



2022

UN AÑO DE
TRANSFORMACIÓN
INTERNA

INFORME DE IMPACTO SOCIAL

PARA

CREATOR



P A R A

S E R V I C I O



P A R A

CRECER



CONTENIDO

- 8. ESTRUCTURA CORPORATIVA Y PROPÓSITO
- 10. NUESTRO 80 ANIVERSARIO
- 12. MENSAJE DEL CHIEF EXECUTIVE OFFICER
- 16. MENSAJE DEL CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER
- 18. DESEMPEÑO Y ALCANCE 2022

20
Modelo de Impacto Social

24
Desempeño Financiero

38
Estudiantes

52
Maestros

68
Programas y Becas Clave

86
Colaboradores

100
Intercambio Cultural

106
Valor de Marca

- 122. FORTALECIENDO REDES
- 124. MENSAJE DE CIERRE
- 126. APÉNDICES
- 138. DIRECTORIO

Somos una asociación civil autosustentable, sin fines de lucro, con 80 años de existencia. A través de nuestras instituciones educativas y programas culturales, ofrecemos excepcionales oportunidades de superación en un intercambio bilateral entre México y el Reino Unido.



Transformar la vida de las personas, tender puentes, construir confianza y conectar culturas.

The Anglo Foundation ha llevado a cabo un cambio significativo en su identidad visual en el marco de su 80 aniversario. Este rebranding tiene como objetivo resaltar y enaltecer los pilares esenciales de la institución: su origen británico, su propósito social, su valor por el arte y la cultura, y su compromiso con la educación.

Este rebranding representa una celebración de nuestra historia y, al mismo tiempo, una mirada hacia el futuro. Estamos emocionados por esta nueva etapa en la historia de The Anglo Foundation y esperamos que nuestra comunidad comparta nuestro entusiasmo por esta transformación.



Desde que abrimos nuestras puertas en 1943 nuestra Fundación se ha dedicado a fortalecer los lazos entre México y el Reino Unido. Somos un referente a nivel nacional en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua, así como una fuente de oportunidades culturales y artísticas. Durante ocho décadas The Anglo Foundation ha contribuido al desarrollo de nuestro país a través de la transmisión de conocimientos y la excelencia académica que nos distingue.

Nuestro compromiso con la educación y el desarrollo de México se mantiene firme gracias al esfuerzo de talentosos colaboradores y docentes, a la confianza de nuestros alumnos y sus familias, y al apoyo de un gran número de valiosos aliados nacionales e internacionales. Como una institución autosustentable y sin fines de lucro, nos enorgullece nuestra transparencia y el impacto social que generamos. Estamos comprometidos con seguir construyendo un mundo más brillante y colaborativo.

¡Por **muchos años más** de
The Anglo Foundation!

¡Celebramos
80 años de
The Anglo
Foundation!



MENSAJE



DEL CHIEF EXECUTIVE OFFICER

EN ESTA OCASIÓN CELEBRAMOS 80 AÑOS DE COMPROMISO CON EL DESARROLLO EDUCATIVO Y SOCIAL DEL PAÍS Y CON LA CREACIÓN DE VÍNCULOS PROVECHOSOS CON EL REINO UNIDO. COMO COLABORADOR DE THE ANGLO FOUNDATION, ES UN HONOR PARA MÍ PRESENTAR LOS FRUTOS DEL COMPROMISO QUE MANTENEMOS CON BRINDAR UNA OFERTA EDUCATIVA Y SOCIAL DE EXCELENCIA A TRAVÉS DE LOS RESULTADOS DE NUESTRO INFORME DE IMPACTO SOCIAL.

Nuestro compromiso con ofrecer una educación de la más alta calidad en el idioma inglés no ha mermado a lo largo de los años; al contrario, ha evolucionado para adaptarse a las exigencias de una sociedad en cambio constante.

Cuando el Instituto Anglomexicano de Cultura abrió sus puertas en 1943, pocos podían imaginar el impacto y la influencia que esta institución tendría en la formación de las futuras generaciones de México. Durante estas ocho décadas nos hemos dedicado a honrar a las personas que han depositado su confianza en nosotros. Hemos trabajado incansablemente para estrechar los lazos entre las dos naciones amigas, consolidando experiencias biculturales que continúan ampliando los horizontes de los alumnos, docentes, colaboradores y artistas que beneficiamos.

Nuestro compromiso con ofrecer una educación de la más alta calidad en el idioma inglés no ha mermado a lo largo de los años; al contrario, ha evolucionado para adaptarse a las exigencias de una sociedad en cambio constante. Desde que asumí mi responsabilidad, hemos buscado enfocar a nuestro equipo hacia el cumplimiento de cuatro líneas estratégicas:

- 1. Propiciar el crecimiento sostenido y garantizar nuestra sostenibilidad**
- 2. Consolidar la excelencia como el hilo conductor de nuestra labor organizacional**
- 3. Construir una organización ágil, con un enfoque transversal y en contacto continuo con su entorno**
- 4. Comunicar con eficiencia el alcance de nuestra labor y su impacto en la sociedad**

En 2022, nuestra labor derivó en un equilibrio entre la recuperación financiera tras el impacto de la pandemia de Covid-19, lo que nos permite sostener nuestra misión de transformar a la comunidad a través de la educación y la cultura. Destinamos 53.6 millones de pesos en beneficios y formación para nuestros colaboradores, así como en apoyos económicos para estudiantes y becas para impulsar el desarrollo cultural y artístico de México. Esta inversión representó el 12.42% de nuestros ingresos totales, en concordancia con el compromiso social que deseamos mantener a la par que garantizamos nuestra sostenibilidad como Fundación.

En nuestro modelo de impacto social, que compartimos en este informe, se aprecian también los esfuerzos por lograr una transformación organizacional, implementar servicios eficaces y tomar las acciones necesarias para impulsar el crecimiento de nuestros colaboradores, docentes y alumnos. Somos conscientes de que las personas a las que servimos, en la Ciudad de México y otras geografías, son el pilar de nuestra razón de ser; por ello, gran parte de la labor que reflejan nuestros indicadores de impacto social se ha enfocado en mantener una matrícula motivada y comprometida.

En consecuencia, el informe refleja nuestros esfuerzos por fortalecer el crecimiento interno y la progresión de carrera de nuestros colaboradores. Nos sentimos orgullosos de que el 70.6% de las direcciones de área y el 62% de las gerencias son ocupadas por personal que ya formaba parte de The Anglo Foundation, de acuerdo con nuestro compromiso con el desarrollo continuo del talento interno.

Los logros que a continuación presentamos son el resultado de la dedicación y el esfuerzo de todos los que forman parte de The Anglo Foundation, desde nuestros colaboradores hasta nuestros estudiantes, familias, aliados y amigos. Agradecemos infinitamente su complicidad y confianza. En los años venideros seguiremos construyendo un futuro brillante y colaborativo basado en el conocimiento recíproco, el respeto de los valores y la solidaridad de la inteligencia, palabras del entonces Secretario de Educación, Jaime Torres Bodet, en nuestra ceremonia de inauguración.

Confío que nos encontramos preparados para adaptarnos a las transformaciones de la sociedad a la que hemos tenido el privilegio de servir durante estas ocho décadas. Sigamos trabajando en conjunto por muchos años más de The Anglo Foundation y por un futuro aún más prometedor.


ANTHONY MCCARTHY
SANDLAND
Chief Executive Officer



El desarrollo de nuestra comunidad constituye el pilar de la misión de la Fundación; de ahí estriba la importancia por medir el alcance de nuestro impacto académico y detectar áreas de éxito y mejora.

MENSAJE DEL CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER

El 2022 fue un ciclo importante en la consolidación del modelo de impacto social en el que hemos enfocado nuestra labor durante los últimos ciclos de The Anglo Foundation. Este año trabajamos conjuntamente en el diseño y la implementación de dos indicadores que conforman el centro de nuestra Fundación: Estudiantes y Maestros.

El desarrollo de nuestra comunidad constituye el pilar de la misión de la Fundación; de ahí estriba la importancia de medir el alcance de nuestro impacto académico y detectar áreas de éxito y mejora.

Los indicadores de impacto social y las historias relevantes de los becarios de nuestra Fundación son el resultado de la dedicación y el trabajo cotidiano de todos los equipos que conforman tanto las áreas académicas como las de soporte de la organización. Nuestro reconocimiento al equipo ejecutivo de la Fundación por su compromiso con este esfuerzo de transparencia y transformación. Mi agradecimiento especial al equipo de Impacto Social por su dedicación y arduo trabajo. Nos enorgullece presentar los resultados de un año de dedicación y trabajo de cada uno de nuestros colegas: el compromiso de cada uno de los colaboradores, docentes y beneficiarios que encarnan nuestra misión es lo que permite que The Anglo Foundation impacte de forma positiva en las generaciones actuales y futuras de México.



JIMENA LARA
Chief Culture &
Social Impact Officer



DESEMPEÑO Y ALCANCE 2022

INVERSIÓN TOTAL

(mdp)

Instrumentos, programas
y becas clave de impacto
social

53.62

3.96

PROGRAMAS Y BECAS CLAVE
que impulsan la formación de excelencia
en sus beneficiarios: artistas, maestros,
alumnos y colaboradores

0.18

INTERCAMBIO CULTURAL
así como en el apoyo de artistas visuales
y escénicos mexicanos

BENEFICIARIOS

(personas)

37,713

10

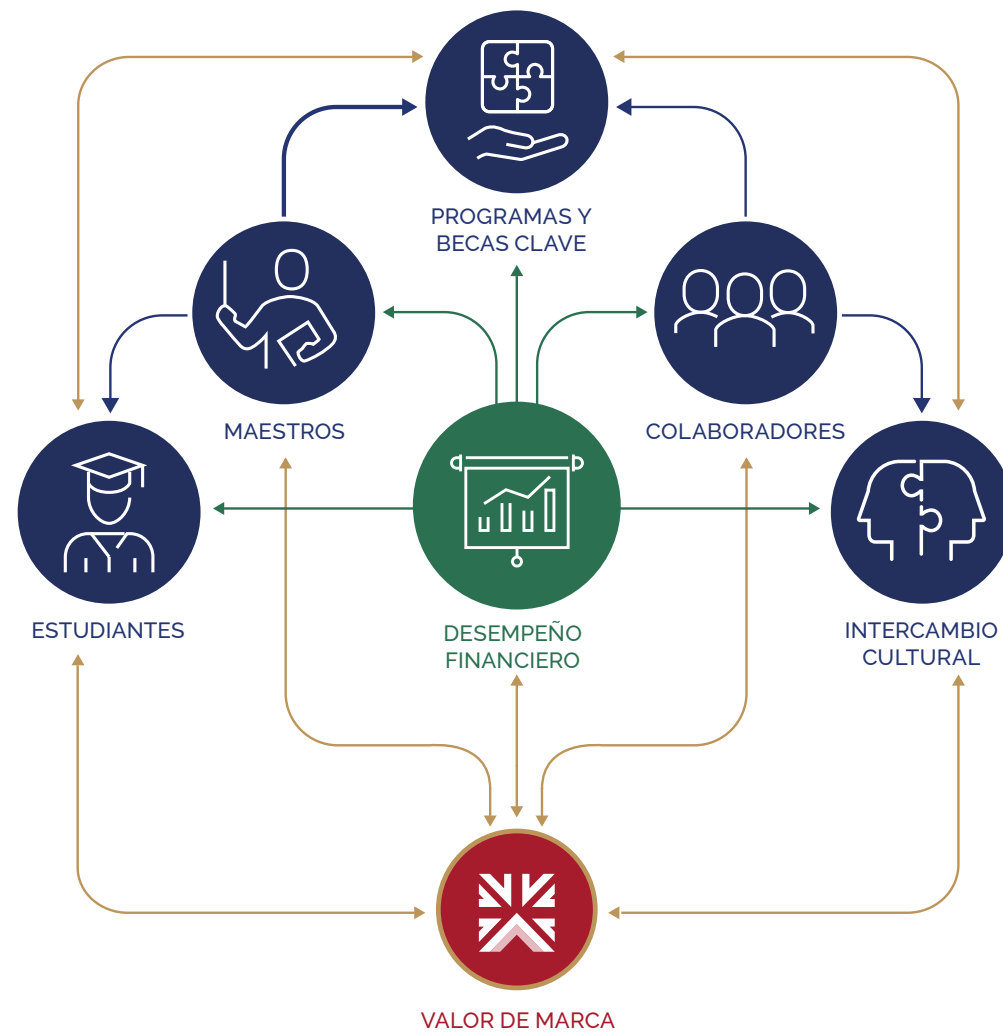
PROGRAMAS Y BECAS CLAVE
activos que impulsan el desarrollo
personal y profesional de los
233 beneficiarios

979

Instrumentos de impacto social	49.48	32,501
Responsabilidad social	7.64	198
Incentivo educativo	34.51	31,300
Formación académica	1.98	703
Beneficios para colaboradores	5.33	300



MODELO DE IMPACTO SOCIAL



EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2019, THE ANGLO FOUNDATION COMENZÓ UN NUEVO CICLO ESTRATÉGICO CON RETOS MUY SIGNIFICATIVOS A LOS QUE SE SUMÓ LA COMPLEJIDAD QUE TRAJÓ CONSIGO LA COYUNTURA SANITARIA QUE EXPERIMENTAMOS A NIVEL GLOBAL. DESDE ENTONCES HEMOS ENFOCADO LOS ESFUERZOS EN CUATRO LÍNEAS ESTRATÉGICAS, DOS DE LAS CUALES TIENEN ESTRECHA RELACIÓN CON EL MODELO IMPACTO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN:

Construir un enfoque transversal y estar en continuo contacto con nuestro entorno, así como comunicar con eficiencia el alcance de nuestra labor y su impacto en la sociedad.

La implementación de nuestro Modelo de Impacto Social a partir de 2020 nos ha permitido entender y medir nuestro rendimiento como organización de la sociedad civil enfocada en la educación y la cultura. En un periodo tan complejo como el que transcurrió entre 2020-2022, enfocarnos en nuestro compromiso social nos facilitó traer de nuevo al centro las razones que nos consolidan como Fundación y convertirlas en una guía que lleva a buen puerto las decisiones que tomamos en beneficio de la comunidad. Hoy reportamos por tercer año consecutivo los resultados. Al medir nuestras actividades, replanteamos nuestro papel en la sociedad y lo vinculamos con el valor que aportamos en el presente y que apostamos por seguir generando en el futuro.

