

# 2021

INFORME DE  
IMPACTO SOCIAL  
RESUMEN EJECUTIVO

# ESTAR CERCA



The Anglo Mexican  
Foundation<sup>®</sup>



The Anglo Mexican  
Foundation<sup>®</sup>

# Transformar la vida de las personas, tender puentes, construir confianza y conectar culturas.

SOMOS UNA ASOCIACIÓN CIVIL

AUTOSUSTENTABLE, SIN FINES

DE LUCRO, CON CASI 80 AÑOS DE

EXISTENCIA. A TRAVÉS DE NUESTRAS

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Y PROGRAMAS CULTURALES,

OFRECEMOS EXCEPCIONALES

OPORTUNIDADES DE SUPERACIÓN EN

UN INTERCAMBIO BILATERAL ENTRE

MÉXICO Y EL REINO UNIDO.



INTERNATIONAL EXAMS  
& COURSES ABROAD



Institute of Education



# mensaje del

# chief executive officer

El año que hoy reportamos en nuestro Informe de Impacto Social 2021 representó un segundo ciclo de retos y adaptación a los impactos de la pandemia de Covid-19.



Hemos continuado nuestros esfuerzos para construir un nuevo legado para The Anglo Mexican Foundation: gracias al objetivo que definimos juntos, a partir de 2019 hemos adaptado nuestra estructura organizacional, diversificado los programas educativos y avanzado en la implementación y reporte de los indicadores de impacto social de la Fundación, para asegurar una organización ágil, adaptada a las necesidades de la comunidad a la que servimos, priorizando siempre la calidad y el impacto de nuestra oferta educativa.

Trabajamos hacia una arquitectura digital robusta que modernice el funcionamiento de nuestros procesos administrativos para seguir renovándonos ante un mundo cada vez más cambiante. De este esfuerzo resultó nuestra plataforma orientada a la educación a distancia, que se consolidó a lo largo de 2021 y con la que alcanzamos una cobertura internacional y difundimos una variedad de nuevos programas educativos digitales. De igual forma, transformamos nuestra oferta en el ámbito cultural, parte de la esencia de nuestra misión; al fortalecer alianzas estratégicas, enfocándonos en los programas artísticos de impacto social y priorizando la programación en modalidad digital.

En 2021 recuperamos en buena medida la salud financiera de nuestra institución y reabrimos nuestras instalaciones en la colonia San Rafael para dar la bienvenida a nuestros alumnos en clases presenciales, además de ofrecer opciones a distancia e híbridas para su formación.

En este año, destaco algunos aspectos de particular relevancia:

Invertimos más de 22 MDP para beneficiar a nuestros maestros, colaboradores, artistas, estudiantes y familias, a través de nuestros Programas y Becas Clave e Instrumentos de impacto social. Esta aportación contribuyó a la continuidad en la formación y profesionalización de nuestros beneficiarios, y fortalece nuestro compromiso con nuestras comunidades.

Llevamos a cabo una alianza con la Fundación BBVA México, con quien compartimos principios de transparencia, integridad y excelencia educativa, sumando nuestras capacidades en la enseñanza del idioma inglés a la labor que ha hecho la Fundación BBVA con los jóvenes del país merecedores de la Beca BBVA para Chavos que Inspiran, que representan el más alto talento en México. Este año celebramos a los primeros becarios de la Beca The Anglo Mexican Foundation – Fundación BBVA que concluyeron sus estudios en The Anglo, fortaleciendo su desarrollo a largo plazo.



Ante el reto constante que enfrentan nuestros maestros y colaboradores, incrementamos nuestra cercanía y compromiso con ellos, creando un entorno de acompañamiento para la adaptación a nuevas formas de trabajo y ofreciendo opciones para impulsar su formación continua. Fortalecer nuestros lazos resultó en menores niveles de rotación y un mayor rendimiento durante esta época de retos personales y profesionales para todos y todas.

