FORMACIÓN ACADÉMICA

La inversión que se hizo en 2022 para impulsar el desempeño y desarrollo de los colaboradores, así como para profesionalizar a la planta docente, fue de 1.99 MDP (0.77% del costo de nómina). El Instrumento de Formación Académica fue de 4.23 MDP (1.64% del costo de nómina). La calificación de este instrumento respecto de la meta (1.64% del costo de nómina) es de 47.09%

BENEFICIOS PARA COLABORADORES

En 2022, la inversión en este Instrumento fue de 2.07% del costo de nómina, esto es, 5.33 MDP, mientras que la meta establecida para ese año fue 3.04%, lo que equivale a una inversión de 7.83 MDP, formando una brecha de 0.97% (2.5 MDP). Con estos números, la calificación en este instrumento es 68.09% con respecto a la meta.

INCENTIVO EDUCATIVO

En 2022 hicimos un uso más mesurado de los Incentivos Educativos respecto de los dos años anteriores, priorizando la articulación de colaboraciones a largo plazo. La inversión que The Anglo Foundation se propuso en 2022 fue del 7.69% de sus ingresos totales (33.2 MDP). Al cierre del año, la inversión en incentivos educativos desde nuestras cuatro unidades académicas fue de 34.52 MDP, es decir, el 7.99% de los ingresos totales de la Fundación, demostrando un equilibrio entre ingresos e incentivos. La calificación de este instrumento respecto de la meta es del 96.04% de cumplimiento.

Puedes encontrar la información detallada del IOS Desempeño Financiero en la versión completa del informe de Impacto Social 2022.



1.99 MDP

inversión que se hizo en 2022 para impulsar el desempeño y desarrollo de los colaboradores, así como para profesionalizar a la planta docente

5.33 MDP

inversión en beneficios para los colaboradores con el propósito de reforzar su compromiso hacia la Fundación y viceversa



IOS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES



POR PRIMERA VEZ PRESENTAMOS INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA TRAYECTORIA EDUCATIVA QUE SIGUEN NUESTROS ESTUDIANTES DE THE ANGLO ACADEMY Y THE ANGLO CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE.



94.7%

de estudiantes de The Anglo Churchill School & College avanzan en sus etapas educativas: de preescolar a primaria, de primaria a secundaria y de secundaria a college

En próximos años ampliaremos el universo de estudiantes que se suman al Indicador para incluir a los estudiantes del Postgraduate Certificate in Education (PGCE) y de la Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI).

CONVERSIÓN TERMINAL

Este año medimos al porcentaje de alumnos que avanzan en las etapas educativas hasta que concluyen su formación tanto en las dos unidades académicas que consideramos.

Progresión en Etapa Educativa The Anglo Churchill School & College

Al concluir los cuatro años de educación preescolar el 97.1% de los estudiantes de la generación 2021-2022 se inscribió en primero de primaria. El 87.5% de los estudiantes que concluyeron el sexto grado de primaria en la generación 2021-2022 se inscribieron a primero de secundaria. De la generación 2021-2022, que egresó del tercer grado de secundaria, un 58% se inscribió al primer grado de College o preparatoria. La calificación integrada es de 94.7% de estudiantes que avanzan en sus etapas educativas.



92.6%

de los estudiantes que egresan de The Anglo Churchill College alcanzan los puntajes esperados en el Diploma del IB y en el Programa Internacional de Cambridge

Los programas del Bachillerato Internacional alientan a estudiantes del mundo entero a adoptar una actitud activa de aprendizaje durante toda su vida.

Llegada a Meta de Idioma en The Anglo Academy

Entendemos la llegada a la meta de idioma en The Anglo Academy como la aprobación del nivel B2 después de 12 cursos o más. En 2022, el 53.4% de los estudiantes cuentan con este nivel. La meta es que en los próximos tres años logremos un porcentaje del 60% de estudiantes que egresa con este nivel y trayectoria. La calificación de este Indicador, por lo tanto, es de 89% de cumplimiento.

CERTIFICACIÓN Y PROGRAMAS INTERNACIONALES EN THE ANGLO CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE

Este indicador mide el porcentaje de alumnos de tercero de College que alcanza el puntaje objetivo en el programa del Diploma del IB (International Baccalaureate Diploma) y el porcentaje de alumnos que obtienen las calificaciones objetivo en el programa internacional Cambridge IGCSE (International General Certificate of Secondary Education). La calificación que obtuvimos es de 92.6% de alumnos que logran estas metas.

Diploma del IB

El Diploma del IB se obtiene en el tercer año de college y representa la culminación de 16 años de formación de cada estudiante en The Anglo Churchill School & College. En la generación que egresó en ciclo escolar 2021-2022, el 69.2% de los estudiantes obtuvieron el Diploma del IB. En generaciones previas se han logrado porcentajes de hasta 78% de alumnos que obtienen el diploma. La meta en los próximos tres años es que el 75% de ellas y ellos lo obtengan. Considerando este objetivo, la calificación del indicador en 2022 es del 92.3%.

66.4%

de estudiantes de The Anglo Churchill College obtienen notas A*, A, B, C en las cinco materias del programa Cambridge IGCSE

92.1%

calificación del Indicador Estudiantes



Cambridge IGCSE

Cambridge IGCSE trabaja los conocimientos, la comprensión y la curiosidad intelectual, la flexibilidad y la capacidad de adaptación al cambio, así como la posibilidad de influir en los resultados y la toma de conciencia de las diferencias culturales¹. En 2022, el 66.4% de los estudiantes registrados para tomar los exámenes obtuvo notas de A*, A, B y C en las cinco materias. La meta que nos proponemos es que, en los próximos tres años, el 71% de los estudiantes obtengan estas notas. Considerando este objetivo, la calificación del indicador Programas internacionales es de 93.5% de estudiantes con notas A*, A, B y C en las cinco materias del Cambridge IGCSE.