La implementación de nuestro Modelo ha sido incremental. Este año reportamos seis de los siete Indicadores de Impacto Social (abreviado como IOS por sus siglas en inglés, *Indicators of Social Impact*): IOS Programas y Becas Clave, IOS Maestros, IOS Estudiantes, IOS Colaboradores, IOS Desempeño Financiero y, por último, IOS Valor de Marca, con lo cual nos encontramos en un 73% de avance en su implementación total. En los próximos dos años completaremos la implementación de los Indicadores de Desempeño (abreviado como KPI por sus siglas en inglés, *Key Performance Indicators*) de cada IOS y estaremos en posibilidades de contar con información de seis años de trabajo, lo cual nos permitirá tomar mejores decisiones en la planeación a mediano y largo plazo.

IOS Colaboradores

Nos interesa conocer qué tan comprometidos se sienten nuestros colaboradores, en qué medida crecen dentro de nuestra organización y la calidad del desempeño en su área y en colaboración con otros ámbitos de la Fundación.

IOS Maestros

Nos aseguramos de constatar que nuestros maestros cumplan con un alto perfil profesional, impartan clases de calidad y se desarrollen a partir de un plan de carrera establecido.

IOS Estudiantes

Deseamos cumplir las expectativas de nuestros alumnos al estudiar en The Anglo Foundation. Nos cercioramos de que continúen recibiendo la mejor educación internacional y establezcan relaciones valiosas con compañeros y profesores. De esta manera, abrimos más y mejores oportunidades en su futuro académico o profesional.

IOS Intercambio Cultural

The Anglo Arts & Culture es parte de nuestra esencia fundacional. Buscamos generar un intercambio cultural entre México y el Reino Unido que agregue valor a las unidades académicas y construya capital cultural en nuestra comunidad y ante públicos diversos.

IOS Programas y Becas Clave

Hemos desarrollado un portafolio de Programas y Becas Clave que tienen un efecto transformador en la vida de sus beneficiarios. Al medirlo obtenemos información sobre nuestro alcance y las diversas posibilidades que tenemos de contribuir al desarrollo de estudiantes, jóvenes en formación artística y cultural, artistas, maestros y colaboradores.

IOS Valor de Marca

The Anglo Foundation es sinónimo de prestigio y calidad. Nos centramos en familiarizarnos con la experiencia de nuestros estudiantes, padres de familia e instituciones educativas y culturales para mejorar la forma en la que ofrecemos nuestros servicios.

IOS Desempeño Financiero

Año con año enfocamos nuestros esfuerzos en lograr una inversión que asegure el mayor retorno social a partir de hacer más accesibles nuestros servicios, invertir en becas, priorizar la continuidad de nuestros estudiantes y aliados institucionales y diversificar nuestra oferta.



DESEMPEÑO

FINANCIERO

POR TERCER AÑO CONSECUTIVO REPORTAMOS, A TRAVÉS DE NUESTRO INDICADOR DE DESEMPEÑO FINANCIERO, LOS ESFUERZOS REALIZADOS POR THE ANGLO FOUNDATION PARA HACER MÁS ACCESIBLES SUS SERVICIOS EDUCATIVOS Y CULTURALES, ASEGURANDO EL MAYOR RETORNO SOCIAL SOBRE LA INVERSIÓN.

Durante 2020 y 2021, la Fundación mantuvo el apoyo económico solidario a su comunidad de beneficiarios al invertir el 18.20% de sus ingresos totales en 2021 y el 20.55% en 2020. En 2022 encontró un balance entre la recuperación financiera y los recursos destinados a continuar su misión.

Invirtió 53.6 MDP en beneficios y formación para sus colaboradores, apoyos económicos para estudiantes, familias, maestros y becas para personas con perfiles sobresalientes en materia de desarrollo cultural y artístico, trayectoria académica y profesional. Esta inversión representó el 12.42% de los ingresos totales de la Fundación.

La transformación del modelo de operación en The Anglo Academy fue un hito clave del año 2022. Se instauró un servicio híbrido con clases a distancia y presenciales con el propósito de atender las necesidades de nuestros estudiantes y adaptarnos a la diversificación de sus hábitos de estudio. Con este cambio se inicia una nueva época en todas las áreas de The Anglo Foundation que estará marcada por un modelo de servicio híbrido integral, sistematizado y centrado en el alumno.



PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

En 2020 The Anglo Foundation definió un portafolio de Programas y Becas Clave de Impacto Social dirigido a sus comunidades de beneficiarios: estudiantes de inglés, estudiantes de educación formal, maestros, jóvenes en formación cultural y artística, artistas consolidados y colaboradores. Impulsamos becas y programas para prácticamente todas nuestras comunidades de beneficiarios y actualmente desarrollamos las que están dirigidas a nuestros colaboradores para su implementación a futuro.

A partir de 2021 comenzamos a medir la inversión destinada a dicho portafolio. Llevamos a cabo la selección de beneficiarios con base en criterios de excelencia, combinamos los programas de la Fundación para un mayor impacto y generamos el mayor retorno social de la inversión.

En 2022 reportamos la inversión en nueve Programas y Becas Clave, dos menos respecto de 2021. La meta que nos propusimos para el año que se reporta fue de 10.66 MDP (4.82% del costo operativo de la Fundación), mientras que la inversión fue de 3.96 MDP, lo que equivale al 1.79% del costo operativo.

Nuestro propósito es consolidar en los próximos años el portafolio completo de Programas y Becas Clave, asegurar el éxito de los becarios gracias a la calidad y potencia de los programas que ofrecemos y mantener un vínculo con los egresados que nos permita medir de qué manera nuestro apoyo impactó en su desarrollo académico, artístico o profesional posterior. Nuestra meta es alcanzar una inversión que equivalga al 7.32% del costo operativo de la Fundación.

ARTE, CULTURA Y BIBLIOTECA

La gestión con nuevos aliados hizo posible que la actividad cultural liderada por The Anglo Arts & Culture mantuviera su presencia tanto en el Anglo Arts Centre, espacio cultural propio de The Anglo Foundation, como en diversos espacios culturales del país. El área priorizó la continuidad de los programas establecidos, dando la mayor difusión posible. En el caso de The Anglo Library, las condiciones fueron complejas dado que no fue posible incrementar el acervo y el espacio de la biblioteca continuó cerrado debido a las limitaciones en materia de protección civil.

La meta de inversión para el 2022 fue de 3.27 MDP (1.48% del costo operativo) y se invirtió 0.18 MDP; es decir, el 0,08% del costo operativo. Nuestro objetivo hacia 2025 es impulsar la inversión para lograr un 1.76% del costo operativo. El impulso al intercambio cultural entre México y Reino Unido, así como al desarrollo comunitario y la creación artística, forman parte del objeto social que nos define como Fundación.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Mantuvimos un esfuerzo solidario con alumnos y familias al invertir el 1.77% de los ingresos totales de la Fundación. Esto equivale a 7.64 MDP en becas para estudiantes de Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI), estudiantes de primaria, secundaria y preparatoria en The Anglo Churchill School & College y estudiantes de inglés en The Anglo Academy. Esta inversión nos asegura el cumplimiento con las normas establecidas por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que avalan los estudios que brindamos. La calificación en este instrumento de impacto social respecto a la meta es de 75.66%

La meta de inversión en 2022 fue del 2.34% de los ingresos totales de la Fundación, lo que equivale a 10.1 MDP. La brecha entre la meta y la inversión fue de 2.46 MDP y se debe a una reducción de la matrícula de estudiantes respecto al número previo a la pandemia. El crecimiento de la matrícula de nuestras escuelas en los próximos años resultará en el logro de la inversión esperada.



7.64 MDP

en becas para estudiantes de la licenciatura en Enseñanza y aprendizaje del inglés, estudiantes de primaria y secundaria en The Churchill School, jóvenes de preparatoria en The Churchill College y estudiantes de inglés en The Anglo Academy.

75.66%

de cumplimiento en instrumentos de Responsabilidad Social



The Anglo Foundation busca contribuir al desarrollo de sus colaboradores a través de la formación continua.

FORMACIÓN ACADÉMICA

The Anglo Foundation busca contribuir al desarrollo de sus colaboradores a través de la formación continua. La inversión que se hizo en 2022 para impulsar el desempeño y desarrollo de los colaboradores, así como para profesionalizar a la planta docente, fue de 1.99 MDP (0.77% del costo de nómina).

La apuesta de formación para los siguientes años se enfocará principalmente en el desarrollo de nuestros maestros de inglés: metodología para la enseñanza del idioma inglés, español como segunda lengua y de educación formal para preescolar, primaria, secundaria, preparatoria y licenciatura. Nuestro objetivo en 2023 es invertir el 1.93% del costo de nómina, acorde a las mejores prácticas del sector. La calificación de este instrumento respecto de la meta (1.64% del costo de nómina) es de 47.09% dado que en 2022 disminuyó en 35% la inversión en el plan de carrera que se enfoca en el desarrollo de los maestros, mientras que en la capacitación corporativa y el apoyo a estudios para colaboradores se invirtió 43% menos respecto de 2021.

BENEFICIOS PARA COLABORADORES

Los beneficios que ofrece The Anglo Foundation a sus colaboradores tienen el propósito de fortalecer la relación entre la Fundación y su equipo, reforzando el compromiso recíproco. Es por ello que buscamos mantener la inversión realizada en ejercicios anteriores de alrededor del 3% del costo de nómina; no obstante, en 2022 experimentamos una baja en la demanda de los apoyos para el estudio del inglés entre beneficiarios de los colaboradores dado el ajuste de horarios de clase disponibles. La inversión fue de 1.55 MDP menos respecto de 2021. Por otra parte, se vivió un incremento significativo del 29.6% respecto del año anterior en el ámbito de las becas destinadas a los hijos de nuestros colaboradores que estudian en The Churchill School & College, colocando este beneficio por encima de los estándares más altos de las escuelas internacionales.

5.33 MDP en beneficios para los colaboradores con el propósito de reforzar el compromiso recíproco con la Fundación.

Es así como en 2022 la inversión en este Instrumento fue de 2.07% del costo de nómina, esto es, 5.33 MDP, mientras que la meta establecida para ese año fue 3.04%. Con estos números, la calificación en este instrumento es 68.09% con respecto a la meta.

Actualmente, la Fundación está llevando a cabo una alineación estratégica de los beneficios que ofrece a sus colaboradores de tal forma que asegure su relevancia, incremente su demanda y mantenga la calidad y valor que actualmente ofrece.

INCENTIVO EDUCATIVO

La reducción del precio de lista de nuestros servicios educativos nos permite fortalecer la relación a largo plazo con clientes individuales e institucionales. En 2022 hicimos un uso estratégico de estos apoyos respecto de los dos años anteriores, priorizando la articulación de alianzas con clientes institucionales con el propósito de construir colaboraciones a largo plazo.

La inversión que The Anglo Foundation se propuso en 2022 fue del 7.69% de sus ingresos totales (33.2 MDP) y, a diferencia de años anteriores, en los que habíamos excedido la inversión proyectada, en 2022 logramos equilibrar la relación entre ingresos e incentivos otorgados. Al cierre del año, la inversión en incentivos educativos desde nuestras cuatro unidades académicas fue de 34.52 MDP, es decir, el 7.99% de los ingresos totales de la Fundación. La calificación de este instrumento respecto de la meta es del 96.04% de cumplimiento.

34.52 MDP

inversión en incentivos educativos desde nuestras cuatro unidades académicas, equivale al 7.99% de los ingresos totales de la Fundación.



Alianzas Estratégicas

The Anglo Foundation busca construir relaciones con instituciones de la sociedad civil y el ámbito económico para llevar su oferta educativa a más personas.

“Un programa educativo, como un ser vivo, nace, se desarrolla y se reinventa. Buscamos adaptarnos a los intereses y temas que impactan en las nuevas generaciones de alumnos que buscan aprender y mejorar su inglés”

Daniel Hernández
Subgerente de Desarrollo de Productos
The Anglo Academy

Gracias a las alianzas generadas durante este año, potenciamos nuestro impacto social al sumar esfuerzos con distintas empresas en México, ayudando así a cumplir con su agenda de responsabilidad social corporativa y ofreciendo a los colaboradores de cada una de ellas oportunidades de superación y mejora.

Respaldados por nuestro vínculo con la British Chamber of Commerce y la American Chamber of Commerce, nuestros cursos de inglés presenciales y digitales se han adaptado a las necesidades de los miembros de empresas mexicanas, ayudando así al desarrollo de nuestros aliados y sus colaboradores en el dominio del idioma inglés. En ese sentido, continuamos innovando en nuestra estrategia de negocios y nos adaptamos a las cambiantes demandas del mercado, fortaleciendo su compromiso con el impacto social en el sector educativo y empresarial de México.

INDICADORES DE DESEMPEÑO FINANCIERO

41.64%

RESULTADO
INDICADOR INTEGRADO

	META	INVERSIÓN	EVALUACIÓN
RESPONSABILIDAD SOCIAL Se calcula con respecto a los ingresos totales de TAF ¹	2.34% 10.1 mdp	1.77% 7.64 mdp	75.66%
FORMACIÓN ACADÉMICA Se calcula con respecto al costo de nómina de TAF ²	1.64% 4.23 mdp	0.77% 1.99 mdp	47.09%
PROGRAMAS Y BECAS CLAVE Se calcula con respecto al costo operativo de TAF ³	4.82% 10.6 mdp	1.79% 3.96 mdp	37.15%
INCENTIVO EDUCATIVO Se calcula con respecto a los ingresos totales de TAF ¹	7.69% 33.2 mdp	7.99% 34.52 mdp	96.4%
BENEFICIOS Se calcula con respecto al costo de nómina de TAF ²	3.04% 7.83 mdp	2.07% 5.33 mdp	68.09%
ARTE, CULTURA Y BIBLIOTECA Se calcula con respecto al costo operativo de TAF ³	1.48% 3.27 mdp	0.08% 0.18 mdp	5.55%

1 Ingresos reales de la Fundación 431.75 mdp
 2 Costo de nómina de la Fundación 257.63 mdp
 3 Costo operativo de la Fundación 221.25 mdp



IOS ESTUDIANTES

ESTUDIANTES



PRESENTAMOS LA PRIMERA MEDICIÓN DEL INDICADOR ESTUDIANTES, UNO DE LOS SIETE INDICADORES QUE CONFORMA NUESTRO MODELO DE IMPACTO SOCIAL. NUESTRO PROPÓSITO ES CONSTATAR EN QUÉ MEDIDA ESTAMOS GENERANDO LA EXPERIENCIA EDUCATIVA QUE NOS HEMOS PROPUESTO PARA NUESTROS ESTUDIANTES Y EXPANDIR AL MÁXIMO SUS HORIZONTES DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL.



Buscamos llevar nuestra oferta educativa al mayor número de personas posible. Es uno de nuestros objetivos fundacionales y, por ello, es relevante contar con la información que nos arrojan los datos del IOS Estudiantes.

En este reporte, presentamos información relacionada con la trayectoria educativa que siguen nuestros estudiantes, los logros académicos que alcanzan y nuestra capacidad de mantenerlos y acompañarlos hasta lograr la meta de egreso que les hemos planteado.