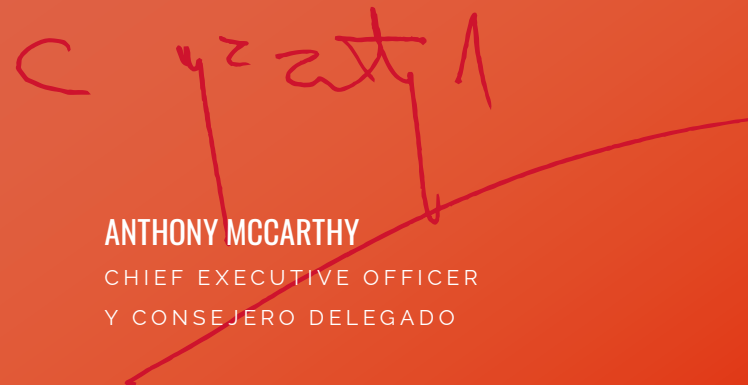
Hacia adelante, continuaremos implementando nuestros Indicadores de Impacto Social e invirtiendo estratégicamente el excedente patrimonial de la organización en nuestras becas y programas clave, buscando impactar positivamente a colaboradores, alumnos, maestros y artistas.

Nuestro país, al igual que el resto del planeta, atraviesa por momentos de múltiples crisis en lo social, económico y ambiental. Es un privilegio poder dedicar nuestro tiempo y esfuerzo a la labor social, tener la oportunidad de aportar a México y consolidar la visión que tuvieron nuestros fundadores hace casi ocho décadas.

En este año, he tenido la oportunidad de apoyar personalmente pro-bono a otros proyectos sin fines de lucro con alcance nacional, convencido de la importancia de compartir experiencia y buenas prácticas con organizaciones aliadas.

Compartimos con ustedes este Informe Anual de Impacto Social que refleja la entrega y compromiso de cada uno de los miembros de The Anglo Mexican Foundation, que junto con sus aliados conformamos nuestra comunidad educativa y cultural.

**Gracias por acompañarnos en este camino.**



**ANTHONY MCCARTHY**  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER  
Y CONSEJERO DELEGADO

## MENSAJE DEL CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER

El diseño del Modelo de Impacto Social de nuestra Fundación y sus primeros dos años de implementación han traído consigo aprendizajes muy valiosos para la organización en su conjunto.



Diseñar e implantar las métricas del impacto que tiene la Fundación en sus comunidades de alumnos, maestros, colaboradores y artistas es una labor que requiere de la participación de todo el equipo de la Fundación, tanto de las áreas académicas y cultural como de las de apoyo en Finanzas, Sistemas, Comercial, Marketing, Legal, por mencionar algunas. Es decir, el impacto social que tiene nuestra organización, y la forma en que medimos nuestros alcances y definimos metas conjuntas, es un entramado que atraviesa, forzosamente, a cada una de las personas que colaboramos en esta institución.

La medición de nuestro impacto nos ha llevado, necesariamente, a reflexionar a fondo sobre la labor que realizamos, a revisar nuestro modelo de acción de manera crítica y analizar las áreas en donde hay una mayor oportunidad de mejora, con el fin de dar a nuestros alumnos y becarios la mejor experiencia posible y asegurar que su paso por nuestras aulas tiene un impacto determinante en su desarrollo personal y profesional.

Agradezco de manera especial al equipo ejecutivo de The Anglo Mexican Foundation y a sus invaluable colaboradores, por su liderazgo y confianza para sumarse a este viaje; y en particular al maravilloso equipo de Cultura e Impacto Social por su entrega y arduo trabajo. Los resultados que compartimos este año con ustedes son el reflejo de la dedicación y compromiso de cada uno de los colaboradores de la Fundación, que con el esfuerzo diario logran hacer realidad nuestra misión: transformar la vida de los miembros de nuestra comunidad, gracias al poder de la educación y la cultura.