La calificación del Indicador Estudiantes es de 92.1% respecto del 100% al que aspiramos llegar. En el KPI Progresión de la Etapa Educativa, nuestra principal área de oportunidad se halla en la transición de los estudiantes de secundaria a College. El KPI Llegada a Meta de Idioma nos llama a generar una estrategia coordinada de retención de alumnos y la definición de la meta de idioma para los clientes institucionales.

¹ Fuente: Cambridge International | <https://www.cambridgeinternational.org/languages/spanish/programas-y-titulaciones/cambridge-igcse/>, consultado el 8 de octubre de 2023.

Puedes encontrar la información detallada del IOS Estudiantes en la versión completa del informe de Impacto Social 2022.



MAESTROS



A CUATRO AÑOS DE HABER INICIADO LA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRO MODELO DE IMPACTO SOCIAL, ABORDAMOS LA MEDICIÓN DE DOS INDICADORES QUE SE CONCENTRAN EN NUESTRAS COMUNIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS: NUESTROS MAESTROS Y ESTUDIANTES.



El indicador nos dice en qué medida los maestros de las unidades académicas The Anglo Academy, The Anglo Assessment, The Anglo Professional y The Anglo Churchill School & College cumplen con el perfil esperado y logran generar en el aula las condiciones óptimas de aprendizaje.

El IOS Maestros nos dice en qué medida los maestros de las unidades académicas de TAF cumplen con el perfil esperado y logran generar en el aula las condiciones óptimas de aprendizaje. Nuestra calificación es de un 93.3% con respecto del 100% al que aspiramos.

PLANTA DOCENTE IDEAL

Para conocer de mejor forma a nuestra comunidad de maestros, medimos el porcentaje de cumplimiento del perfil objetivo en cada unidad académica, el número de años que los maestros permanecen en la Fundación, el porcentaje de profesores internacionales en cada unidad y el número de horas frente a grupo que los maestros entregan anualmente. En 2022, nuestra calificación es de 90.3% de maestros que cumplen con el indicador Planta docente ideal con respecto a la meta de 100% que buscamos alcanzar.

Perfil Docente Ideal

Nuestro universo de maestros está integrado por 83 profesores de tiempo completo de The Anglo Academy, 15 profesores de primaria en inglés (homeroom teachers) de The Anglo Churchill School & College y 61 maestros de The Anglo Professional. En The Anglo Academy, la calificación obtenida indica que el 38.6% de los maestros de tiempo completo poseen un perfil Competent + o superior. La meta es llevar al 65% de los maestros a ese nivel de desarrollo en los próximos tres años.

En The Anglo Churchill School & College, el 88% de los homeroom teachers cumple con el perfil que esperamos de ellos. En los próximos años, nuestra meta es que el 92% de los homeroom teachers cumpla al 100% con el perfil ideal. En el caso de Professional, el 90.6% de los maestros cumplen con el perfil esperado. En conjunto, la calificación en este Indicador es de un 81.7% de cumplimiento con respecto del perfil ideal que buscamos.

Continuidad

En este Indicador incluimos a dos unidades: The Anglo Academy y The Anglo Professional. En lo que concierne al primero, medimos la historia laboral de los 83 maestros de planta con los que contaba Academy en 2022. Observamos que el 63.9% de ese universo de maestros tienen cuatro años o más trabajando en la institución. La meta para el año 2025 es elevar este porcentaje al 70%.

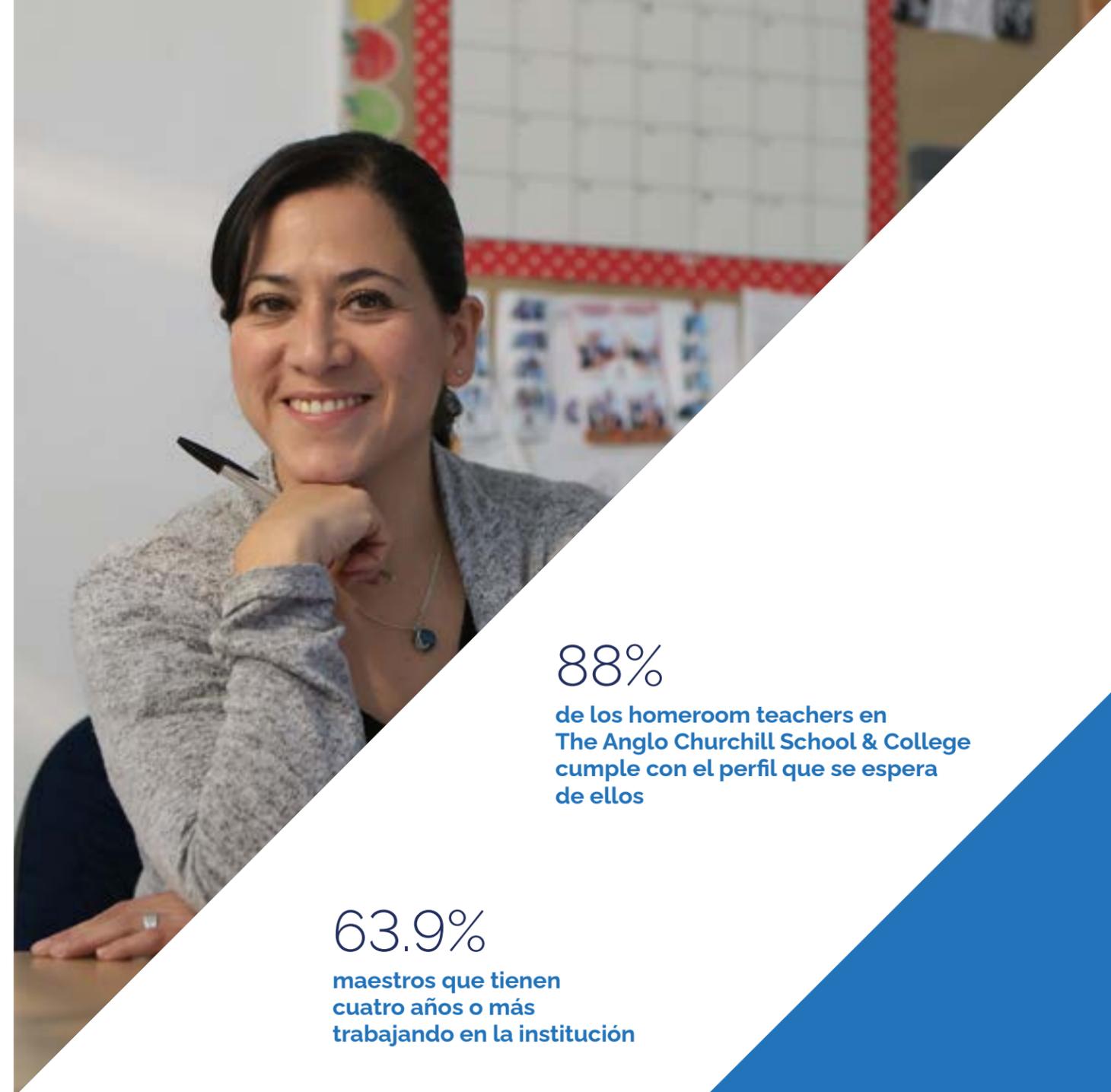
En cuanto a The Anglo Professional, la meta es que el 65% de los maestros permanezcan en la unidad académica por un período de 3 a 5 años. La calificación obtenida en la primera medición es de 63.9%. Al sumar los resultados de ambas unidades académicas, la calificación de este Indicador es de 93.4%.