En este Indicador consideramos a los estudiantes de The Anglo Academy y The Anglo Churchill School & College. Establecimos los parámetros para continuar las métricas y en los próximos años ampliaremos el universo de estudiantes que se suman al Indicador, entre otros, a los estudiantes del Postgraduate Certificate in Education (PGCE) y de la Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI).

CONVERSIÓN TERMINAL

The Anglo Churchill School & College ofrece educación formal desde el nivel preescolar hasta la preparatoria. Este año medimos al porcentaje de alumnos que avanzan en las etapas educativas hasta que concluyen su formación.

Por otro lado, The Anglo Academy se dedica a impartir cursos de inglés a estudiantes desde los siete años de edad. De acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), el nivel B2 de inglés permite a los estudiantes comprender una variedad de textos extensos, hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales, además de producir textos estructurados. La meta de Academy es que sus estudiantes alcancen este nivel de dominio del idioma. Para suplementar este objetivo, utilizamos este Indicador para medir el porcentaje de alumnos que concluyeron el nivel B2 en 2022 y nos propusimos una meta para los siguientes tres años. Nuestra calificación en Conversión Terminal es de 91.9%% de alumnos que avanzan en sus etapas educativas y que logran el nivel B2 de inglés.



94.7%

de estudiantes de The Anglo Churchill School & College avanzan en sus etapas educativas: de preescolar a primaria, de primaria a secundaria y de secundaria a college.

53.4%

de los estudiantes que concluyeron el nivel B2 del MCER tienen un historial de 12 cursos o más con The Anglo Academy.

Progresión en Etapa Educativa The Anglo Churchill School & College

Al concluir los cuatro años de educación preescolar que contempla el plan curricular de nuestra escuela, el 97.1% de los estudiantes de la generación 2021-2022 se inscribió en primero de primaria. El 87.5% de los estudiantes que concluyeron el sexto grado de primaria en la generación 2021-2022 se inscribieron a primero de secundaria. De la generación 2021-2022 que egresó del tercer grado de secundaria, 58% se inscribió al primer grado de College o preparatoria. El principal reto está en el último bloque de la trayectoria educativa, el paso de la secundaria a la preparatoria. En este sentido, le hemos dado un peso mayor en la ponderación de nuestro Indicador al mismo tiempo que nos proponemos metas más retadoras dedicadas a este segmento.

La calificación integrada es de 94.7% de estudiantes que avanzan en sus etapas educativas.

Llegada a Meta de Idioma en The Anglo Academy

El prestigio de The Anglo Academy es resultado del dominio del idioma inglés que demuestran sus estudiantes en distintos contextos. Podemos asegurar que el nivel de un estudiante es gracias a sus estudios en The Anglo Academy si ha estudiado por lo menos doce cursos con nosotros. Es así que entendemos la llegada a la meta de idioma como la aprobación del nivel B2 después de 12 cursos o más.

En 2022, el 53.4% de los estudiantes que concluyeron el nivel B2 del MCER tienen un historial de 12 cursos o más en Academy. La meta es que en los próximos tres años logremos un porcentaje del 60% de estudiantes que egresa con este nivel y trayectoria. Considerando la información de 2022 y la meta que nos hemos propuesto, la calificación del Indicador es de 89% de cumplimiento.

CERTIFICACIÓN Y PROGRAMAS INTERNACIONALES EN THE ANGLO CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE

En los tres años de College que corresponden al nivel preparatoria, el último bloque de estudios que ofrece nuestra escuela, los estudiantes consiguen certificaciones internacionales clave para continuar el desarrollo de su trayectoria académica y profesional. A partir de este indicador medimos el porcentaje de alumnos de tercero de College que alcanza el puntaje objetivo en el programa del Diploma del IB (International Baccalaureate Diploma) y el porcentaje de alumnos que obtienen las calificaciones de A*, A, B y C en sus materias del programa internacional Cambridge IGCSE (International General Certificate of Secondary Education). La calificación que obtuvimos es de 92.6% de alumnos que alcanzan los puntajes objetivo en los dos programas internacionales, lo cual distingue la oferta educativa de The Anglo Churchill School & College de otras escuelas.

Diploma del IB

Entre otros atributos, el perfil de los estudiantes de The Anglo Churchill School & College incluye la capacidad de ser indagadores, informados, instruidos y solidarios. En buena medida, estos atributos se desarrollan a partir del programa del Bachillerato Internacional que se incluye en la matrícula desde el nivel preescolar.

El Diploma del IB se obtiene en el tercer año de college y representa la culminación de 16 años de formación de cada estudiante en The Anglo Churchill School & College. La aprobación y obtención del diploma se logra partir de 24 de los 45 puntos posibles, siempre y cuando cumplan con todos los criterios establecidos (aprobación del número de materias de nivel medio y nivel superior requerido, de la monografía y de teoría del conocimiento). En la generación que egresó en ciclo escolar 2021-2022, el 69.2% de los estudiantes obtuvieron el Diploma del IB. En generaciones previas se han logrado porcentajes de hasta 78% de alumnos que obtienen el diploma. Es así como la meta en los próximos tres años es que el 75% de los estudiantes obtengan el Diploma del IB. Considerando este objetivo, la calificación del indicador en 2022 es del 92.3%.

Cambridge IGCSE

El certificado internacional de educación secundaria Cambridge IGCSE representa el andamiaje académico que proveerá a los estudiantes con las herramientas necesarias para obtener el Diploma del IB. En Reino Unido, este certificado equivale a un bachillerato técnico. El proceso formativo que logramos al combinar la formación humana del programa de Bachillerato Internacional y la formación académica con Cambridge IGCSE es lo que nos distingue como escuela y, por lo tanto, lo que diferencia a nuestros estudiantes; de ahí la importancia de hacer una medición constante de los resultados.

Cambridge IGCSE trabaja los conocimientos, la comprensión y la curiosidad intelectual, la flexibilidad y la capacidad de adaptación al cambio, así como la posibilidad de influir en los resultados y la toma de conciencia de las diferencias culturales¹.

¹ Fuente: Cambridge International | <https://www.cambridgeinternational.org/languages/spanish/programas-y-titulaciones/cambridge-igcse/>, consultado el 8 de octubre de 2023.

92.6%

de los estudiantes que egresan de The Anglo Churchill College alcanzan los puntajes esperados en el Diploma del IB y en el Programa Internacional de Cambridge

66.4%

de estudiantes de The Anglo Churchill School & College obtienen notas A*, A, B, C en las cinco materias del programa Cambridge IGCSE

92.1%

calificación del Indicador Estudiantes



En The Anglo Churchill School & College, el programa inicia en tercero de secundaria y concluye en segundo de College, momento en el cual los alumnos presentan los exámenes finales de las cinco materias que han cursado. En 2022, el 66.4% de los estudiantes registrados para tomar los exámenes obtuvo notas de A*, A, B y C en las cinco materias. La meta que nos proponemos es que, en los próximos tres años, el 71% de los estudiantes obtengan estas notas. Considerando este objetivo, la calificación del indicador Programas internacionales es de 93.5% de estudiantes con notas A*, A, B y C en las cinco materias del Cambridge IGCSE.

Las calificaciones obtenidas por los estudiantes entre 2018 y 2022 arrojan que en este periodo de cinco años, las dos materias con mejores calificaciones son Literatura en español y First Language English, mientras que las dos materias con mayor oportunidad son International Mathematics

y Combined Science. Una de las principales acciones que se tomarán para mejorar los resultados es iniciar el programa en el segundo grado de secundaria, de tal forma que los maestros identifiquen prontamente los temas en los que deben hacer énfasis y cuenten con el tiempo necesario para llevar a los estudiantes a los niveles de conocimiento y desarrollo esperados.

En suma, la calificación del indicador Estudiantes es de 92.1% respecto del 100% al que aspiramos llegar. El KPI Llegada a Meta de Idioma nos llama a generar una estrategia coordinada de retención de alumnos. En el KPI Progresión de la Etapa Educativa, nuestra principal área de oportunidad se halla en la transición de los estudiantes de secundaria a College, asegurando así una sólida formación al cursar toda su trayectoria académica bajo el modelo educativo de The Churchill School & College. Nuestra escuela requiere visibilizar aún más ante nuestra comunidad de estudiantes y padres de familia el alto valor curricular de los programas internacionales. De la misma manera, será crucial continuar la difusión contundente de los logros universitarios de nuestros egresados de College.

El estudiante en el centro **El cambio en el modelo de operación** **y el impulso al servicio presencial**

Los alumnos que regresaron a nuestras sedes en 2022 tuvieron la oportunidad de aprovechar la transformación que se vivió en la gama de servicios que ofrecemos.

“El año 2022 fue de cambios radicales. Enriquecimos nuestros materiales de enseñanza y pusimos al alumno en el centro de nuestro modelo. Es un proceso evolutivo que garantiza una mayor exigencia en el nivel de inglés para alumnos y docentes y que seguiremos consolidando”

María del Carmen González
The Anglo Academy Director

Este año facilitamos el retorno presencial a las aulas de The Anglo Academy y colocamos a nuestros estudiantes en el centro.

Una de los principales hitos fue el cambio del programa de inglés general para adultos. En conjunto con National Geographic Learning y el equipo de Product Development desarrollamos un programa propio de The Anglo Academy que ofreciera un enfoque académico flexible y de alta calidad.

El alumno se encuentra al centro de la experiencia educativa que seguiremos construyendo. Nos motiva continuar adaptándonos a través de reestructurar las áreas y modelos de liderazgo. Hoy en día los estudiantes pueden acercarse a cualquier sucursal de Academy o acceder a nuestra plataforma virtual con la garantía de que obtendrán un programa educativo del más alto nivel que se adecúe a sus necesidades.

IOS ESTUDIANTES

92.1%

RESULTADO
IOS INTEGRADO

	META	RESULTADO	EVALUACIÓN
CONVERSIÓN TERMINAL			
Progresión etapa educativa			
The Anglo Churchill School & College			
% de alumnos que avanzan en etapas educativas			
Preescolar a Primaria	98%	97.1%	
Primaria a Secundaria	90%	87.5%	94.7%
Secundaria a College	64%	58%	
Llegada a meta de idioma The Anglo Academy			
% de alumnos que concluyen el nivel B2 del MCER con 12 cursos o más			
The Anglo Academy	60%	53.4%	89%
PROGRAMAS INTERNACIONALES			
Diploma IB			
% de estudiantes que obtiene el Diploma IB			
The Anglo Churchill School & College	75%	69.2%	92.3%
Programa Internacional Cambridge			
% aprobación IGCSE con notas A*, A, B y C			
The Anglo Churchill School & College	71%	66.4%	93.5%

MAESTROS



A CUATRO AÑOS DE HABER INICIADO LA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRO MODELO DE IMPACTO SOCIAL, ABORDAMOS LA MEDICIÓN DE DOS INDICADORES QUE SE CONCENTRAN EN NUESTRAS COMUNIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS: MAESTROS Y ESTUDIANTES. SI BIEN LA FUNDACIÓN HA DEDICADO SU LABOR A LA EDUCACIÓN Y A LA CULTURA, ES LA PRIMERA VEZ QUE DEFINE INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL PARA ASEGURAR EL MAYOR IMPACTO Y LA MEJORA CONTINUA DE NUESTROS SERVICIOS EDUCATIVOS.



El indicador nos dice en qué medida los maestros de las unidades académicas The Anglo Academy, The Anglo Assessment, The Anglo Professional y The Anglo Churchill School & College cumplen con el perfil esperado y logran generar en el aula las condiciones óptimas de aprendizaje.

PLANTA DOCENTE IDEAL

A partir de los resultados que obtuvimos en la primera medición trazamos la ruta hacia los próximos tres años. El Indicador nos dice en qué medida los maestros de las unidades académicas The Anglo Academy, The Anglo Assessment, The Anglo Professional y The Anglo Churchill School & College cumplen con el perfil esperado y logran generar en el aula las condiciones óptimas de aprendizaje. Nuestra calificación es de un 93,3% con respecto del 100% al que aspiramos. En 2021 iniciamos un esfuerzo por incrementar las oportunidades de desarrollo y crecimiento de nuestros maestros y los resultados del Indicador muestran el fruto de ese trabajo.

Obtuvimos una fotografía muy clara de nuestra comunidad de maestros al medir el porcentaje de cumplimiento del perfil objetivo en cada unidad académica, el número de años que los maestros permanecen en la Fundación, el porcentaje de profesores internacionales en cada unidad y el número de horas frente a grupo que los maestros entregan anualmente. Al someter a los maestros a evaluación, reflexionamos sobre los perfiles de maestros que hemos definido hasta ahora, los criterios con los que se asignan las horas de clase, la importancia de contar con maestros internacionales y el plan de carrera que reciben para capacitarlos y mantenerlos comprometidos con la Fundación. Buscaremos aumentar año con año el universo de medición hasta lograr integrar a la totalidad de los maestros dentro de este Indicador. En 2022 nuestra calificación en Planta docente ideal es de 90,3% respecto de la meta del 100% a la que aspiramos.

Perfil Docente Ideal

Nuestro universo de maestros para la medición 2022 está integrado por 83 profesores de tiempo completo de The Anglo Academy, 15 profesores de primaria en inglés (*homeroom teachers*) de The Anglo Churchill School & College y 61 maestros de The Anglo Professional. En The Anglo Academy, la calificación obtenida indica que el 38.6% de los maestros de tiempo completo poseen un nivel *Competent +* o superior. La meta es llevar al 65% de los maestros a ese nivel de desarrollo en los próximos tres años; sumando el expertise de The Anglo Professional y Talento Humano en la definición de planes de carrera diferenciados para cada perfil docente. La principal área de oportunidad está en la preparación para obtener la certificación CPE (Cambridge English: Proficiency Exam).

En The Anglo Churchill School & College, el 88% de los *homeroom teachers* cumple con el perfil que esperamos de ellos. En los próximos años trabajaremos para elevar el nivel de inglés y alcanzar el Proficiency en aquellos que aún no lo tienen, así como en el trabajo de observación de clases y retroalimentación para mejorar las calificaciones internas. Nuestra meta es que el 92% de los *homeroom teachers* cumpla al 100% con el perfil ideal. Por último, en el caso de Professional, el 90.6% de los maestros cumplen con el perfil esperado. El trabajo en los próximos tres años se centrará en fomentar su especialización profesional y, entre aquellos con más experiencia, desarrollar roles de liderazgo o supervisión. En conjunto, la calificación en este Indicador es de un 81.7% de cumplimiento con respecto del perfil ideal que buscamos.