**JIMENA LARA**  
CHIEF CULTURE  
& SOCIAL IMPACT OFFICER

## INVERSIÓN TOTAL (MDP)

Instrumentos, programas y  
becas clave de impacto social

# 72.07

**3.83** MDP  
PROGRAMAS  
Y BECAS CLAVE

que impulsan la excelencia  
de artistas, maestros,  
alumnos y colaboradores.

Alcance:  
**233 beneficiarios**

**1.02** MDP  
INTERCAMBIO  
CULTURAL

así como apoyo a artis-  
tas visuales y escénicos  
mexicanos.

Alcance:  
**1,425 beneficiarios**

## BENEFICIARIOS

# 38,063

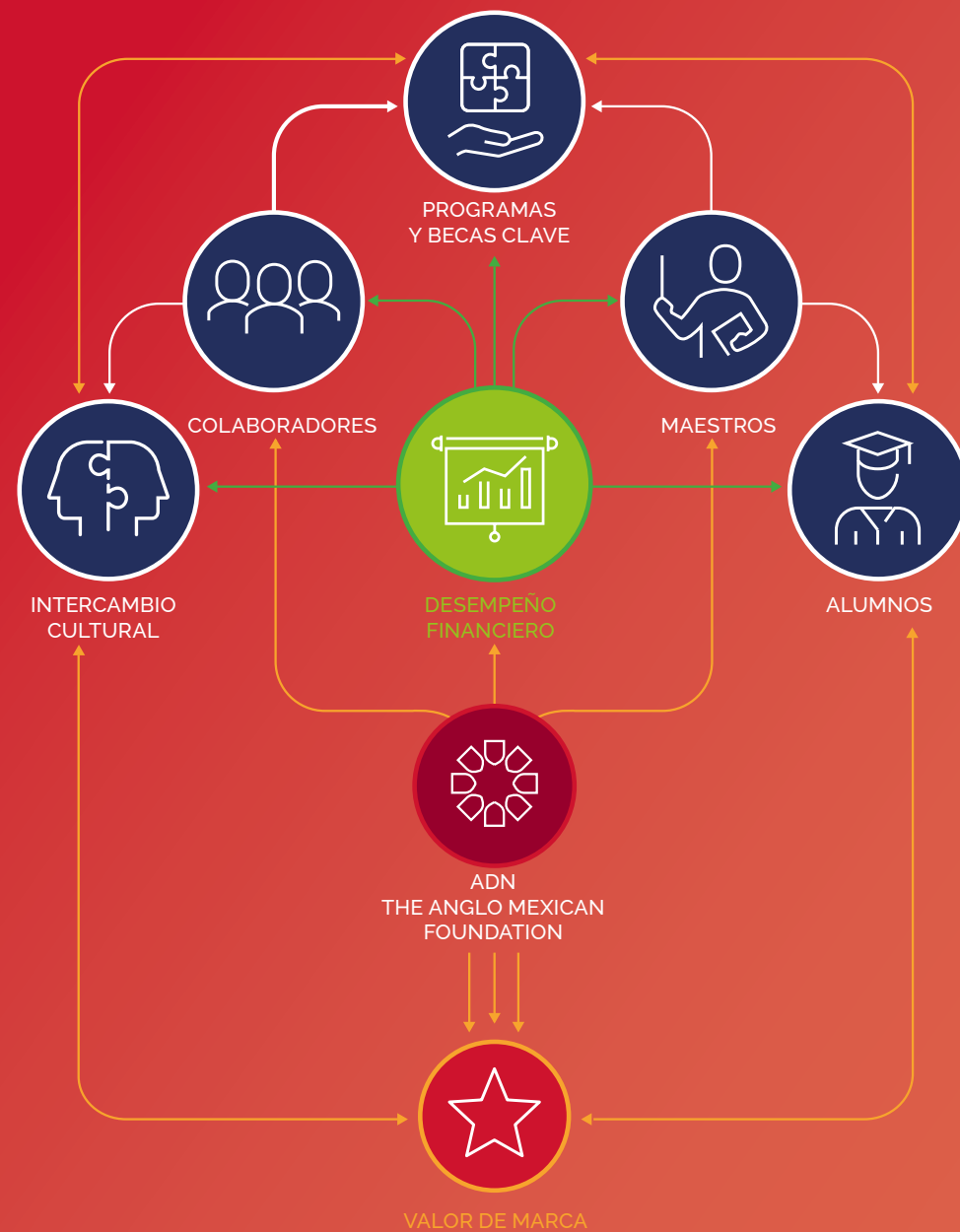
**11**

PROGRAMAS  
Y BECAS CLAVE

activos que impulsan  
el desarrollo personal y  
profesional de  
los beneficiarios.

INSTRUMENTOS DE IMPACTO SOCIAL	<b>67.21</b>	<b>36,405</b>
RESPONSABILIDAD SOCIAL	<b>8.20</b>	<b>291</b>
INCENTIVO EDUCATIVO	<b>49.24</b>	<b>33,979</b>
FORMACIÓN ACADÉMICA	<b>3.25</b>	<b>1,729</b>
BENEFICIOS A COLABORADORES	<b>6.52</b>	<b>406</b>

# MODELO DE IMPACTO SOCIAL



El Modelo de Impacto Social de nuestra Fundación engloba el desempeño integral de nuestras actividades, programas y apoyos y vincula la excelencia, la inversión intencionada en impacto social y el valor que ello aporta a la construcción de nuestra imagen.

Integra el desempeño de todas las áreas y busca incidir de manera positiva en las condiciones de vida de nuestros colaboradores, estudiantes, sus familias y las instituciones aliadas, en los ámbitos educativo y cultural.

Consta de siete Indicadores de Impacto Social (*Indicators of Social Impact*, IOS por sus siglas en inglés) contruidos a lo largo de varias etapas, que se relacionan y retroalimentan entre sí para generar una dinámica sustentable en un círculo virtuoso en favor de nuestros *stakeholders*.

La creación de este modelo nos ha permitido rendir cuentas sobre nuestro desempeño, poner en perspectiva el impacto en la comunidad y contar con herramientas de evaluación que orienten en la toma de decisiones estratégicas. En el presente informe reportamos cuatro IOS y compartimos información relevante sobre los tres restantes, actualmente en proceso de instrumentación.