Origen del Profesor

Parte de nuestra promesa de valor es contar con maestros internacionales. En Academy, el 10.8% de los maestros de planta son internacionales. Con ello se cumple al 100% la meta del 10% a la que aspiramos. En Churchill School & College, el 46.7% de los homeroom teachers son internacionales. La meta es alcanzar el 50% en los próximos tres años. La calificación integrada del Indicador Origen del Profesor mantiene un cumplimiento de 96.4%.

Actividad Docente

Encontramos que el 68.7% de los maestros de planta de The Anglo Academy imparten entre 800 y 1200 horas de clase al año. La meta es que el 70% de la plantilla docente alcance ese rango de horas. El resultado de este Indicador es de 98.1% de maestros que cumplen con estas horas frente al grupo.



88%

de los homeroom teachers en The Anglo Churchill School & College cumple con el perfil que se espera de ellos

63.9%

maestros que tienen cuatro años o más trabajando en la institución



El 97.8% de los maestros de planta obtuvo puntuaciones dentro de los rangos esperados.

EFFECTIVIDAD DOCENTE

Por Efectividad Docente nos referimos a la medida en que los maestros logran generar en el aula las condiciones óptimas de aprendizaje al hacer uso de un repertorio apropiado de herramientas pedagógicas. Para obtener las mediciones, nos basamos en los resultados del Quality Assurance Programme (QAP).

De acuerdo con las puntuaciones del QAP, que van de 1.00 a 4.0¹, el promedio de los maestros de planta de The Anglo Academy se encuentran en un nivel de evaluación satisfactorio con un puntaje de 2.42 puntos. La calificación en este Indicador muestra que el 97.8% de los maestros de planta obtuvo puntuaciones dentro de los rangos esperados.

¹Se asignan las puntuaciones según el siguiente criterio: Inadquate: banda 1.00-1.99, Satisfactory: banda 2.00 – 2.49, Good: banda 2.50 – 2.99, Exceptional: banda 3.00 – 4.0

Puedes encontrar la información detallada del IOS Maestros en la versión completa del informe de Impacto Social 2022.