Maestros considerados en la medición del Indicador de Maestros:

61

profesores
The Anglo Professional

15

profesores
The Anglo Churchill
School & College

83

profesores
The Anglo Academy

Continuidad

La permanencia de nuestros profesores es fundamental para materializar nuestra propuesta educativa y concretar el propósito que da vida a nuestra Fundación. En este Indicador incluimos a dos unidades: The Anglo Academy y The Anglo Professional. En el caso de Academy, la rotación de maestros se ha atendido desde distintas aristas. Por ejemplo, en 2021 fortalecimos la relación laboral con los maestros a partir de contrataciones de planta, lo cual afianzó su compromiso con la institución. Para medir este Indicador, revisamos la historia laboral de los 83 maestros de planta con los que contaba Academy en 2022. Fue así como observamos que el 63.9% de ese universo de maestros tienen cuatro años o más trabajando en la institución. La meta para el año 2025 es elevar este porcentaje al 70%.

“Nosotros vamos creciendo con la licenciatura y con nuestros alumnos. Atendemos un perfil muy diverso, proveniente de escuelas privadas y públicas. Tenemos docentes de varias edades, que se dedican desde la enseñanza de preescolar hasta la educación para adultos”.

Adriana Villanueva, Subdirector de operaciones, normativa y calidad
The Anglo Professional

The Anglo Professional es la unidad académica más joven de la Fundación. Imparte los cursos de formación en metodología de la enseñanza del idioma inglés, estudios de posgrado en educación para maestros, programas curriculares para escuelas internacionales y la Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI). La meta en materia de continuidad que buscamos alcanzar es que el 65% de los maestros permanezcan en la unidad por un período de 3 a 5 años. La calificación obtenida en la primera medición es de 63.9%. Al sumar los resultados de ambas unidades académicas, la calificación de este Indicador es de 93.4%.





96.4%

es la calificación integrada del Indicador de Origen del Profesor

68.7%

de los maestros cumplen con el número de horas que se espera estén frente a grupo

10.8%

de los maestros de planta son internacionales en The Anglo Academy

Origen del Profesor

En nuestra escuela de inglés The Anglo Academy y en nuestra escuela de educación formal, The Anglo Churchill School & College, contamos con maestros internacionales para cumplir con nuestra propuesta de valor. Con este Indicador medimos el porcentaje de maestros con esta característica que distingue nuestro modelo educativo.

En The Anglo Academy, el 10.8% de los maestros de planta son internacionales. Con ello se cumple el 100% de la meta del 10% a la que aspiramos. En el caso de nuestra escuela de educación formal, el 46.7% de los *homeroom teachers* son internacionales. La meta es alcanzar el 50% en los próximos tres años. La calificación integrada del Indicador Origen del Profesor mantiene un cumplimiento de 96.4%.

Actividad Docente

La unidad académica de más antigüedad en la Fundación es The Anglo Academy, cuyo prestigio se reconoce a nivel nacional y más allá de nuestro país. La operación para ofrecer clases de inglés de manera presencial, a distancia, en grupo o de manera individual requiere gestionar eficientemente nuestro mayor valor: las y los maestros. Es por ello que contamos con un indicador que mide el número de horas frente a grupo que debe tener un maestro anualmente.

Hoy en día, el 68.7% de los maestros de planta de The Anglo Academy imparten entre 800 y 1200 horas de clase al año. La meta es que el 70% de la plantilla docente alcance ese rango de horas, que les permite mantener un sano balance de dedicación a su vida profesional. Es así que el resultado de este Indicador es de 98.1% de maestros que cumplen con el número de horas que se espera estén frente a grupo en un año calendario.

Hacia adelante se definirá la distribución ideal de horas frente a grupo en función del tipo de programa (clase presencial, a distancia, individual, grupal, para adultos, jóvenes o niños) y mediremos las horas adicionales que los maestros tienen para dedicar a otras actividades como la atención a alumnos y su formación continua.

El 97.8% de los maestros de planta obtuvo puntuaciones dentro de los rangos esperados.

EFFECTIVIDAD DOCENTE

Por Efectividad Docente nos referimos a la medida en que los maestros logran generar en el aula las condiciones óptimas de aprendizaje al hacer uso de un repertorio apropiado de herramientas pedagógicas. Para obtener las mediciones, nos basamos en los resultados del Quality Assurance Programme (QAP), programa de evaluación de maestros a partir de las observaciones de clase que la dirección académica de la Fundación lleva a cabo desde el año 2014. El QAP establece un estándar de calidad en la enseñanza que despliegan los maestros y en los logros académicos de los alumnos. La medición de este indicador se enfoca en los maestros de planta de The Anglo Academy y para ello desagregamos los resultados del QAP de acuerdo con el nivel del profesor; es decir: *Inicial*, *Inicial+*, *Competent*, *Competent+*, *Proficient* y *Master*.

De acuerdo con las puntuaciones del QAP, que van de 1.00 a 4.0 puntos en donde se evalúan *lesson planning*, *teaching practice*, *lesson reflection* y *use of english*¹, el promedio de los maestros de planta de The Anglo Academy se encuentran en un nivel de evaluación satisfactorio con un puntaje de 2.42 puntos. El rubro con mayor oportunidad de mejora es *lesson planning*. La meta hacia 2025 es elevar el puntaje para que los maestros con categoría *Inicial*, *Inicial+*, *Competent* y *Competent+* lleguen al máximo nivel de satisfacción que los colocará en la antesala del nivel *Good* mientras que los maestros con categoría *Proficient* y *Master* deberán mantenerse en *Good*. La retroalimentación y asesoría continua a los profesores será fundamental para alcanzar estas metas y para detonar el desarrollo de la planta docente. La calificación en este Indicador muestra que el 97.8% de los maestros de planta obtuvo puntuaciones dentro de los rangos esperados.

La información que se deriva del QAP es relevante y útil no solo para los maestros, sino también para los supervisores académicos, los directores de las cuatro unidades académicas y el equipo de Talento Humano de TAF. En los próximos años, se realizarán observaciones de las clases impartidas en The Anglo Churchill School & College y The Anglo Professional. De esa forma, expandiremos la medición de los maestros a tres unidades académicas.

La Fundación concentrará sus esfuerzos en relacionar las mediciones del QAP con el diseño de los planes de carrera para maestros impulsando así su desarrollo.

¹Se asignan las puntuaciones según el siguiente criterio: Inadequate: banda 1.00-1.99, Satisfactory: banda 2.00 – 2.49, Good: banda 2.50 – 2.99, Exceptional: banda 3.00 – 4.0

Formación docente de excelencia

Ofrecemos a nuestros maestros el conocimiento, las habilidades y la seguridad para enseñar de manera efectiva y llevar bienestar social a todas las aulas.

En 2022, The Anglo Professional evolucionó para satisfacer las necesidades de una población diversa de estudiantes y continuar garantizando su oferta de calidad en educación superior.

La Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI) que ofrece The Anglo Professional desde 2021 asegura a los egresados contar con sólidas habilidades metodológicas, precisión y alta competencia lingüística en inglés, posicionándose como docentes con un perfil competitivo. Debido a la experiencia positiva que nos comparten los alumnos en las encuestas de seguimiento, así como el compromiso continuo de la Fundación, se encuentra en proceso de desarrolló la nueva Licenciatura en Ciencias de la Educación, que será accesible para todos los aspirantes que hayan completado los estudios de preparatoria a partir de 2025.

IOS MAESTROS

93.3%

RESULTADO
IOS INTEGRADO

META RESULTADO EVALUACIÓN

PLANTA DOCENTE IDEAL

Perfil docente ideal

	META	RESULTADO	EVALUACIÓN
% cumplimiento del perfil ideal			
The Anglo Academy	65%	38.6%	
The Anglo Churchill School & College	92%	88%	81.7%
The Anglo Professional	92%	90.6%	

Continuidad

% de permanencia

	META	RESULTADO	EVALUACIÓN
The Anglo Academy	70%	63.9%	
The Anglo Professional	65%	63.9%	93.4%

Origen del profesor

% de hablantes anglo nativos

	META	RESULTADO	EVALUACIÓN
The Anglo Academy	10%	10.8%	
The Anglo Churchill School & College	60%	46.7%	96.4%

Actividad docente

% de horas frente a grupo por ciclo

	META	RESULTADO	EVALUACIÓN
The Anglo Academy	70%	68.7%	98.1%

EFFECTIVIDAD DOCENTE

Habilidades técnico-pedagógicas

% cumplimiento del perfil ideal

	META	RESULTADO	EVALUACIÓN
Inicial	2.35 pts	2.34 pts	
Inicial+	2.35 pts	2.344 pts	
Competent	2.45 pts	2.42 pts	
Competent+	2.45 pts	2.422 pts	97.8%
Proficient	2.60 pts	2.61 pts	
Master	2.60 pts	2.34 pts	



LOS PROGRAMAS Y
BECAS CLAVE

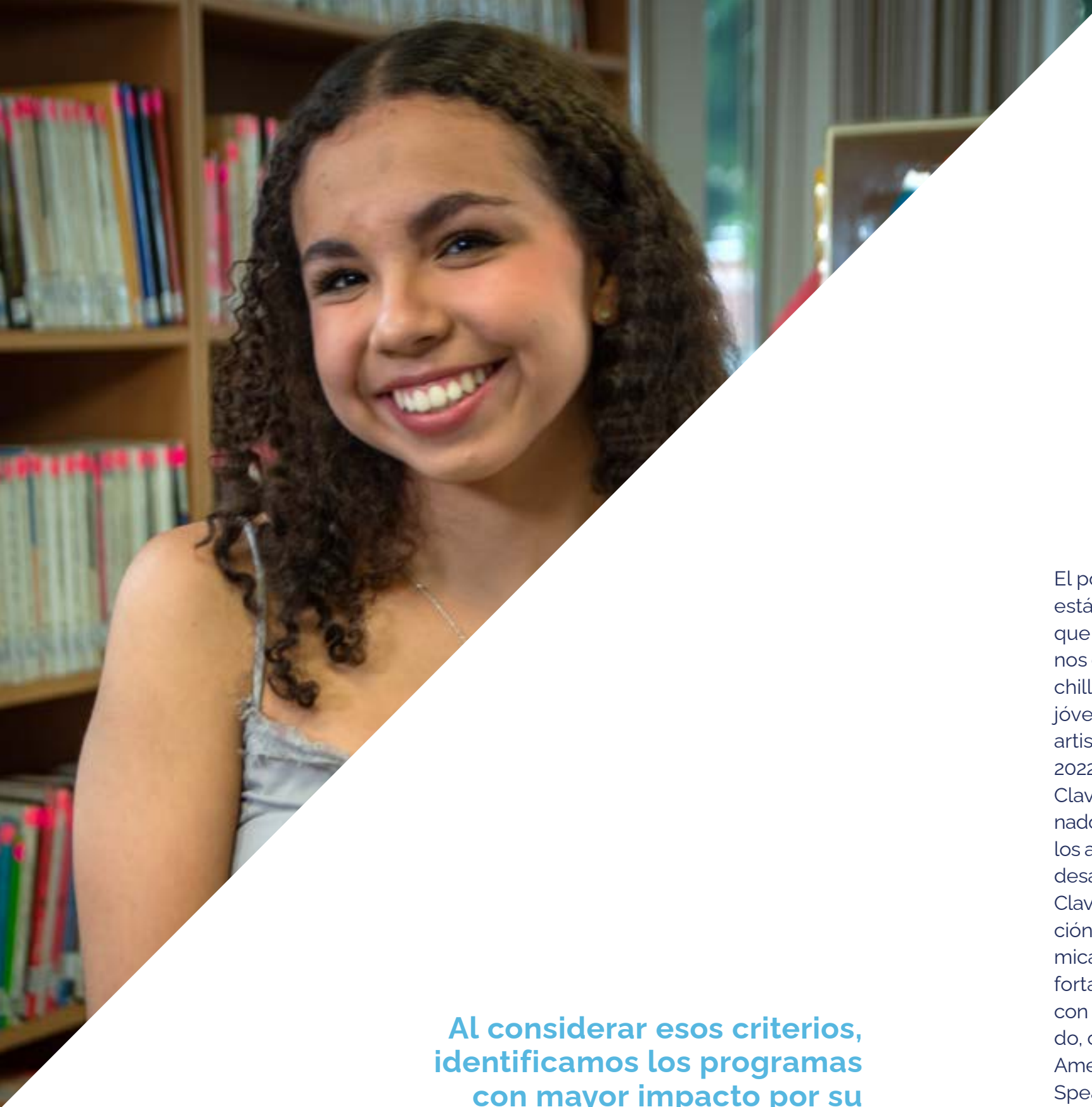
PROGRAMAS Y

BECAS

CLAVE



THE ANGLO FOUNDATION HA BENEFICIADO A SUS ESTUDIANTES CON APOYOS EDUCATIVOS A LO LARGO DE SUS 80 AÑOS DE EXISTENCIA. A PARTIR DE 2020 EVALUAMOS LOS PROGRAMAS MÁS SIGNIFICATIVOS CON BASE EN EL PERFIL DE BENEFICIARIO AL QUE ESTÁN DIRIGIDOS, EL GRADO DE TRANSFORMACIÓN QUE LOGRAN EN LAS PERSONAS Y EL MONTO DEL APOYO.



Al considerar esos criterios, identificamos los programas con mayor impacto por su contenido, la preparación y experiencia de los profesores que los imparten y las alianzas institucionales que generan.

ALCANCE

El portafolio de Programas y Becas Clave está compuesto por becas para alumnos que estudian el idioma inglés, para alumnos de nuestras escuelas The Anglo Churchill School & College así como maestros, jóvenes en formación cultural y artística, artistas profesionales y colaboradores. En 2022 reportamos nueve Programas y Becas Clave y sumamos dos indicadores relacionados con el desempeño y la trayectoria de los artistas profesionales que apoyamos. El desarrollo de nuestros Programas y Becas Clave ha sido posible gracias a la colaboración transversal entre las unidades académicas y las alianzas institucionales que los fortalecen. Hoy tenemos colaboraciones con organizaciones en México y Reino Unido, como Fundación BBVA México, British American Drama Academy (BADA), English Speaking Union International, Royal Court Theatre, Cryptic y la Universidad Nacional Autónoma de México.

Evaluamos a los beneficiarios directos e indirectos que se ven favorecidos con los Programas y Becas Clave; para ello, nos enfocamos en los Indicadores de Cobertura y de Resonancia Expansiva. La calificación que obtuvimos fue de 81.3%, es decir, ocho puntos porcentuales por debajo del resultado del 2021 (89.6%). Nuestra principal área de oportunidad se encuentra en la cobertura esperada en las becas para maestros. Trabajaremos estratégicamente en la selección de los programas formativos para maestros y en la definición de los perfiles para garantizar que nuestra Fundación cumple con su compromiso de impulsar la formación docente en nuestro país.