## ADN

El propósito de nuestra organización captura nuestro compromiso social, modela nuestra estrategia y define la cultura organizacional de la Fundación, orientada hacia la excelencia.

## 1. DESEMPEÑO FINANCIERO

Da soporte al financiamiento para invertir de manera estratégica con un criterio de retorno social.

Integra los Instrumentos de Impacto Social para alumnos y familias, así como incentivos educativos para una relación de largo aliento con nuestros estudiantes, familias y aliados.

## 2. MAESTROS

Aseguran la excelencia en la labor docente para cumplir nuestra propuesta de valor social.

## 3. COLABORADORES

Dan vida a nuestra cultura de excelencia. Son el punto de partida para construir la labor organizacional con base en nuestros principios fundacionales.

## 4. ALUMNOS

Definen la experiencia educativa transformadora, orientada a desarrollar al máximo las capacidades de los estudiantes.

## 5. PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

Programas insignia de la Fundación, reflejan el mayor alcance e impacto educativo y artístico de nuestra labor y permiten impulsar, a través de becas, a beneficiarios elegidos en un riguroso proceso de selección y seguimiento.

## 6. INTERCAMBIO CULTURAL

Impulsa el intercambio cultural entre México y el Reino Unido para fomentar el desarrollo social y artístico en ámbitos y comunidades relevantes.

## 7. VALOR DE MARCA

Es el resultado de la labor de la Fundación a lo largo de sus casi ochenta años de trabajo continuo en educación e intercambio cultural.



# desempeño / fi nan ciero

El Indicador Financiero expresa el objetivo de invertir de manera estratégica en distintos ámbitos de la labor de la Fundación con un criterio de retorno social sobre la inversión.