IOS PROGRAMAS Y
BECAS CLAVE

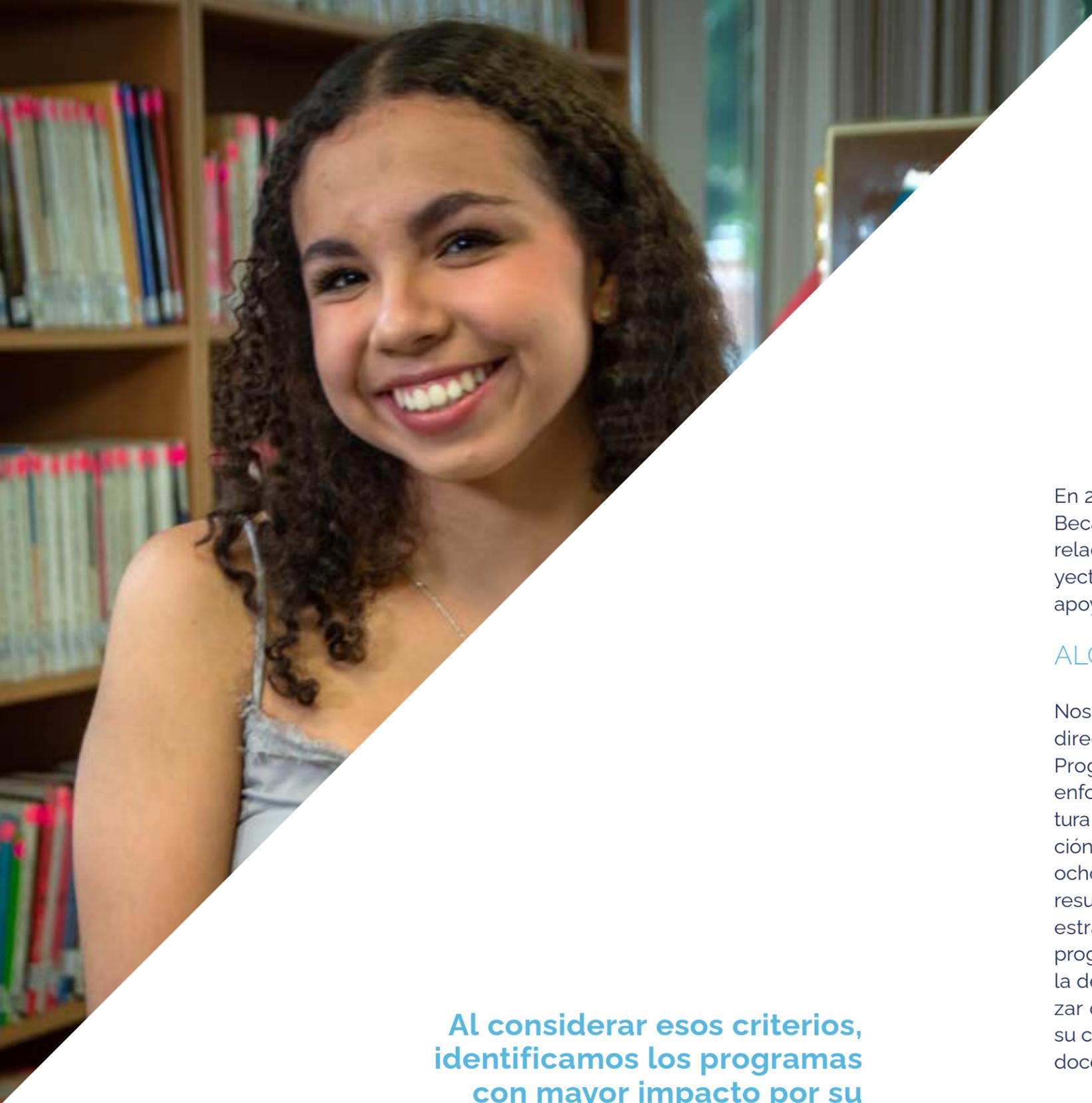
PROGRAMAS Y

BECAS

CLAVE



EL PORTAFOLIO DE PROGRAMAS Y BECAS CLAVE SE COMPONE DE BECAS PARA ALUMNOS QUE ESTUDIAN EL IDIOMA INGLÉS, PARA ALUMNOS DE NUESTRAS ESCUELAS THE ANGLO CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE, ASÍ COMO MAESTROS, JÓVENES EN FORMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA, ARTISTAS PROFESIONALES Y COLABORADORES.



Al considerar esos criterios, identificamos los programas con mayor impacto por su contenido, la preparación y experiencia de los profesores que los imparten y las alianzas institucionales que generan.

En 2022 reportamos nueve Programas y Becas Clave y sumamos dos indicadores relacionados con el desempeño y la trayectoria de los artistas profesionales que apoyamos.

ALCANCE

Nos interesa cuantificar a los beneficiarios directos e indirectos favorecidos por los Programas y Becas Clave; para ello, nos enfocamos en los Indicadores de Cobertura y de Resonancia Expansiva. La calificación que obtuvimos fue de 81.3%, es decir, ocho puntos porcentuales por debajo del resultado del 2021 (89.6%). Trabajaremos estratégicamente en la selección de los programas formativos para maestros y en la definición de los perfiles para garantizar que nuestra Fundación cumple con su compromiso de impulsar la formación docente en nuestro país.

125

beneficiarios activos

845

beneficiarios indirectos

Cobertura

El número de beneficiarios considerados para el 2022 fue de 142, de los cuales logramos incluir a 125 en distintos Programas y Becas Clave. De esta manera alcanzamos un resultado del 81.3% de cobertura.

Los beneficiarios que estudian inglés provienen de dos programas: *Fortalecimiento del idioma en población especial* en colaboración con Fundación BBVA e *Impulso a la certificación en alumnos de alto desempeño*. La alianza con Fundación BBVA inició en 2020 y ha crecido desde entonces. A lo largo de 2022, pasaron por las aulas de The Anglo Academy 75 estudiantes universitarios del programa *Becas BBVA para Chavos* que inspiran y 15 de ellos alcanzaron el nivel B2 del idioma inglés.

El programa *Impulso a la certificación en alumnos de alto desempeño* inició en agosto de 2022 gracias a una colaboración entre The Anglo Academy y The Anglo Assessment. En él participaron seis de los catorce alumnos considerados en la primera edición. Reportamos tres Programas y Becas Clave de The Anglo Churchill School & College:

Excelencia, The Churchill Scholarship Programme y Debate. A finales del año, 29 de los 31 estudiantes formaron parte de estos programas.

En cuanto al segmento de jóvenes en formación artística y artistas profesionales, contribuimos directamente en la formación de los trece beneficiarios esperados en los programas *Creación y difusión artística, artes visuales, escénicas y sonoras, Shakespeare Competition y The Anglo-ESU Public Speaking Competition*.

Resonancia Expansiva

En el caso de los beneficiarios indirectos, alcanzamos a 845 personas de las 1547 que estimamos al inicio del año. Los beneficiarios indirectos son cercanos a los becarios que también se ven favorecidos por el programa, como los compañeros de generación y las familias de los estudiantes becados. El resultado que obtuvimos en el Indicador de Resonancia Expansiva fue de 81.3%.