Cobertura

El número de beneficiarios considerados para el 2022 fue de 142, de los cuales logramos incluir a 125 en distintos Programas y Becas Clave. De esta manera alcanzamos un resultado del 81.3% de cobertura.

Los beneficiarios que estudian inglés provienen de dos programas: *Beca Fundación BBVA - The Anglo Foundation* e *Impulso a la certificación en alumnos de alto desempeño*. La alianza con Fundación BBVA México inició en 2020 y ha crecido desde entonces. A lo largo de 2022, pasaron por las aulas de The Anglo Academy 75 estudiantes universitarios del programa Becas BBVA para Chavos que inspiran y 15 de ellos alcanzaron el nivel B2 del idioma inglés de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), lo que les permite postular a posgrados en el extranjero y competir en el mercado laboral.

La alianza con Fundación BBVA México inició en 2020 y ha crecido desde entonces. A lo largo de 2022, pasaron por las aulas de The Anglo Academy 75 estudiantes universitarios del programa Becas BBVA para Chavos que inspiran y 15 de ellos alcanzaron el nivel B2 del idioma inglés.

El programa *Impulso a la certificación en alumnos de alto desempeño* inició en agosto de 2022 gracias a una colaboración entre The Anglo Academy y The Anglo Assessment. En él participaron seis de los catorce alumnos considerados en la primera edición y su puesta en marcha dejó aprendizajes que nos motivaron a mejorar algunos aspectos de nuestra operación. El nuevo programa de inglés para adultos en 2023 impulsará aún más las certificaciones entre los alumnos y, con ello, el número de becarios beneficiados por este programa.

Reportamos tres Programas y Becas Clave de The Anglo Churchill School & College: *Beca de Excelencia*, *The Churchill Scholarship Programme* y *Beca de Debate*. A finales del año, 29 estudiantes formaron parte de estos programas. En el caso de las becas de *Debate* y *Excelencia*, los estudiantes se eligen al interior de la escuela, mientras que los candidatos de *The Churchill Scholarship Programme* provienen de instituciones académicas especializadas en identificar talentos, tales como el programa PAUTA (Programa Adopta un Talento) de la UNAM. Durante el año 2022 varias de estas instituciones aliadas operaron parcialmente, lo que impactó en encontrar perfiles adecuados para el programa.

En lo que concierne a los programas dirigidos a los maestros, trabajamos en los criterios que nos permitan clasificar a los beneficiarios como parte de los Programas y Becas Clave, ya sea en la Licenciatura en la Enseñanza y Aprendizaje del Idioma Inglés (LEAI), en los cursos de metodología para la enseñanza del inglés o en los programas internacionales de posgrado que ofrecemos, como el Postgraduate Certificate in Education (PGCE).

En cuanto al segmento de jóvenes en formación artística y artistas profesionales, contribuimos directamente en la formación de los trece beneficiarios esperados en los programas *Creación y difusión artística*, *artes visuales*, *escénicas y sonoras*, *Shakespeare Competition* y *The Anglo-ESU Public Speaking Competition*. En estos programas, el número de beneficiarios indirectos es muy significativo por tratarse de concursos interescolares y de proyectos artísticos que involucran la participación de varias instituciones y beneficiarios provenientes de distintas disciplinas.



845

beneficiados indirectos

125

beneficiarios activos

Estudiar para mí en The Anglo Academy ha sido una experiencia increíble: mi nivel de confianza ha aumentado cada que hablo el idioma, y adquirí mayor fluidez. La beca ha contribuido significativamente en mis proyectos académicos y personales, ya que enriquece mis conocimientos para continuar con una especialidad y adquirir un mejor puesto de trabajo en alguna organización.

Araceli Guadarrama, becaria de la Beca Fundación BBVA - The Anglo Foundation

Resonancia Expansiva

En el caso de los beneficiarios indirectos, alcanzamos a 845. Los beneficiarios indirectos son cercanos a los becarios que también se ven favorecidos por el programa, como los compañeros de generación y las familias de los estudiantes becados o el conjunto de investigadores y profesionales de las artes que trabajaron con la artista británica Kathy Hinde para la producción y exhibición de su obra, que se describe en la historia relevante Earthquake Mass Re-Imagined de este informe. El resultado que obtuvimos en el Indicador de Resonancia Expansiva fue de 81.3%.

RELEVANCIA

Nuestro objetivo es que los beneficiarios que iniciaron alguno de nuestros Programas y Becas Clave lo concluyan, y que, al término de su trayecto, éstos hayan llenado sus expectativas. Medimos ambos propósitos a partir de los indicadores de Progreso Terminal y Satisfacción de la Experiencia. Nuestra calificación es de 96.4% de cumplimiento en este Indicador gracias a la calidad de nuestros programas, al seguimiento cercano que hacemos de los becarios y al respaldo institucional de nuestros aliados.

Progreso terminal

La totalidad de los becarios concluyeron sus programas en el tiempo y con los estándares establecidos, con un cumplimiento del 100%. Nos aseguramos de acompañarlos de cerca para ayudarles a sortear cualquier dificultad en el cumplimiento del programa. Las instituciones aliadas tienen un papel fundamental para lograr este alto grado de cumplimiento, ya que comparten la responsabilidad en la inversión y en la selección y acompañamiento de los becarios. Es así como unimos fuerzas y experiencia para comprometernos a llevar a cada uno de nuestros beneficiarios a buen puerto.

De los 125 becarios activos en 2022, 34 concluyeron sus Programas y Becas Clave tal como estaba previsto. Quince becarios del programa en colaboración con Fundación BBVA México alcanzaron el nivel de inglés

B2 del MCER, dos maestras obtuvieron su certificado Teacher Training Course, cuatro estudiantes de The Anglo Churchill School & College egresaron después de mantener durante tres años las becas de *Debate* y *Excelencia*, doce jóvenes en formación artística y cultural fueron acreedores a reconocimientos de la British American Drama Academy, el American Shakespeare Camp y el concurso internacional de oratoria del English Speaking Union, y Kathy Hinde, renombrada artista británica, concluyó los tres años de desarrollo con la exposición de su pieza artística.

Satisfacción de la Experiencia

Para conocer el nivel de satisfacción de nuestros beneficiarios, aplicamos una encuesta que mide la calidad de los Programas y Becas Clave en los que participaron. Esta encuesta contiene preguntas relacionadas con los temas, la metodología, los maestros y el clima de aprendizaje. Asimismo, damos seguimiento a la experiencia general de nuestros beneficiarios a través de preguntas relacionadas con el aprendizaje logrado, la producción a partir de lo aprendido, el *networking* y las oportunidades profesionales que se detonan al egresar de nuestros programas. Nuestra calificación en este Indicador es de 91.6% de cumplimiento de expectativas y de experiencias relevantes.

Los resultados de la encuesta revelan que los beneficiarios otorgan una alta valoración al dominio de los temas y el uso del idioma inglés que sus maestros o talleristas demuestran en clase, así como a las oportunidades académicas y profesionales que se abren ante ellos y que cambiarán sus oportunidades de crecimiento. Nuestra mayor área de oportunidad está en la posibilidad de establecer relaciones profesionales con compañeros y maestros que amplíen el panorama actual de los beneficiarios. Consideramos que el regreso a la operación completamente presencial de estos programas influirá en la mejora de esta variable.

91.6%

de nuestros becarios cumplieron con sus expectativas y su experiencia con nosotros fue transformadora.





82%

de cumplimiento en
el indicador de Productividad
de Mediano y Largo Plazo

El indicador de Productividad de mediano y largo plazo mide la capacidad de la artista para producir y presentar su obra en distintos foros y medios, así como para continuar su desarrollo profesional y sumarse a otras comunidades y programas artísticos.

PRODUCTIVIDAD DE MEDIANO Y LARGO PLAZO

En 2022, después de tres años de trabajo, concluyó el proyecto *Earthquake Mass Re-imagined*, producido por la artista británica Kathy Hinde, beneficiaria del programa clave *Creación y difusión artística, artes visuales, escénicas y sonoras* que impulsa The Anglo Arts & Culture. La realización y exposición de la pieza se hizo en colaboración con la productora escocesa de arte audiovisual Cryptic, y la UNAM, a través del Instituto de Geofísica y Cultura UNAM, con el apoyo del Instituto Nacional de Antropología e Historia y la Dirección de Sitios y Monumentos del Patrimonio Cultural de la Secretaría de Cultura de México. La conclusión de este proyecto habilitó dos indicadores de nuestro modelo de impacto social diseñados para medir la obra de artistas profesionales: Desempeño y Trayectoria.

El Indicador de Productividad de Mediano y Largo Plazo se refiere a la capacidad del o la artista para producir y presentar su obra en distintos foros y medios, así como para continuar su desarrollo profesional y sumarse a otras comunidades y programas artísticos. La calificación que obtuvimos en este Indicador es de 82% de la meta.

Desempeño

Con este Indicador medimos la producción de la obra considerando variables como la originalidad, la claridad del mensaje y la identificación del público con el tema, el dominio de la técnica por parte del o la artista, la colaboración con las distintas instituciones involucradas y el cumplimiento con el proyecto original que se planteó. Al sumar estas variables, la calificación en desempeño es de un 70% de la meta a la que aspiramos.

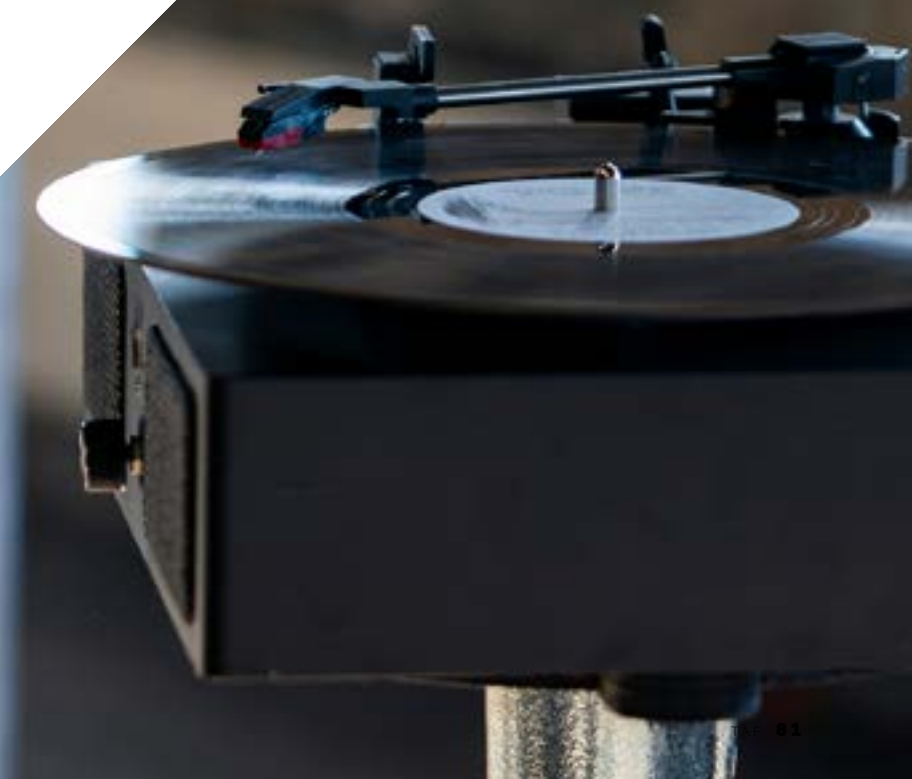
Trayectoria

Este indicador se refiere al impacto en los medios que generó la obra, los foros donde se presentó, las audiencias que la visitaron y las publicaciones que detonó. El plan original consideraba la exhibición de *Earthquake Mass Re-Imagined* en tres foros: Festival Sonica, El Aleph, Festival de Arte y Ciencia de la UNAM y el recinto del Palacio de la Autonomía, también de la UNAM. Dado el éxito de la exposición y el interés que generó entre los asistentes, se presentó en tres espacios más: el Centro Mexicano para la Música y las Artes Sonoras (CMMAS) en Morelia, Michoacán, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y el ExConvento del Carmen, ambos en Guadalajara.

En total, la obra alcanzó una audiencia de más de 11,500 personas que la visitaron en las seis sedes, y generó 283 publicaciones en distintos medios de comunicación; por lo tanto, el cumplimiento en este indicador es del 100%

Los Programas y Becas Clave conjugan el mayor impacto social que genera la labor educativa y cultural de The Anglo Foundation. En este segundo año de medición la calificación que obtuvimos fue de 89.6%, un crecimiento de 0.2 puntos porcentuales respecto de 2021. Hacia adelante apostamos por incrementar la inversión y crear una estrategia que nos permita atraer a más becarios y consolidar relaciones institucionales con nuevos aliados.

Earthquake Mass Re-imagined alcanzó a una audiencia de 11,500 personas que visitaron la obra en seis sedes en Ciudad de México, Guadalajara y Michoacán



Earthquake Mass Re-imagined Impulso a la creación artística entre México y el Reino Unido

Una instalación de arte sonoro creada por la artista británica Kathy Hinde, se materializó a lo largo de un proceso creativo gracias a la Beca de Creación Artística impulsada por The Anglo Arts & Culture.

"A través de más de 20 años, nuestro trabajo con The Anglo Foundation sigue creciendo con mayor éxito. *Earthquake Mass Reimagined* ha sido un bastión de esta maravillosa colaboración. Anglo Arts & Culture convocó a los aliados precisos para el proyecto...El trabajo final tiene una conexión profundamente humana y poética que se comprueba en la reacción del público, emocionando a los sentidos y detonado conversaciones e ideas. Celebramos que este proyecto se haya vinculado con audiencias en México y ahora comience su gira por Europa. Gracias por ser tan magníficos aliados."

Cathie Boyd
Directora Artística y Fundadora
Cryptic Glasgow

Earthquake Mass Re-Imagined, una obra de arte sonora creada por la artista británica Kathy Hinde, se formó a partir de un proceso creativo que abarcó de 2019 a 2022, con el apoyo de la Beca de Creación Artística de The Anglo Arts & Culture en colaboración con Cryptic Glasgow. Se estrenó en el festival de Sonica Glasgow, en Reino Unido, y posteriormente se presentó en el Palacio de la Autonomía de la UNAM en la Ciudad de México y en diversas sedes en Morelia y Guadalajara.

La instalación sonora se inspiró en la partitura incompleta y semi-destruida de *The Earthquake Mass* del compositor renacentista francés Antoine Brumel. La pieza de Hinde se materializa mediante doce tocadiscos dispuestos en círculo, cada uno de los cuales reproduce una de las voces de la partitura original. El público escuchó las hermosas voces del Coro Staccato que, a intervalos irregulares, buscaba imitar la frecuencia de los movimientos registrados por los sismógrafos durante el terremoto de 2017 en México. Dado que la Ciudad de México se encuentra en una zona sísmica, la atmósfera envolvente, compuesta de múltiples capas sonoras, fomentó una conexión emocional especial con un problema que sus habitantes experimentan habitualmente.