**60.43%**  
DE CUMPLIMIENTO



En 2021 incorporamos innovaciones digitales a nuestros procesos operativos, simplificándolos. De esta manera reactivamos los servicios de International Exams and Courses Abroad, el centro internacional de certificaciones y evaluaciones de la Fundación, e impulsamos el crecimiento de The Anglo Institute of Education, nuestra escuela de estudios superiores para la formación de maestros de cualquier asignatura y en cualquier nivel educativo.

A continuación, presentamos la inversión realizada por la Fundación en sus distintas áreas.

## 1. Programas y becas clave

Nuestros programas y becas clave de impacto social reflejan la esencia educativa y cultural de nuestra Fundación, son apoyos económicos dirigidos a beneficiarios de excepcional talento que, favorecen a la comunidad de estudiantes, docentes y artistas.

Al igual que en 2020, el objetivo fue ampliar la inversión en este rubro, así como dar visibilidad y seguimiento cercano a cada una de las personas beneficiarias. El segundo año de contingencia sanitaria y su impacto en la economía permitieron una inversión de 3.83 millones de pesos (monto que representa el 1.95% del costo operativo de la Fundación) de los 7.85 millones de pesos planteados como meta de inversión (3.99% en relación con el costo operativo). El resultado final representa el 48.77% de la inversión originalmente proyectada. Conforme se logre la recuperación económica, esta inversión crecerá de manera progresiva hacia el 2025.

Invertimos 48.77% de lo proyectado. Conforme se logre la recuperación económica, esta inversión crecerá de manera progresiva hacia el 2025..



La inversión que hacemos a través de Anglo Arts y The Anglo Library, tiene el propósito de impulsar el desarrollo cultural y artístico en comunidades focalizadas, además de estimular el desarrollo de la programación transversal con las áreas académicas.

## 2. Arte, cultura y biblioteca

La inversión que hacemos a través de Anglo Arts y The Anglo Library, tiene el propósito de impulsar el desarrollo cultural y artístico en comunidades focalizadas, además de estimular el desarrollo de la programación transversal con las áreas académicas, favoreciendo que nuestros maestros, alumnos y colaboradores accedan al intercambio cultural impulsado por la Fundación.

En el 2021, planteamos como meta invertir en esta área 2.73 millones de pesos en este rubro, el 1.39% del costo de la operación anual de The Anglo Mexican Foundation. Ante el impacto económico resultado de la contingencia por Covid-19, la Fundación se vio en la necesidad de poner en pausa las actividades culturales presenciales y priorizar acciones de transformación digital. Esto impactó los recursos para la inversión en cultura, dando como resultado de este indicador un 37.36% de los 2.73 MDP proyectados inicialmente. Al igual que en el caso anterior, representa un monto menor, consistente con la realidad del contexto.



## 3. Responsabilidad social

Mediante los instrumentos de Responsabilidad social, brindamos oportunidades de continuidad educativa a nuestros alumnos y a sus familias. Mantenemos un criterio de solidaridad sostenible que cumple con las normas establecidas por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), las cuales avalan los estudios que brindamos.

En 2021, proyectamos invertir 9.58 millones de pesos en becas y apoyos concentrados principalmente en los alumnos y familias de nuestros programas de educación en The Churchill School & College, The Anglo y The Anglo Institute of Education. El ejercicio final de 2021 en apoyos para alumnos de educación formal reportó un total de 8.20 millones de pesos (el 2.07% de los ingresos), que se acerca a la meta asociada. El resultado final en este indicador fue de 85.58% de los 9.58 MDP que se consideró invertir.

Este nivel de inversión representa el compromiso constante y sostenido con la comunidad de la Fundación.

El ejercicio final de 2021 en apoyos para alumnos de educación formal reportó un total de 8.20 millones de pesos. El resultado final en este indicador fue de 85.58% de los 9.58 MDP que se consideró invertir.