91.6%

de nuestros becarios cumplieron con sus expectativas y su experiencia con nosotros fue transformadora

RELEVANCIA

Nuestra calificación es de 96.4% de cumplimiento en este Indicador gracias a la calidad de nuestros programas, al seguimiento cercano que hacemos de los becarios y al respaldo institucional de nuestros aliados. Este indicador se compone de dos indicadores: Progreso terminal y Satisfacción de la experiencia, que detallamos a continuación.

Progreso terminal

Se refiere a la totalidad de los becarios concluyeron sus programas en el tiempo y con los estándares establecidos, con un cumplimiento del 100%. De los 125 becarios activos en el año 2022, fueron 34 los que concluyeron sus Programas y Becas Clave tal como estaba previsto.

Satisfacción de la Experiencia

Para conocer el nivel de satisfacción de nuestros beneficiarios, aplicamos una encuesta que mide la calidad de los Programas y Becas Clave en los que participaron. Nuestra calificación en este Indicador es de 91.6% de cumplimiento de expectativas y de experiencias relevantes.





Los Programas y Becas Clave son la mejor carta de presentación del impacto social.

89.6%
calificación que obtuvimos
en el IOS Programas
y Becas Clave

Earthquake Mass Re-imagined alcanzó a una audiencia de **11,500** personas que visitaron la obra en seis sedes en Ciudad de México, Guadalajara y Michoacán.

PRODUCTIVIDAD DE MEDIANO Y LARGO PLAZO

En 2022 presentamos *Earthquake Mass Re-Imagined*, pieza de la artista británica Kathy Hinde, beneficiaria del programa Creación y difusión artística, artes visuales, escénicas y sonoras que impulsa The Anglo Arts & Culture. La conclusión de este proyecto habilitó dos indicadores de nuestro Modelo de Impacto Social diseñados para medir la obra de artistas profesionales: Desempeño y Trayectoria.

Desempeño

Con este Indicador medimos la producción de las piezas artísticas considerando variables como la originalidad, la claridad del mensaje y la identificación del público con el tema, el dominio de la técnica por parte del o la artista, la colaboración con las distintas instituciones involucradas y el cumplimiento con el proyecto original que se planteó. Al sumar estas variables, la calificación en desempeño es de un 70% de la meta a la que aspiramos.

Trayectoria

Este indicador se refiere al impacto en los medios que generó la obra, los foros donde se presentó, las audiencias que la visitaron y las publicaciones que detonó. *Earthquake Mass Re-Imagined* se presentó en diversos foros culturales dentro y fuera de la Ciudad de México.

En total, la obra alcanzó una audiencia de más de 11,500 personas que la visitaron en todas las sedes y generó 283 publicaciones en distintos medios de comunicación; por lo tanto, el cumplimiento en este indicador es del 100%

Los Programas y Becas Clave conjugan el mayor impacto social que genera la labor educativa y cultural de The Anglo Foundation. En este segundo año de medición la calificación que obtuvimos fue de 89.6%, un crecimiento de 0.2 puntos porcentuales respecto de 2021.

Puedes encontrar la información detallada del IOS Programas y Becas Clave en la versión completa del informe de Impacto Social 2022.





IOS COLABORADORES

COLABORADORES



EL INDICADOR COLABORADORES MIDE EL COMPROMISO QUE MOSTRAMOS CON NUESTROS COLABORADORES Y VICEVERSA, EL DESEMPEÑO DE LAS ÁREAS COMO PROVEEDORAS Y CLIENTES DE SERVICIOS INTERNOS, Y EL DESARROLLO QUE HEMOS IMPULSADO AL INTERIOR DE NUESTRAS PROPIAS ESTRUCTURAS PARA PROMOVER Y ASEGURAR EL CRECIMIENTO DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE LA FUNDACIÓN.

Hemos avanzado en la construcción de la cultura laboral que nos llevará por ese rumbo. En los tres años que hemos medido este Indicador, observamos un equipo de colaboradores capaz de adaptar su operación al uso de nuevos sistemas y al mapeo de procesos que priorizan y ordenan las actividades de manera más eficaz.



COMPROMISO

La calificación en 2022 es de 82.11% con respecto de la meta a la que aspiramos (100%), lo cual representa una ligera disminución con respecto del 2021 (82.55%) y un crecimiento de 2.3 puntos respecto del 2020 (79.76%).

Compromiso se refiere al grado de identificación y sentido de pertenencia que tiene la comunidad de colaboradores de la Fundación. Lo medimos a partir de dos Indicadores que observan la Diversidad y el Engagement. La calificación integrada del indicador Compromiso es de 80.5%, una disminución de 1.8 puntos porcentuales respecto del 2021 y de 3.9 respecto del 2020. El trabajo focalizado de Talento Humano con cada una de las áreas que integran la Fundación será fundamental para revertir esta tendencia.

En 2022, el equipo de trabajo de The Anglo Foundation se consolida con una configuración muy distinta a la que tenía la Fundación a inicios de 2020.

Diversidad

En lo que respecta a la diversidad, buscamos paridad de género en los puestos de gerencia, dirección y alta dirección. La calificación de este Indicador es de 78.6%, lo que representa una disminución 1.4 puntos porcentuales respecto del 80% que obtuvimos en 2020 y 2021. Si bien se han creado nuevas gerencias y direcciones, segmentos en los que habíamos alcanzado la meta de la paridad desde 2020, nuestra calificación disminuye debido a que el segmento de alta dirección aún representa un área de oportunidad en la que seguiremos trabajando.