La exposición de esta pieza refuerza el compromiso de The Anglo Arts & Culture con la creación de nuevos vínculos artísticos y el desarrollo de artistas de ambos países. Las alianzas institucionales generadas a partir de este trabajo siembran las semillas para futuras colaboraciones entre nuestra Fundación y el vasto horizonte de la cultura mexicana y británica.

IOS PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

89.6%

RESULTADO
IOS INTEGRADO

	META	RESULTADO	EVALUACIÓN
ALCANCE			
Cobertura			
Alcance de beneficiarios directos	100%	81.3%	81.3%
Resonancia expansiva			
Alcance de beneficiarios indirectos	100%	81.3%	81.3%
RELEVANCIA			
Progreso terminal			
% cumplimiento total de programa	100%	100%	100%
Satisfacción de la experiencia			
Puntaje de encuesta a beneficiarios	100%	91.6%	91.6%
PRODUCTIVIDAD DE MEDIANO Y LARGO PLAZO			
Desempeño			
Producción de obra	100%	70%	70%
Trayectoria			
Impacto en medios	100%	100%	100%



IOS COLABORADORES

COLABORADORES



EN 2020 REPORTAMOS POR PRIMERA VEZ EL INDICADOR COLABORADORES. INICIAMOS LA IMPLEMENTACIÓN DE NUESTRO MODELO DE IMPACTO SOCIAL CON ESTE INDICADOR Y CON EL INDICADOR DE DESEMPEÑO FINANCIERO CON EL PROPÓSITO DE IDENTIFICAR LOS PASOS QUE HABRÍAMOS DE DAR EN EL CAMINO A CONVERTIRNOS EN UNA INSTITUCIÓN QUE TRABAJA TRANSVERSALMENTE Y DE MANERA MÁS ÁGIL.

Hemos avanzado en la construcción de la cultura laboral que nos llevará por ese rumbo. En los tres años que hemos medido este Indicador, observamos un equipo de colaboradores capaz de adaptar su operación al uso de nuevos sistemas y al mapeo de procesos que priorizan y ordenan las actividades de manera más eficaz.



COMPROMISO

La calificación en 2022 es de 82.11% con respecto de la meta a la que aspiramos (100%), lo cual representa una ligera disminución con respecto del 2021 (82.55%) y un crecimiento de 2.3 puntos respecto del 2020 (79.76%). Los cambios continuos en la operación que trajeron los tres años anteriores supusieron un reacomodo en cuanto a funciones y equipos de colaboradores. En 2022, el equipo de trabajo de The Anglo Foundation se consolida con una configuración muy distinta a la que tenía la Fundación a inicios de 2020.

El Indicador Colaboradores es reflejo de lo que vive la Fundación en su centro. Mide el compromiso que mostramos con nuestros colaboradores y viceversa, el desempeño de las áreas como proveedoras y clientes de servicios internos, y el desarrollo que hemos impulsado al interior de nuestras propias estructuras para promover y asegurar el crecimiento de los miembros del equipo de la Fundación.

Compromiso se refiere al grado de identificación y sentido de pertenencia que tiene la comunidad de colaboradores de la Fundación. Lo medimos a partir de dos Indicadores que observan la Diversidad y el Engagement. La calificación integrada del indicador Compromiso es de 80.5%, una disminución de 1.8 puntos porcentuales respecto del 2021 y de 3.9 respecto del 2020. El trabajo focalizado de Talento Humano con cada una de las áreas que integran la Fundación será fundamental para revertir esta tendencia.

En 2022, el equipo de trabajo de The Anglo Foundation se consolida con una configuración muy distinta a la que tenía la Fundación a inicios de 2020.

Diversidad

En lo que respecta a la diversidad, buscamos paridad de género en los puestos de gerencia, dirección y alta dirección. Estamos convencidos de que la paridad impulsada desde los puestos más altos es reflejo de un compromiso de la institución por generar una comunidad de colaboradores equitativa, además de que derivará en un efecto multiplicador en la base del organigrama.

Nuestra principal área de oportunidad sigue estando en los cargos de alta dirección. El equipo consta de 14.3% de mujeres respecto del 50% al que aspiramos. En el segmento de dirección y contamos con un 70.6% de mujeres, con lo cual se observa un crecimiento respecto de 2021, cuando el porcentaje fue de 60%.

Por último, en los cargos gerenciales se observa también un crecimiento respecto del año anterior: la calificación pasó de 54.8% a 60% de mujeres. El comportamiento que vemos en estos últimos segmentos va en consonancia con lo que se aprecia en el sector educativo y cultural de nuestro país en general.

La calificación de este Indicador es de 78.6%, lo que representa una disminución 1.4 puntos porcentuales respecto del 80% que obtuvimos en 2020 y 2021. Si bien se han creado nuevas gerencias y direcciones, segmentos en los que habíamos alcanzado la meta de la paridad desde 2020, nuestra calificación disminuye debido a que el segmento de alta dirección aún representa un área de oportunidad en la que seguiremos trabajando.

70.6%

**mujeres en cargos
de dirección**

60%

**mujeres en cargos
de gerencia**





81.2%
engagement de
nuestros colaboradores

Obtuvimos 3.9 de 4.5 puntos, lo cual representa el nivel de excelencia en el Indicador Calidad de Servicio

Engagement

Los cambios que experimentó la Fundación a lo largo del 2022, que a su vez son una continuación de los que iniciaron en 2020, se reflejan en la calificación de este Indicador. Observamos una tendencia a la baja en los tres años de medición que hemos logrado hasta ahora. Once de las diecisiete dimensiones que medimos a través de una encuesta respondida por el 90% de los colaboradores (470 personas) bajaron en nivel de favorabilidad, mientras que tres de ellas se ubican en la neutralidad y tres más subieron su calificación.

Las tres dimensiones que bajaron más en calificación fueron Valores, Recursos y Herramientas de Trabajo y Dirección Clara y Certidumbre de Rumbo. En cambio, las tres dimensiones que crecieron en nivel de favorabilidad fueron Calidad de Vida, Compromiso y Pago y Beneficios. Nos encontramos en un porcentaje de 81.2% de la meta a la que aspiramos, que es del 85% de favorabilidad.

DESEMPEÑO

El Indicador más sólido que hemos desarrollado para medir el desempeño es la Calidad del Servicio interno que comenzamos a medir a partir de 2020. Nuestro propósito es identificar qué tan transversal y efectiva es la colaboración entre áreas, de tal forma que el servicio hacia nuestras comunidades de beneficiarios se vea favorecido. En 2022, participaron cuatro unidades académicas y doce áreas de soporte. Como resultado, mantuvimos la calificación de 2021, esto es, 86.7% de la meta a la que aspiramos, es decir, 3.9 de 4.5 puntos, lo cual representa el nivel de excelencia en este Indicador.

El segundo Indicador con el que mediremos el desempeño es el de Efectividad de nuestros líderes. Continuaremos definiendo los parámetros de medición el próximo año para comenzar a medir a partir de 2024.

Servicio Cruzado

A partir de la puntuación obtenida en la Encuesta de Servicio Cruzado, la principal área de oportunidad de las áreas de soporte es el tiempo que tardan en ofrecer soluciones y recomendaciones a las unidades académicas. Mientras que las áreas de soporte consideran que la principal posibilidad de mejora está en la capacidad de las unidades académicas para pedir soluciones que consideren el tiempo y el alcance.

Continuaremos trabajando para vincular de manera más clara los resultados de la encuesta con la mejora en la calidad de los servicios que ofrecemos, así como con la planeación estratégica. La obtención del mismo resultado que en 2021 nos muestra que existe un área de oportunidad en la aplicación de esta encuesta.

DESARROLLO

El Indicador relacionado con el desarrollo es la Progresión de Carrera, que mide el porcentaje de puestos de gerencia, dirección y alta dirección ocupados por nuestro personal interno.

En 2022 obtuvimos 77% de calificación con respecto de la meta que nos hemos planteado, esto es, que el 80% de los puestos que se abren a convocatoria o se crean sean ocupados por personal interno de The Anglo Foundation. Observamos un crecimiento de .7 puntos porcentuales con respecto de los resultados del 2020 y 2021 cuando la Fundación definió una estructura organizacional renovada, con cambios especialmente a nivel ejecutivo. La nueva estructura continuará madurando y podremos tener un mejor pulso de su efectividad en el mediano plazo, al cumplirse un nuevo ciclo de sucesión ejecutiva.

Progresión de Carrera

En los tres niveles que medimos: gerencia, dirección y alta dirección, hemos impulsado la generación de talento ejecutivo interno. A nivel de alta dirección la calificación aumentó en 2022, pasamos de un porcentaje de 33% de cargos ocupados por personal interno en 2021 a 42.9% con el ascenso a Chief Officer de un colaborador que ya pertenecía al equipo.

En el segmento de direcciones también observamos un crecimiento en 2022 al pasar de 69% de direcciones ocupadas por personal interno en 2021 a 70.6%, lo cual significó que 12 de las 17 direcciones fueron ocupadas a partir de promociones internas. En el segmento de gerencias se nombraron 8 nuevas posiciones que fueron ocupadas por personal que creció y desarrolló su talento dentro de la Fundación. En total, el 62% de las gerencias fueron ocupadas por personal interno, una disminución de cinco puntos porcentuales respecto de 2021 (67%).

70.6%
de los puestos de
dirección son ocupados
por personal interno

77%
de los puestos que se abren a
convocatoria o se crean son
ocupados por personal interno de
The Anglo Foundation

Certificaciones internacionales digitales

The Anglo Assessment estableció el Centro de Cómputo en las instalaciones de The Anglo Academy en Antonio Caso

“Somos uno de los mejores laboratorios de cómputo para tomar certificaciones en inglés de este país y el único con la capacidad de hacer exámenes para candidatos con necesidades especiales en materia auditiva y visual”

Diana Ruiz
Compliance and Delivery Manager
The Anglo Assessment

Con la construcción este centro, generamos lealtad y satisfacción por parte de las escuelas y los alumnos que se benefician de nuestro profesionalismo, los resultados confiables de las certificaciones que ofrecemos y la atención personalizada a los candidatos.

The Anglo Foundation es un aliado idóneo para Cambridge English, facilitando que los exámenes puedan aplicarse a más personas. Nuestro Centro de Cómputo amplió la capacidad con un incremento del 40% en las ventas de certificaciones como CAE, Proficiency y FCE impreso y en formato digital. Además de Cambridge, se ofrecen certificaciones de Michigan University, como Linguaskill, que se pueden realizar en línea; cubriendo la gran diversidad de necesidades de certificación de nuestros alumnos.

LOS COLABORADORES

82.1%

RESULTADO
LOS INTEGRADO

	META	RESULTADO	EVALUACIÓN
COMPROMISO			
Diversidad de planta			
Ratio de mujeres y hombres	paridad		
Alta dirección	50/50	14.3%	
Dirección	50/50	70.6%	78.6%
Gerencia	50/50	60%	
Engagement			
Puntuación de encuesta	85%	69%	81.2%
DESEMPEÑO			
Calidad de servicio interno			
Puntuación encuesta	4.5 pts	3.9 pts	86.7%
DESARROLLO			
Progresión de carrera			
% puestos superiores ocupados por personal interno			
Alta dirección	80%	42.9%	
Dirección	80%	70.6%	77%
Gerencia	80%	62%	



IOS INTERCAMBIO
CULTURAL

INTERCAMBIO CULTURAL



THE ANGLO ARTS & CULTURE PRIORIZÓ ESTABLECER Y REFORZAR ALIANZAS INSTITUCIONALES QUE CONTRIBUYEN A SU MISIÓN: PROMOVER LOS VÍNCULOS CULTURALES ENTRE MÉXICO Y REINO UNIDO. THE ANGLO ARTS & CULTURE FOMENTA EL ACCESO A LA CULTURA DE AMBAS NACIONES; ADEMÁS, BUSCA IMPACTAR TANTO LA TRAYECTORIA DE LOS ARTISTAS QUE SE BENEFICIAN DE LAS BECAS QUE OFRECE, COMO LA DE LAS COMUNIDADES QUE ATIENDE CON SU PROGRAMACIÓN.



En 2022, concretamos proyectos de difusión cultural e impulso a la creación artística en un año de recuperación financiera para The Anglo Foundation

Establecimos una alianza para realizar estancias profesionales de las y los alumnos de las universidades británicas de Leeds y Oxford, ofreciendo la oportunidad a estudiantes británicos de desarrollarse en actividades culturales en México y generar vínculos de gestión cultural entre ambos países.

The Anglo Arts & Culture realizó actividades tanto para la comunidad de TAF como para el público externo. Uno de estos eventos fue el Book Giveaway de The Anglo Library, que ofrece actividades culturales y libros en inglés a la comunidad de la colonia San Rafael a cambio de una contribución simbólica, lo que permite ampliar y renovar el catálogo de nuestra Biblioteca.

El Anglo Arts Centre fue sede del II Encuentro Internacional de Cátedras Extraordinarias en colaboración con la unidad académica de la Coordinación de Difusión Cultural UNAM; el Taller Good Pitch México, en colaboración con DocsMx; y el festival Más Allá de Guanajuato, que proyectó en nuestras pantallas los mejores espectáculos del Festival Internacional Cervantino.

Gracias a un número importante de aliados que ayudaron a potenciar la misión cultural de la Fundación, The Anglo Arts & Culture continúa ofreciendo una oferta cultural que genera valor y prioriza el intercambio cultural entre las dos naciones.

Entre las actividades artísticas destacan:

- Exposición de arte sonoro de la artista británica, Kathy Hinde, *Earthquake Mass Re-Imagined*.
- Shakespeare Competition celebró su vigésimo aniversario con la participación de estudiantes de diecinueve escuelas preparatorias provenientes de Puebla, Querétaro, Nuevo León, Ciudad de México y Estado de México. La ganadora obtuvo una beca para estudiar un programa de verano en la British American Drama Academy (BADA).
- The Anglo-ESU Public Speaking Competition, celebró su segunda edición con participantes de Veracruz, Puebla, Tamaulipas, Ciudad de México y Estado de México.
- Talleres presenciales del Programa Internacional de Dramaturgia en colaboración con el Royal Court Theatre, Teatro UNAM y la Cátedra Ingmar Bergman en Teatro y Cine de la UNAM.
- Participación de escritores emergentes oriundos de Oaxaca, Nuevo León, San Luis Potosí, Guanajuato, Estado de México, Querétaro, Sinaloa y Ciudad de México.
- Recital del barítono inglés Lawrence White en alianza con el Forum Cultural Guanajuato.