Al término de 2021, la Fundación ejerció 3.25 millones de pesos en formación académica. Este monto cumple al 99.2% el indicador de este instrumento, que refleja el esfuerzo constante por apoyar la capacitación de sus colaboradores.

#### 4. Formación académica

La aspiración a largo plazo del Instrumento de Formación académica consiste en lograr una contribución relevante al desarrollo de nuestros colaboradores. Dicho objetivo se expresó en una meta de inversión para el 2021 de 3.28 millones de pesos (1.36% en relación con el costo de nómina). En consonancia con la apuesta de la Fundación por impulsar un equipo de colaboradores sólido, en constante desarrollo y con una efectiva dinámica de liderazgo, The Anglo Mexican Foundation incrementó en 1.1 millones de pesos la inversión en este instrumento.

Al término de 2021, la Fundación ejerció 3.25 millones de pesos (1.35% en relación con el costo de nómina). Este monto cumple al 99.2% el indicador de este instrumento, que refleja el esfuerzo constante por apoyar la capacitación de sus colaboradores.



#### 5. Beneficios para colaboradores

La inversión en este rubro tiene el propósito de reforzar el compromiso y cercanía de los colaboradores con la Fundación.

Al final de 2021, el ejercicio fue de 6.52 millones de pesos (2.71% en relación con la nómina), con lo cual se alcanzó la meta del 89.32% en este indicador. La inversión en beneficios se diversificó para abarcar las becas de idioma, las becas en The Churchill School & College para hijos de los colaboradores y el programa de apoyo integral Orienta PAE para todos los colaboradores de TAMF.

#### 6. Incentivo educativo

A través de estos incentivos, otorgamos apoyos económicos para impulsar la relación a largo plazo con estudiantes e instituciones que ya pertenecen o desean formar parte de nuestras unidades educativas.

En 2021, la Fundación se propuso otorgar un total de 31.36 millones de pesos (7.92% de sus ingresos). Al final del año, el ejercicio fue de una inversión de 49.3 millones.

La relación entre ingresos e incentivos otorgados no es sostenible en el largo plazo. Trabajamos en acciones para equilibrar esta relación hacia el 2025, dando prioridad a un esquema de becas que impulse la continuidad de los estudiantes.

El resultado integrado del IOS Financiero es de 60.43%. Esto representa una calificación muy similar a la de 2020 (60.3%), coherente con las afectaciones económicas que continuaron en el 2021. Los resultados positivos en Responsabilidad social, Beneficios y Formación académica reflejan el compromiso de la Fundación con sus colaboradores y beneficiarios pese a la compleja situación económica global.

El horizonte que la Fundación busca alcanzar hacia 2025 es el aumento de la inversión en los Programas y becas clave, así como en arte, cultura y biblioteca, al ser los programas que nos diferencian y que son el corazón de nuestra misión y visión. El segundo objetivo a largo plazo pretende equilibrar la inversión en Incentivo educativo, estableciendo una relación más saludable con el resto de los Instrumentos de Impacto Social de la Fundación.

El resultado integrado del IOS Financiero es de 60.43% Los resultados positivos en Responsabilidad social, Beneficios y Formación académica reflejan el compromiso de la Fundación con sus colaboradores y beneficiarios pese a la compleja situación económica global.

Puedes encontrar la información detallada del IOS Desempeño Financiero en la versión completa del Informe de Impacto Social 2021



# /pro gra mas y becas clave

Nuestros Programas y Becas Clave son una muestra representativa de lo mejor de la labor de The Anglo Mexican Foundation.

**89.41%**  
DE CUMPLIMIENTO



Están diseñados y gestionados con rigor metodológico para permitir el seguimiento al impacto en sus beneficiarios a lo largo de la experiencia y posterior a ella. Nuestro objetivo es constatar el proceso de transformación académica, artística o profesional que experimentan nuestros beneficiarios.

El portafolio se organiza en seis categorías de acuerdo con el tipo de becario al que están dirigidos: colaboradores, maestros, alumnos y artistas. A lo largo del 2021 ofrecimos 11 de estas becas.