Engagement

Los cambios que experimentó la Fundación a lo largo del 2022, que a su vez son una continuación de los que iniciaron en 2020, se reflejan en la calificación de este Indicador. Observamos una tendencia a la baja en los tres años de medición que hemos logrado hasta ahora. Once de las diecisiete dimensiones que medimos a través de una encuesta respondida por el 90% de los colaboradores (470 personas) bajaron en nivel de favorabilidad, mientras que tres de ellas se ubican en la neutralidad y tres más subieron su calificación. Nos encontramos en un porcentaje de 81.2% de la meta a la que aspiramos, que es del 85% de favorabilidad.

DESEMPEÑO

Nuestro propósito es identificar qué tan transversal y efectiva es la colaboración entre áreas, de tal forma que el servicio hacia nuestras comunidades de beneficiarios se vea favorecido. En 2022, participaron cuatro unidades académicas y doce áreas de soporte. Como resultado, mantuvimos la calificación de 2021, esto es, 86.7% de la meta a la que aspiramos, es decir, 3.9 de 4.5 puntos, lo cual representa el nivel de excelencia en este Indicador.





77%
de los puestos que se abren a convocatoria o se crean son ocupados por personal interno de The Anglo Foundation

Puedes encontrar la información detallada del IOS Colaboradores en la versión completa del informe de Impacto Social 2022.



Servicio Cruzado

A partir de la puntuación obtenida en la Encuesta de Servicio Cruzado, la principal área de oportunidad de las áreas de soporte es el tiempo que tardan en ofrecer soluciones y recomendaciones a las unidades académicas. Mientras que las áreas de soporte consideran que la principal posibilidad de mejora está en que las unidades académicas soliciten soluciones que consideren el tiempo y el alcance de las áreas de apoyo.

Continuaremos trabajando para vincular de manera más clara los resultados de la encuesta con la mejora en la calidad de los servicios que ofrecemos, así como con la planeación estratégica.

DESARROLLO

El Indicador relacionado con el desarrollo es la Progresión de Carrera, que mide el porcentaje de puestos de gerencia, dirección y alta dirección ocupados por nuestro personal interno.

En 2022 obtuvimos 77% de calificación con respecto de la meta que nos hemos planteado, esto es, que el 80% de los puestos que se abren a convocatoria o se crean sean ocupados por personal interno de The Anglo Foundation.

Progresión de Carrera

En los tres niveles que medimos: gerencia, dirección y alta dirección, hemos impulsado la generación de talento ejecutivo interno. A nivel de alta dirección la calificación aumentó en 2022, pasamos de un porcentaje de 33% de puestos ocupados por personal interno en 2021 a 42.9%.

En el segmento de direcciones también observamos un crecimiento en 2022 al pasar de 69% en 2021 a 70.6%, lo cual significó que 12 de las 17 direcciones fueron ocupadas a partir de promociones internas. En el segmento de gerencias se nombraron 8 nuevas posiciones que fueron ocupadas por personal que creció y desarrolló su talento dentro de la Fundación. En total, el 62% de las gerencias fueron ocupadas por personal interno, una disminución de cinco puntos porcentuales respecto de 2021 (67%).



IOS INTERCAMBIO
CULTURAL

INTERCAMBIO CULTURAL



THE ANGLO ARTS & CULTURE PRIORIZÓ ESTABLECER Y REFORZAR ALIANZAS INSTITUCIONALES QUE CONTRIBUYEN A SU MISIÓN: PROMOVER LOS VÍNCULOS CULTURALES ENTRE MÉXICO Y REINO UNIDO.

The Anglo Arts & Culture fomenta el acceso a la cultura de ambas naciones; además, busca impactar tanto la trayectoria de los artistas que se benefician de las becas que ofrece, como la de las comunidades que atiende con su programación.

Entre las actividades artísticas destacan:

- Exposición de arte sonoro de la artista británica, Kathy Hinde, *Earthquake Mass Re-Imagined*.
- Shakespeare Competition celebró su vigésimo aniversario con la participación de estudiantes de diecinueve escuelas preparatorias provenientes de Puebla, Querétaro, Nuevo León, Ciudad de México y Estado de México. La ganadora obtuvo una beca para estudiar un programa de verano en la British American Drama Academy (BADA).
- The Anglo-ESU Public Speaking Competition, celebró su segunda edición con participantes de Veracruz, Puebla, Tamaulipas, Ciudad de México y Estado de México.
- Talleres presenciales del Programa Internacional de Dramaturgia en colaboración con el Royal Court Theatre, Teatro UNAM y la Cátedra Ingmar Bergman en Teatro y Cine de la UNAM.
- Participación de escritores emergentes oriundos de Oaxaca, Nuevo León, San Luis Potosí, Guanajuato, Estado de México, Querétaro, Sinaloa y Ciudad de México.
- Recital del barítono inglés Lawrence White en alianza con el Forum Cultural Guanajuato.

Puedes encontrar la información detallada del IOS Intercambio Cultural en la versión completa del informe de Impacto Social 2022.





IOS VALOR DE MARCA

VALOR DE

MARCA



EL INDICADOR DE VALOR DE MARCA MIDE LA LEALTAD DE NUESTROS CLIENTES A PARTIR DEL ESTÁNDAR GLOBAL NET PROMOTER SCORE (NPS); LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES A PARTIR DE LA EXPERIENCIA QUE VIVEN AL ADQUIRIR NUESTROS SERVICIOS, MEJOR CONOCIDA COMO EXPERIENCIA DEL CLIENTE (CX POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) Y LA RETENCIÓN DE NUESTROS CLIENTES INDIVIDUALES E INSTITUCIONALES.



Los resultados que presentamos son el reflejo del ciclo escolar 2022-2023 en nuestras cuatro unidades académicas. La calificación del Indicador es de 72.1% respecto de la meta del 100% a la que aspiramos. Con esta nota nos encontramos 7 puntos porcentuales por debajo de la calificación obtenida en 2021 (79.08%). Nuestro objetivo hacia 2025 será remontar la calificación y superarla a partir de una atención integral.