IOS VALOR DE MARCA

VALOR DE

MARCA



EL MODELO DE IMPACTO SOCIAL DE THE ANGLO FOUNDATION ES RESULTADO DE LA EJECUCIÓN DE NUESTRA LABOR EDUCATIVA Y CULTURAL, LA INVERSIÓN QUE ASEGURA EL MAYOR RETORNO SOCIAL Y CÓMO ELLO FORTALECE EL PRESTIGIO DE NUESTRA MARCA.



A partir de 2021 implementamos la aplicación de encuestas a nuestros estudiantes, escuelas aliadas y padres de familia sobre la experiencia que viven al adquirir servicios educativos, con el fin de contar con retroalimentación seria y sistemática que nos permite medir el cumplimiento de nuestra misión y de las expectativas de las comunidades a las que servimos.

El Indicador de Valor de Marca mide la lealtad de nuestros clientes a partir del estándar global Net Promoter Score (NPS); la satisfacción de nuestros clientes con nuestros servicios, conocida como Experiencia del Cliente (CX por sus siglas en inglés) y la retención de nuestros clientes individuales e institucionales.

Los resultados que presentamos son el reflejo del ciclo escolar 2022-2023 en las cuatro unidades académicas en las que aplicamos las mediciones: The Anglo Assessment, The Anglo Academy, The Anglo Professional y The Anglo Churchill School & College. Estos nos permiten identificar áreas de mejora detonadas por los retos de la readaptación a las rutinas escolares presenciales y virtuales. En cuanto a la experiencia de nuestros clientes individuales (estudiantes, madres y padres de familia) e institucionales (escuelas).

El Indicador de Valor de Marca mide la lealtad de nuestros clientes, su satisfacción y su permanencia con nosotros.

The Anglo Academy identificó la necesidad de ampliar la variedad de horarios y mejorar el volumen de alumnos mientras que en The Anglo Churchill School & College se vio afectado durante 2022 por la rotación de docentes, principalmente internacionales causada por la pandemia.

La calificación del Indicador es de 72.1% respecto de la meta del 100% a la que aspiramos. Con esta nota nos encontramos 7 puntos porcentuales por debajo de la calificación obtenida en 2021 (79.08%). Nuestro objetivo hacia 2025 será remontar la calificación y superarla a partir de una atención integral: ajustes en el modelo de operación y de atención al cliente, mejora en los procesos de reclutamiento y selección, fortalecimiento del frente común escuela-familias, y de la metodología para la atención de conflictos en la escuela, comunicación eficaz y seguimiento cercano a nuestros clientes institucionales.

72.1%

calificación en el
Indicador de Valor
de Marca

EXPERIENCIA BUSINESS TO BUSINESS (B2B)

The Anglo Assessment

The Anglo Assessment es nuestra unidad académica enfocada en ofrecer servicios de certificación del idioma inglés a distintas escuelas a lo largo del país y en Centroamérica. Las escuelas a las que atiende representan el 93% de los clientes institucionales activos durante 2022 de The Anglo Foundation. Medimos, a través de una encuesta, la recomendación (NPS) de dichos clientes institucionales y su experiencia (CX) al adquirir nuestros servicios educativos. Obtuvimos 80 puntos en la calificación del NPS; es decir, 9 puntos por arriba del benchmark del sector educativo que se ubica en 71 puntos, por lo tanto, nuestra calificación en este KPI es de 100%. La calificación en el Indicador de Expe-

riencia Integral del Cliente (CX) se mantuvo estable: 4.54 puntos, mientras que en 2021 obtuvimos 4.64. El benchmark del sector educativo se ubica en 4.76 puntos, que a su vez corresponde a la meta a la aspiramos llegar. Es así que nuestra calificación en este KPI es de 95.4%. Las escuelas que adquieren nuestros servicios reconocen nuestra capacidad de ejecución, la actitud de servicio, el conocimiento y la experiencia del equipo de trabajo. La principal área de oportunidad está en fortalecer la relación a largo plazo con los clientes y comunicar más ampliamente nuestro portafolio de productos.

En The Anglo Assessment obtuvimos 80 puntos en la calificación del NPS; es decir, 9 puntos por arriba del benchmark del sector educativo que se ubica en 71 puntos

Retención de clientes institucionales The Anglo Academy The Anglo Assessment The Anglo Professional

A partir de 2022 comenzamos a medir la retención de nuestros clientes institucionales. Este indicador considera a los clientes atendidos durante 2022 que mantuvieran una relación con The Anglo Foundation desde 2021. En el caso de The Anglo Academy, unidad académica en la que se está consolidando un área enfocada en la atención institucional, el 52% de los clientes institucionales del año inmediato anterior permaneció activo en 2022. La meta es lograr la retención del 60% de los clientes. El sector de empresas que más clientes representa para esta unidad académica es el de manufactura, seguido por tecnología y otros servicios y, en tercer lugar, el sector de consumo y financiero.





Nuestro propósito es consolidar la relación con una red de aliados institucionales de los distintos sectores productivos

94.3%
calificación obtenida
en el Indicador de
Retención de Clientes
Institucionales

Continuaremos consolidando la estrategia de atracción y retención de aliados institucionales, que se ha visto favorecida por el cambio en nuestro modelo de operación dando lugar a la impartición de clases presenciales y a distancia en grupos cerrados y abiertos al público.

En The Anglo Professional, el 94% de las escuelas atendidas en 2021 (32 de 34) continuó con nosotros en 2022. Se espera crecimiento en el número de socios institucionales que nos permita llegar a nuestra meta del 95%.

En The Anglo Assessment el 73.8% de las escuelas atendidas en 2021 permaneció en 2022 y la meta a la que aspiramos es del 76%. En el año 2019 el volumen de escuelas a las que la unidad académica prestó algún servicio fue de 1,289. En los siguientes dos años ante la crisis sanitaria, el número de clientes institucionales se redujo significativamente. El año 2022 representó una recuperación importante de clientes, pues la cifra aumentó en un 26% respecto de 2021. Se espera que la recuperación continúe y se vea impulsada por la difusión del portafolio de servicios y el prestigio de las marcas aliadas como Cambridge, Michigan y IELTS.

En suma, este indicador de retención de clientes institucionales obtuvo una calificación de 94.3%, que habla de sólidas alianzas con nuestros socios. Nuestro propósito es consolidar la relación con una red de clientes institucionales de los distintos sectores productivos, de tal forma que afiancemos nuestra presencia a nivel nacional y consolidemos estrategias coordinadas para impulsar el cumplimiento de su responsabilidad social empresarial. Con esto, The Anglo Foundation cumple con su propósito fundacional: transformar la vida de las personas, tender puentes, construir confianza y conectar culturas.

EXPERIENCIA BUSINESS TO CONSUMER (B2C)

The Anglo Academy

En The Anglo Academy, identificamos un área de oportunidad en mejorar el seguimiento y el contacto que mantenemos con nuestros estudiantes, ampliar la disponibilidad de horarios y grupos, y aplicar ajustes a nuestro sistema en línea. El porcentaje de promotores bajó de 61% a 50% con lo cual obtuvimos una calificación de 22 puntos en el Net Promoter Score (NPS), una baja significativa respecto de la calificación que obtuvimos en 2021 (45 puntos). Nuestra meta es de 71 puntos de acuerdo con el *benchmark* del sector educativo.

El impacto más significativo en la puntuación de la experiencia de nuestros estudiantes al adquirir los servicios educativos de The Anglo Academy se observó en los rubros relacionados con la personalización de la experiencia educativa. Esto representa un área de oportunidad para la operación, principalmente en lo que se refiere a la dimensión de infraestructura y servicios. La calificación en este KPI de Experiencia del Cliente pasó de 4.0 puntos en 2021 a 3.73 en 2022. Continuaremos trabajando para alcanzar los 4.76 puntos de acuerdo con el *benchmark* del sector educativo.

The Anglo Churchill School & College

Por segundo año consecutivo medimos once dimensiones relacionadas con el servicio educativo que reciben nuestras familias. La oferta de valor relacionada con el plan de estudios y los programas internacionales que forman parte de la currícula es altamente valorada por las familias; e identificamos áreas de oportunidad en el manejo de personal, infraestructura y servicios y comunicación. Tras dos años de contingencia sanitaria, las limitaciones en algunas áreas del desarrollo humano se exacerbaron. Esto representó un reto en temas de inclusión y socialización en el estudiantado, problemáticas que se han identificado en todo el sector escolar en el país.

Es así como en 2022 la calificación en el Net Promoter Score bajó 36 puntos al pasar de 55 a 19 puntos de los 71 que corresponden al *benchmark* del sector educativo. En este KPI las mayores oportunidades de mejora se presentaron en primaria y secundaria.

Por su parte, la experiencia de las familias tuvo un impacto en 2022 en la construcción de una comunicación efectiva y la interacción con las familias como las principales áreas de oportunidad. La calificación fue de 3.74 puntos respecto de los 4.76 a los que aspiramos como meta dado el *benchmark* del sector educativo.; la retroalimentación de nuestra comunidad nos es invaluable para identificar nuestras áreas de mejora y asegurar la educación de calidad y la experiencia integral para nuestros estudiantes y familias.

78.4%

calificación obtenida en
La Experiencia Integral
del Cliente Individual

81.8%

de los estudiantes de
preescolar de The Anglo
Churchill School &
College permanecieron
durante toda la etapa
educativa

94.2%

de los estudiantes de
tercer año de College,
cursó los tres años de la
etapa educativa

98.1%

calificación obtenida de
el Indicador de Retención
de Clientes Individuales

En resumen, el resultado del Indicador de Recomendación del Cliente B2C que considera las calificaciones obtenidas por The Anglo Academy y The Anglo Churchill School & College es de 29.7% respecto de la meta de 71 puntos a la que aspiramos. En la Experiencia Integral del Cliente individual nuestra calificación es de 78.4% respecto de la meta de 4.76 puntos. Hemos identificado con claridad las áreas de oportunidad, y trabajamos comprometidamente en revertir el efecto negativo que la pandemia del Covid-19 tuvo en la experiencia y calidad que ofrecemos a nuestras comunidades.

Este año iniciamos la medición de la retención de nuestros clientes individuales en The Anglo Churchill School & College en las últimas cinco generaciones de egresados (2017-2022) de los últimos grados de sus cuatro bloques educativos. Medimos cuántos de los egresados de pre-first cursaron los cuatro años de preescolar (kinder 1, kinder 2, kinder 3 y pre-first), y encontramos que en julio 2022, al cierre del ciclo escolar, el 81.8% de los estudiantes permanecieron durante toda la etapa educativa, con lo cual cumplimos al 100% la meta de retención a la que aspiramos en el preescolar, que es del 81%.

Para el bloque de primaria el 74% de los egresados de 6° grado de la generación 2021-2022 cursó los seis años de primaria en Churchill, por lo que estamos cerca de alcanzar la meta del 80%. En el bloque de secundaria 93.2% de los estudiantes que egresaron de tercero en 2022 cursaron los tres años en Churchill. La meta que nos trazamos fue del 93%, con lo cual la hemos cumplido al 100% en el ciclo escolar 2021-2022.

Por último, en College el 94.2% de los estudiantes egresados del tercer año en el ciclo escolar 2021-2022 cursó los tres años de la etapa educativa. Dadas las cifras de los cinco años previos, nuestra meta hacia 2025 es lograr que el 84% de los egresados permanezca los tres años con nosotros. En total, el Indicador de Retención de Clientes individuales tiene una alta calificación de 98.1%. La medición en los próximos años incluirá a los estudiantes de The Anglo Academy y The Anglo Professional, a fin de contar con una retroalimentación integral de nuestro alumnado.

En las futuras mediciones del Indicador Valor de Marca nos enfocaremos en profundizar el alcance de nuestras encuestas de tal forma que aumentemos año con año en el número de respuestas, asegurando una mejora continua en la atención a nuestra comunidad.

IOS VALOR DE MARCA

72.1%

RESULTADO
IOS INTEGRADO

	META	RESULTADO	EVALUACIÓN
EXPERIENCIA B2B			
Recomendación			
Net Promoter Score			
The Anglo Assessment	71 pts	80 pts	100%
Experiencia Integral del Cliente			
Encuesta Customer Experience			
The Anglo Assessment	4.76 pts	4.54 pts	96%
Retención Clientes Institucionales			
The Anglo Academy	60%	52.2%	
The Anglo Professional	95%	94.1%	94.3%
The Anglo Assessment	76%	73.8%	
EXPERIENCIA B2C			
Recomendación			
Net Promoter Score			
The Anglo Academy	71 pts	22 pts	
The Anglo Churchill School & College	71 pts	19 pts	29.7%
Experiencia Integral del Cliente			
Encuesta Customer Experience			
The Anglo Academy	4.76 pts	3.73 pts	
The Anglo Churchill School & College	4.76 pts	3.74 pts	78.4%
Retención Clientes Individuales			
Preescolar	81%	81.8%	
Primaria	80%	74%	
Secundaria	93%	93.2%	98.1%
College	84%	94.2%	

Graduados en el Postgraduate Certificate in Education (PGCE)

Nuestro Posgrado es un programa educativo que ha marcado una diferencia significativa en la formación de maestros en México durante más de diez años.

“El PGCE te abre las puertas para desenvolverte como maestro en cualquier contexto educativo, también te da una importante ventaja para trabajar en un colegio internacional. En definitiva te saca de tu zona de confort y te hace un mejor docente, porque te impulsa a ser mucho más reflexivo.”

Ligia Zecua

Head of International Programmes and Studies

El PGCE es una parte integral de The Anglo Professional y The Anglo Foundation, que ofrece programas de formación docente, una licenciatura en enseñanza y programas internacionales. Esto otorga a los graduados la doble titulación ante la SEP (Secretaría de Educación Pública) y la University of Buckingham.

En 2022 celebramos la graduación de tres generaciones de estudiantes que podrán sumarse ahora a la transformación de las instituciones educativas del país, abanderando así una de las visiones más importantes para The Anglo Foundation: formar docentes excepcionales, comprometidos con guiar a sus estudiantes hacia el éxito personal y profesional. El PGCE es uno de los programas de mayor impacto en The Anglo Foundation y nuestro objetivo es expandirlo de manera presencial en México para impulsar la formación de maestros de excelencia en otros estados de la República.

The Anglo Foundation Fortaleciendo redes con nuestros aliados de la sociedad civil

Si bien el modelo de incidencia de nuestra Fundación está enfocado en la educación y en la cultura, las distintas comunidades que se han formado alrededor de nuestros esfuerzos educativos están permeadas por un espíritu filantrópico. Es así que en 2022 nuestros estudiantes y sus familias en The Anglo Churchill School & College, así como nuestro equipo de colaboradores, impulsaron iniciativas sociales que contribuyen a expandir nuestro impacto social gracias a las alianzas construidas con otras organizaciones de la sociedad civil. La generación de estos vínculos es, sin duda, parte de los que nos hace más fuertes como Fundación y como comunidad.