Presentamos los resultados de nuestra primera medición.

Ofrecimos Programas y Becas Clave que combinaron diversos niveles de conocimiento y ejecución por parte de los colaboradores de la Fundación, buscando lograr un mayor alcance al trabajar en colaboración con otras instituciones educativas.

## 1. ALCANCE

La medida en que nuestros programas favorecen directamente a los beneficiarios compone el indicador de Alcance. Lo integran dos Indicadores Clave de Rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés): Cobertura, que mide el alcance de los beneficiarios directos, y Resonancia expansiva, que se enfoca en el alcance de los beneficiarios indirectos.

### COBERTURA

Los alumnos de educación formal, alumnos de idiomas, maestros y artistas que reciben apoyo conforman nuestros beneficiarios directos. Los resultados de 2021 demuestran un cumplimiento del 90.4% con respecto a la cantidad total de beneficiarios estipulados para el año.

El rubro en el que existe más oportunidad para beneficiar directamente con nuestras becas es el de los programas dirigidos a maestros. En el 2021, las becas se ofrecieron para los programas *Teacher Training Course* (TTC) y *Teacher Development Course* (TDC) con resultados favorables. No obstante, nos interesa llegar a más maestros y es por ello que hemos trabajado en la adaptación de estos y otros programas a las modalidades a distancia e híbridas.



### RESONANCIA EXPANSIVA

Los beneficiarios de nuestros Programas y Becas Clave influyen también en su comunidad de maestros, estudiantes, colaboradores, artistas y público, y en el caso de niños y niñas, incluso entre sus familiares. Su talento lleva al siguiente nivel de desarrollo no sólo al becario, sino a las personas con las que convive profesional o personalmente, por ello buscamos medir este impacto que va más allá del becario.

El resultado general para este indicador es de 88.5%. El menor porcentaje de logro se ubicó en el rubro de las becas para maestros, cuyos beneficiarios indirectos no alcanzaron los números estimados, como mencionamos anteriormente, en parte debido a los retos de innovación que supusieron los diseños piloto de becas que pusimos a prueba.

**90.4%**  
resultado para el indicador  
de Cobertura

## 2. RELEVANCIA

Nuestro objetivo es que los becarios de nuestras becas clave logren concluir con éxito la totalidad del programa, garantizando el alcance de sus metas. Buscamos cumplir sus expectativas y hacer nuestro mayor esfuerzo para asegurar una experiencia satisfactoria en todo sentido. Los dos KPI para medir la Relevancia de nuestros programas son, por ello, el Progreso terminal y la Satisfacción de la experiencia.

### PROGRESO TERMINAL

Se refiere la cantidad de beneficiarios que terminan satisfactoriamente los Programas y Becas Clave. La calificación final es de 87.5%, demostrando una alta eficiencia en la conclusión del programa. El seguimiento personalizado que se da a las personas beneficiadas a lo largo de la beca o programa es fundamental en este indicador; gracias a ello identificamos obstáculos que puedan impactar negativamente su alcance final.

**87.5%**  
calificación final  
del progreso terminal

Los Programas y Becas Clave son la columna vertebral de nuestro trabajo de impacto social. No solo benefician directamente a la comunidad, sino que su operación involucra a todas las áreas de la Fundación y crean la cultura de interrelación en la que aspiramos trabajar.



### SATISFACCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Este indicador se refiere a la satisfacción de los beneficiarios en su experiencia cursando el programa o beca. Es medible gracias al puntaje de la Encuesta de satisfacción que aplicamos por primera vez a los beneficiarios y que explica lo que, desde el modelo de impacto social, entendemos como satisfacción de la experiencia por parte de los becarios. El nivel de cumplimiento para este indicador se determina con el acercamiento a la calificación máxima de cinco puntos en las dos secciones de la encuesta: Calidad del programa y Experiencia. La calificación general es de 4.6.