72.1%

**calificación en el Indicador
de Valor de Marca**

En The Anglo Assessment obtuvimos 80 puntos en la calificación del NPS; es decir, 9 puntos por arriba del benchmark del sector educativo que se ubica en 71 puntos

EXPERIENCIA BUSINESS TO BUSINESS (B2B)

The Anglo Assessment

The Anglo Assessment es nuestra unidad académica enfocada en ofrecer servicios de certificación del idioma inglés a distintas escuelas a lo largo del país y en Centroamérica. Obtuvimos 80 puntos en la calificación del NPS; es decir, 9 puntos por arriba del benchmark del sector educativo que se ubica en 71 puntos, por lo tanto, nuestra calificación en este KPI es de 100%. La calificación en el Indicador de Experiencia Integral del Cliente (CX) se mantuvo estable: 4.54 puntos, mientras que en 2021 obtuvimos 4.64. Es así que nuestra calificación en este KPI es de 95.4%.

Retención de clientes institucionales
The Anglo Academy
The Anglo Assessment
The Anglo Professional

A partir de 2022 comenzamos a medir la retención de nuestros clientes institucionales. Este indicador considera a los clientes atendidos durante 2022 que mantuvieran una relación con The Anglo Foundation desde 2021. En el caso de The Anglo Academy, el 52% de los clientes institucionales del año inmediato anterior permaneció activo en 2022. La meta es lograr la retención del 60% de los clientes.

En The Anglo Professional, el 94% de las escuelas atendidas en 2021 (32 de 34) continuó con nosotros en 2022. Se espera crecimiento en el número de clientes institucionales que nos permita llegar a nuestra meta del 95%.

En The Anglo Assessment, el 73.8% de las escuelas atendidas en 2021 permaneció en 2022 y la meta a la que aspiramos es del 76%. El año 2022 representó una recuperación importante de clientes, pues la cifra aumentó en un 26% respecto de 2021. Se espera que la recuperación continúe y se vea impulsada por la difusión del portafolio de servicios y el prestigio de las marcas aliadas como Cambridge, Michigan y IELTS.

En suma, este indicador de retención de clientes institucionales obtuvo una calificación de 94.3%.

**EXPERIENCIA BUSINESS TO
CONSUMER (B2C)**

The Anglo Academy

En The Anglo Academy, identificamos un área de oportunidad en mejorar el seguimiento y el contacto que mantenemos con nuestros estudiantes, ampliar la disponibilidad de horarios y grupos, y aplicar ajustes a nuestro sistema en línea. El porcentaje de promotores bajó de 61% a 50% con lo cual obtuvimos una calificación de 22 puntos en el Net Promoter Score (NPS), una baja significativa respecto de la calificación que El impacto más significativo en la puntuación de la experiencia de nuestros estudiantes al adquirir los servicios educativos de The Anglo Academy se observó en los rubros relacionados con la personalización de la experiencia educativa. La calificación en este KPI de Experiencia del Cliente pasó de 4.0 puntos en 2021 a 3.73 en 2022. Nuestra meta es alcanzar los 4.76 puntos de acuerdo con el *benchmark* del sector educativo.

The Anglo Churchill School & College

Por segundo año consecutivo medimos once dimensiones relacionadas con el servicio educativo que reciben nuestras familias. En 2022 la calificación en el Net Promoter Score bajó 36 puntos al pasar de 55 a 19 puntos de los 71 que corresponden al *benchmark* del sector educativo. En este KPI las mayores oportunidades de mejora se presentaron en primaria y secundaria.

Por su parte, en cuanto a la experiencia de las familias de nuestros alumnos, la calificación fue de 3.74 puntos respecto de los 4.76 a los que aspiramos como meta dado el *benchmark* del sector educativo.





78.4%

calificación obtenida en
La Experiencia Integral
del Cliente Individual

En resumen, el resultado del Indicador de Recomendación del Cliente B2C es de 29.7% respecto de la meta de 71 puntos a la que aspiramos. En la Experiencia Integral del Cliente individual nuestra calificación es de 78.4% respecto de la meta de 4.76 puntos. Hemos identificado con claridad las áreas de oportunidad, y trabajamos comprometidamente en revertir el efecto negativo que la pandemia del Covid-19 tuvo en la experiencia y calidad que ofrecemos a nuestras comunidades.

Este año iniciamos la medición de la retención de nuestros clientes individuales en The Anglo Churchill School & College. Encontramos que en julio 2022, al cierre del ciclo escolar, el 81.8% de los estudiantes permanecieron durante toda la etapa educativa, con lo cual cumplimos nuestra meta para este año.

Para el bloque de primaria, el 74% de los egresados de 6° grado de la generación 2021-2022 cursó los seis años de primaria en Churchill. Nuestra meta es alcanzar el 80%. En el bloque de secundaria 93.2% de los estudiantes que egresaron de tercero en julio 2022 cursaron los tres años en Churchill. La meta que nos trazamos fue del 93%, con lo cual la hemos cumplido al 100% en el ciclo escolar 2021-2022.

Por último, en College el 94.2% de los estudiantes egresados del tercer año en el ciclo escolar 2021-2022 cursó los tres años de la etapa educativa. En total, el Indicador de Retención de Clientes individuales tiene una calificación de 98.1%.

94.2%

de los estudiantes de tercer año
de College, cursó los tres años de
la etapa educativa

98.1%

calificación obtenida de el
Indicador de Retención de
Clientes Individuales

Puedes encontrar la información detallada del IOS Valor de Marca en la versión completa del informe de Impacto Social 2022.