CANASTAS DE DESPENSA PARA EL PERSONAL

La comunidad de familias Churchill preparó canastas navideñas de despensa como obsequio de fin de año para el personal de seguridad, mantenimiento y limpieza de nuestra escuela. Los comités de *Convivencia sana* y *Comunidad y servicio* coordinaron la logística. Esta iniciativa se ha realizado durante seis años en nuestro colegio y seguiremos impulsándola para fortalecer el sentido de comunidad que nos une.



FUNDACIÓN FRATERNIDAD SIN FRONTERAS I.A.P.

A lo largo de 2022 nuestros estudiantes de The Anglo Churchill College visitaron a los residentes de Fraternidad sin Fronteras para desarrollar actividades lúdicas y deportivas. Generamos una dinámica de apadrinamiento de los residentes por parte de nuestra escuela: cada grupo, desde el preescolar hasta la preparatoria, apadrinó a dos residentes de la Fundación. En diciembre de ese mismo año se organizó una procuración de fondos entre la comunidad Churchill impulsada por dos grupos: *Comunidad y servicio*, formado por maestros de nuestro colegio y *Convivencia sana*, integrado por las familias de nuestra comunidad. Reunimos \$56,000 pesos para comprar regalos de fin de año para los 70 residentes de la Fundación.



FUNDACIÓN DE CÁNCER DE MAMA A.C. (FUCAM)

Por iniciativa de un grupo de más de la comunidad Churchill, en 2022 se realizó una campaña de procuración de fondos para apoyar con un donativo a la Fundación de Cáncer de Mama (FUCAM). Como retribución, FUCAM donó 50 estudios para las trabajadoras del hogar y personal de apoyo de las familias Churchill. Un camión con el equipo llevó a cabo los estudios en The Anglo Churchill School & College. A partir de entonces, el apoyo por parte de nuestra comunidad no se ha interrumpido: a esta campaña se añadió también la posibilidad de que FUCAM participe en la feria de arte de Churchill y dé a conocer su misión a más estudiantes y familias.



FUNDACIÓN ANTES DE PARTIR A.C.

La comunidad de colaboradores de The Anglo Foundation participó en la campaña de procuración de fondos en favor de la Fundación Antes de Partir A.C. La cantidad reunida fue duplicada por The Anglo Foundation para apoyar la causa de Fundación Antes de Partir: mejorar las condiciones de vida de las niñas, niños y adolescentes que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad y con cáncer en fase terminal.

The Anglo Foundation pertenece al sector de las Organizaciones de la Sociedad Civil, un sector clave en el desarrollo del país y primordial a nivel mundial por el entendimiento especial que tiene de las problemáticas y necesidades locales, fundamentales para alcanzar el objetivo de generar un mejor entorno social, incluyente y equitativo.

¡Gracias!

A nuestros aliados, públicos y privados, nacionales e internacionales. Gracias a la confianza que nos brindan nuestros estudiantes y egresados y sus familias. Agradecemos la entrega con la que cada uno de nuestros colaboradores nutre a la comunidad día con día, así como la dedicación de las y los artistas que portan nuestro nombre hacia otras geografías.

A todas y todos, gracias por la complicidad y confianza a lo largo de estos primeros 80 años de The Anglo Foundation. Sus aportaciones son invaluable para construir los resultados que aquí compartimos.

HACIA ADELANTE

Este año dimos un paso importante al medir las dos comunidades que constituyen el pilar de The Anglo Foundation: los estudiantes y los maestros. Continuaremos consolidando el universo de implementación de los indicadores de tal forma que abarque a todos los segmentos y a nuestras unidades académicas y de arte y cultura.

Afianzamos los servicios educativos y culturales a través de la modernización de nuestra arquitectura digital. De esta manera mejoramos la capacidad de respuesta a las necesidades de nuestras comunidades y estamos más cerca de concluir la implementación de los indicadores de impacto social.

Una de nuestras prioridades es la expansión del portafolio de nuestros Programas y Becas Clave; deseamos fortalecerlo para ampliar una sólida red de becarios y exbecarios. La medición y el reporte de nuestro impacto social seguirá guiándonos hacia las acciones que nos aseguren el mayor retorno social de nuestra inversión.

The Anglo Foundation ha servido a su comunidad durante ocho décadas como un referente educativo.

Nuestros colaboradores, docentes y alumnos son los protagonistas fundamentales de esta historia. Su labor es el pilar que define nuestra identidad y consolida la estrategia a futuro.

El compromiso de The Anglo Foundation radica en construir una sociedad mejor preparada y llevar la cultura y la educación a una comunidad cada vez más amplia y diversa. Nos rige el sentido de la transparencia, de acuerdo con el cual trazaremos horizontes claros para formar personas íntegras que contribuyan al crecimiento que requiere nuestro país.

**IOS DESEMPEÑO FINANCIERO**

Indicador General (IG)	Concepto	Ponderación	KPI	Inversión MDP	Base de relación	Calificación	Meta	Resultado KPI	IOS Integrado
Instrumentos	Responsabilidad Social	15%	Inversión VS Ingreso real TAMF	\$7.64	\$431.76	1.77%	2.34%	75.66%	41.6%
	Incentivo Educativo	5%	Inversión VS Ingreso real TAMF	\$34.52	\$431.76	7.99%	7.69%	96.04%	
	Formación Académica	12%	Inversión VS Costo de nómina	\$1.99	\$257.64	0.77%	1.64%	47.09%	
	Beneficios	8%	Inversión VS Costo de nómina	\$5.33	\$257.64	2.07%	3.04%	68.09%	
Programas y Becas Clave	Programas y Becas Clave	35%	Inversión VS Costo operativo	\$3.96	\$221.26	1.79%	4.82%	37.15%	
Intercambio Cultural	Arte, Cultura y Biblioteca	25%	Inversión VS Costo operativo	\$0.18	\$221.26	0.08%	1.48%	5.55%	
		100%							



IOS ESTUDIANTES

Indicador General (IG)	Ponderación IG	Concepto	KPI	Ponderación KPI	Etapas	Ponderación	Calificación	Meta	Cumplimiento	Resultado KPI	Resultado IG	IOS Integrado
Conversión terminal	70%	Progresión etapa educativa The Anglo Churchill School & College	% alumnos que avanzan en etapas educativas	50%	Preescolar a Primaria	25%	97.1%	98%	99.1%	94.7%	91.9%	92.1%
					Primaria a Secundaria	30%	87.5%	90%	97.2%			
					Secundaria a College	45%	58%	64%	90.6%			
		Llegada a meta de idioma The Anglo Academy	% alumnos que concluyen el nivel B2 del MCER	50%	B2 del MCER	100%	53.4%	60%	89%	89%		
Programas Internacionales	30%	Diploma IB	% alumnos que obtiene el Diploma IB	70%	College	100%	69.2%	75%	92.3%	92.3%	92.6%	
		Programa internacional Cambridge	% aprobación IGCSE con notas A*, A, B y C	30%	College	100%	66.4%	71%	93.5%	93.5%		



IOS MAESTROS

Indicador General (IG)	Ponderación IG	Concepto	KPI	Ponderación KPI	BU	Ponderación BU	Programa / Nivel	Ponderación	Calificación	Meta	Cumplimiento	Resultado KPI	Resultado IG	IOS Integrado
Planta Docente Ideal	60%	Perfil docente ideal	% cumplimiento del perfil ideal	40%	The Anglo Academy	40%			38.6%	65%	59.3%	81.7%	90.3%	93.3%
					The Anglo Churchill School & College	35%		88%	92%	95.7%				
					The Anglo Professional	25%	LEAI	33%	90.4%	92%	98.3%			
							Training	33%	91.3%	93%	98.2%			
				IP&S	33%	90.1%	92%	98%						
		Continuidad	% permanencia	20%	The Anglo Academy	70%			63.9%	70%	91.3%	93.4%		
					The Anglo Professional	30%		63.9%	65%	98.3%				
		Origen del profesor	% maestros internacionales	20%	The Anglo Professional	45%			10.8%	10%	100%	96.4%		
					The Anglo Churchill School & College	55%		46.7%	50%	93.4%				
		Actividad docente	# horas frente a grupo por ciclo	20%	The Anglo Professional	100%			68.7%	70%	98.1%	98.1%		
Efectividad Docente	40%	Habilidades técnico-pedagógicas	Puntuación calidad observación	100%	The Anglo Professional	100%	Inicial	16.7%	2.34	2.35	99.6%	97.8%	97.8%	
							Inicial +	16.7%	2.34	2.35	99.7%			
							Competent	16.7%	2.42	2.45	98.8%			
							Competent +	16.7%	2.42	2.45	98.9%			
							Proficient	16.7%	2.61	2.6	100%			
							Master	16.7%	2.34	2.6	90%			
100%														



IOS PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

Indicador General (IG)	Ponderación IG	Concepto	KPI	Ponderación KPI	Modalidad	Calificación	Meta	Cumplimiento por Modalidad	Resultado KPI	Resultado IG	IOS Integrado
Alcance	38%	Cobertura	Alcance beneficiarios directos	57%	Alumnos de idioma	91%	100%	91%	81.3%	81.3%	
					Alumnos de educación formal	93.5%	100%	93.5%			
					Maestros	22.2%	100%	22.2%			
					Artistas	100%	100%	100%			
					Artistas profesionales	100%	100%	100%			
		Resonancia expansiva	Alcance beneficiarios indirectos	43%	Alumnos de idioma	91%	100%	91%	81.3%		
					Alumnos de educación formal	93.5%	100%	93.5%			
					Maestros	22.2%	100%	22.2%			
					Artistas	100%	100%	100%			
					Artistas profesionales	100%	100%	100%			
Efectividad Docente	55%	Progreso terminal	% cumplimiento de programa	57%	Alumnos de idioma	100%	100%	100%	100%	96.4%	
					Alumnos de educación formal	100%	100%	100%			
					Maestros	100%	100%	100%			
					Artistas	100%	100%	100%			
					Artistas profesionales	100%	100%	100%			
		Satisfacción de la experiencia	Satisfacción	43%	Alumnos de idioma	84%	100%	84%	91.6%		
					Alumnos de educación formal	84%	100%	84%			
					Maestros	90%	100%	90%			
					Artistas	100%	100%	100%			
					Artistas profesionales	100%	100%	100%			
Productividad de mediano y largo plazo	7%	Desempeño	Producción de obra	60%	Artistas profesionales	70%	100%	70%	82%		
		Trayectoria	Resonancia mediática de la obra	40%	Artistas profesionales	100%	100%	100%			100%



IOS COLABORADORES

Indicador General (IG)	Ponderación IG	Concepto	KPI	Ponderación KPI	Nivel	Ponderación por nivel	Calificación	Meta	Cumplimiento por nivel	Resultado KPI	Resultado IG	IOS Integrado
Compromiso	35%	Diversidad de planta	Ratio de hombres y mujeres	25%	Alta Dirección	30%	14.3%	50%	28.6%	78.6%	80.5%	
					Dirección	40%	70.6%	50%	100%			
					Gerencia	30%	60%	50%	100%			
					Engagement	Puntuación encuesta	75%	Todos	NA	69%		
Desempeño	40%	Calidad del servicio interno	Puntuación encuesta	100%	Todos	NA	3.9	4.5	NA	86.7%	86.7%	82.1%
Desarrollo	25%	Progresión de carrera	% personas que ocupa puestos superiores	100%	Alta Dirección	20%	42.9%	80%	53.63%	77%	77%	
					Dirección	40%	70.6%	80%	88.25%			
					Gerencia	40%	62%	80%	77.5%			
	100%											



IOS VALOR DE MARCA

Indicador General (IG)	Ponderación IG	Concepto	KPI	Ponderación KPI	BU	Ponderación	Calificación	Meta	Cumplimiento por BU	Resultado KPI	Resultado IG	IOS Integrado	
Experiencia B2B	30%	CX Recomendación	NPS	45%	The Anglo Assessment	100%	80	71	100%	100%	97.1%		
		EX Experiencia integral del cliente	Índice encuesta CX	25%	The Anglo Assessment	100%	4.54	4.76	95.4%	95.4%			
		Retención de clientes	% retención clientes institucionales	30%	The Anglo Academy	30%	52.2%	60%	87%				
					The Anglo Professional	10%	94.1%	95%	99.1%	94.3%			
					The Anglo Assessment	60%	73.8%	76%	97.1%				
Experiencia B2C	70%	CX Recomendación	NPS	45%	The Anglo Academy	70%	22	71	31%	29.7%	61.4%	72.1%	
					The Anglo Churchill School & College	30%	19	71	26.8%				
		EX Experiencia integral del cliente	Índice encuesta SX	30%	The Anglo Academy	70%	3.73	4.76	78.4%	78.4%			
					The Anglo Churchill School & College	30%	3.74	4.76	78.6%				
		Retención de clientes	% retención de clientes	25%	The Anglo Churchill School & College	Preescolar	25%	81.8%	81%	100%			98.2%
						Primaria	25%	74%	80%	92.5%			
						Secundaria	25%	93.2%	93%	100%			
College	25%					94.2%	84%	100%					

100%

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

Ignacio Aguilar Álvarez
Vicente Armendáriz
John McCarthy
Fernando F. Castaños
Susana Duncan
María Jessen
Jennifer Holden
Lewis Adams
Andrew Wygard Kaplan
Humberto D. Pánuco
Ernesto Piedras
Marcela Ramírez
Guillermo Salas
Héctor Tello
Christopher Stephens
Cheryl G. Davies
Víctor E. Treviño

CONSEJO DIRECTIVO

Victor E. Treviño
John McCarthy
Cheryl G. Davies
Lewis Adams
Christopher Stephens
Ignacio Aguilar Álvarez
Humberto D. Pánuco

EQUIPO EJECUTIVO

Anthony McCarthy Sandland
Chief Executive Officer
Simon Hedley Brewster
Chief Academic Officer
Niall Lloyd
Chief Commercial & Development Officer
Jimena Lara Estrada
Chief Culture & Social Impact Officer
Efraín Salinas Arciniega
Chief Financial Officer
Eduardo Palazuelos Zaragoza
Chief Compliance & Legal Officer
Armando Arenas
Chief Talent Officer
Juan Manuel Zenil Salgado
Chief Technology Officer
Paulina Treviño Prado
Director of Marketing
María del Carmen González Vera
Director The Anglo Academy
Julia Anne Billingham
Director The Anglo Professional
Ileana Franco Urquidi
Director The Anglo Assessment
María Teresa Guevara Guzmán
Director General
The Anglo Churchill School & College
Justin Laurence Carter
Deputy Director General
The Anglo Churchill School & College