The Anglo Foundation Fortaleciendo redes con nuestros aliados de la sociedad civil

The Anglo Foundation pertenece al sector de las Organizaciones de la Sociedad Civil, un sector clave en el desarrollo del país y primordial a nivel mundial por el entendimiento especial que tiene de las problemáticas y necesidades locales, fundamentales para alcanzar el objetivo de generar un mejor entorno social, incluyente y equitativo.

En este año, queremos resaltar las siguientes iniciativas:



CANASTAS DE DESPENSA PARA EL PERSONAL

La comunidad de familias Churchill aportó los insumos para preparar 52 canastas navideñas de despensa como obsequio de fin de año para el personal de seguridad, mantenimiento y limpieza de nuestra escuela.



FUNDACIÓN FRATERNIDAD SIN FRONTERAS I.A.P.

A lo largo de 2022 nuestros estudiantes de The Anglo Churchill College visitaron a los residentes de Fraternidad sin Fronteras para desarrollar actividades lúdicas y deportivas. Procuramos \$56,000 pesos para comprar regalos de fin de año para los 70 residentes de la Fundación.



FUNDACIÓN DE CÁNCER DE MAMA A.C. (FUCAM)

Por iniciativa de un grupo de más de la comunidad Churchill, en 2022 se realizó una campaña de procuración de fondos para apoyar con un donativo a la Fundación de Cáncer de Mama (FUCAM). Como retribución, FUCAM donó 50 estudios para las trabajadoras del hogar y personal de apoyo de las familias Churchill.



FUNDACIÓN ANTES DE PARTIR A.C.

La comunidad de colaboradores de The Anglo Foundation participó en la campaña de procuración de fondos en favor de la Fundación Antes de Partir A.C. y reunió \$39,735.62 pesos. Esta cantidad fue duplicada por The Anglo Foundation y se entregó un donativo total de \$79,471.24 pesos para apoyar la causa de Fundación Antes de Partir, que mejora las condiciones de vida de las niñas, niños y adolescentes que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad y con cáncer en fase terminal.

¡Gracias!

A nuestros aliados, públicos y privados, nacionales e internacionales. Gracias a la confianza que nos brindan nuestros estudiantes y egresados y sus familias. Agradecemos la entrega con la que cada uno de nuestros colaboradores nutre a la comunidad día con día, así como la dedicación de las y los artistas que portan nuestro nombre hacia otras geografías.

A todas y todos, gracias por la complicidad y confianza a lo largo de estos primeros 80 años de The Anglo Foundation. Sus aportaciones son invaluable para construir los resultados que aquí compartimos.

HACIA ADELANTE

Este año dimos un paso importante al comenzar la medición de las dos comunidades que constituyen el pilar de The Anglo Foundation: los estudiantes y los maestros. Continuaremos consolidando el universo de implementación de los indicadores de tal forma que abarque a todos los segmentos y a nuestras unidades académicas y de arte y cultura.

Afianzamos nuestros servicios educativos y culturales a través de la modernización de nuestra arquitectura digital. De esta manera mejoramos nuestra capacidad de respuesta a las necesidades de nuestras comunidades y estamos más cerca de concluir la implementación de nuestros indicadores de impacto social.

Una de nuestras prioridades es la expansión del portafolio de nuestros Programas y Becas Clave; deseamos fortalecerlo para ampliar una sólida red de becarios y exbecarios. La medición y el reporte de nuestro impacto social seguirá guiándonos hacia las acciones que nos aseguren el mayor retorno social de nuestra inversión.

The Anglo Foundation ha servido a su comunidad durante ocho décadas como un referente educativo.

Nuestros colaboradores, docentes y alumnos son los protagonistas fundamentales de esta historia. Su labor es el pilar que define nuestra identidad y consolida nuestra estrategia a futuro.

Nuestro compromiso radica en construir una sociedad mejor preparada y llevar la cultura y la educación a una comunidad cada vez más amplia y diversa. Nos rige el sentido de la transparencia, conforme al cual trazaremos horizontes claros para formar personas íntegras que contribuyan al crecimiento que requiere nuestro país.

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

Ignacio Aguilar Álvarez
Vicente Armendáriz
John McCarthy
Fernando F. Castaños
Susana Duncan
María Jessen
Jennifer Holden
Lewis Adams
Andrew Wygard Kaplan
Humberto D. Pánuco
Ernesto Piedras
Marcela Ramírez
Guillermo Salas
Héctor Tello
Christopher Stephens
Cheryl G. Davies
Víctor E. Treviño

CONSEJO DIRECTIVO

Victor E. Treviño
John McCarthy
Cheryl G. Davies
Lewis Adams
Christopher Stephens
Ignacio Aguilar Álvarez
Humberto D. Pánuco

EQUIPO EJECUTIVO

Anthony McCarthy Sandland
Chief Executive Officer
Simon Hedley Brewster
Chief Academic Officer
Niall Lloyd
Chief Commercial & Development Officer
Jimena Lara Estrada
Chief Culture & Social Impact Officer
Efraín Salinas Arciniega
Chief Financial Officer
Eduardo Palazuelos Zaragoza
Chief Compliance & Legal Officer
Armando Arenas
Chief Talent Officer
Juan Manuel Zenil Salgado
Chief Technology Officer
Paulina Treviño Prado
Director of Marketing
María del Carmen González Vera
Director The Anglo Academy
Julia Anne Billingham
Director The Anglo Professional
Ileana Franco Urquidi
Director The Anglo Assessment
María Teresa Guevara Guzmán
Director General
The Anglo Churchill School & College
Justin Laurence Carter
Deputy Director General
The Anglo Churchill School & College