Los programas mejor evaluados fueron los dirigidos a alumnos de educación formal y formación artística con una calificación de 4.8 y 5.0 respectivamente. Destaca la buena evaluación al clima de aprendizaje que los maestros generan en sus clases o talleres, así como la capacidad de desenvolverse con mayor profesionalismo a partir de lo aprendido. Por otra parte, nuestra mayor área de oportunidad está en los maestros y los alumnos que estudian el idioma inglés. Entre los alumnos de idioma, las clases a distancia afectaron las posibilidades de establecer una red de contactos relevantes entre compañeros y maestros. Además, la falta de contacto de los maestros con otros colegas, debido a la cambiante contingencia, hizo más difícil la retroalimentación, que es un elemento importante en una óptima experiencia en el salón de clases.

La operación de nuestros Programas y Becas Clave involucra a todas las áreas de la Fundación y con ello impulsa el desarrollo de la cultura de interrelación en la que aspiramos trabajar. Al diseñarlos, buscamos mejorar continuamente nuestros programas artísticos y educativos. Al asegurar su continuidad a futuro, nos comprometemos a concentrar, en todos los ámbitos de la Fundación, el espíritu del impacto social.

Puedes encontrar la información detallada del IOS Programas y Becas Clave en la versión completa del Informe de Impacto Social 2021





# /co labora dores

El IOS Colaboradores es el fundamento de la cultura de excelencia de la Fundación, que se construye en función de las métricas de Compromiso, Desempeño y Desarrollo.

**82.55%**  
DE CUMPLIMIENTO



En 2021 emprendimos la marcha hacia una cultura laboral enfocada en procesos que se interrelacionan entre sí, y hacia la construcción de un staff con buena adaptación al cambio

Al igual que en 2020, durante 2021 se midieron cuatro KPI:

## 1. Compromiso

El grado en que un colaborador se identifica con su trabajo y siente que pertenece a una comunidad se traduce en un índice alto de Compromiso. Este indicador está integrado por dos KPI medidos este año: Diversidad de planta y Engagement, además de un tercero, Retención, que se encuentra en proceso de implementación.

## DIVERSIDAD DE GÉNERO

Nos planteamos una Fundación con mayor paridad de género, especialmente en los puestos de Gerencia, Dirección y Alta Dirección.

El resultado del año fue de 80% de la meta planteada. A nivel gerencial, el porcentaje de paridad se mantuvo en 54% tanto en 2020 como en 2021. Esta constancia en la equidad de género dentro de la Fundación nos da la oportunidad de generar acciones que impulsen la paridad en Alta Dirección, ya que actualmente solo uno de los seis cargos está ocupado por una mujer.

**80%**  
de la meta en  
diversidad de género



Nuestra encuesta arrojó un 71% de favorabilidad en relación con la meta de 85% a la que aspiramos.

#### ENGAGEMENT

The Anglo Mexican Foundation se mantiene en un nivel alto de cumplimiento de la meta estándar de Compromiso en su sector, como demuestran los resultados de la encuesta de Engagement, que realizamos cada año desde 2020.

Nuestra encuesta arrojó un 83% de favorabilidad en relación con la meta de 85% a la que aspiramos. Esto representa una mejora de 10 puntos porcentuales respecto de 2020. La dimensión mejor evaluada es líder inmediato con un 76% de respuestas favorables, un incremento de siete puntos porcentuales respecto de 2020.

Las dimensiones de Calidad de vida, Dirección clara y certidumbre de rumbo y Estructura, trabajo y organización pasaron de respuestas favorables a neutras en el 2021. Esto puede explicarse dada la naturaleza cambiante de la segunda fase de la pandemia de Covid-19, que afectó a todas las organizaciones del mundo, y nos marca un camino para consolidar una cultura de procesos, fortalecer la comunicación y agilizar la respuesta a las necesidades de los colaboradores.

## 2. Desempeño

Para medir las características clave de la dinámica organizacional que demuestran el grado de desempeño de los colaboradores, utilizamos dos KPI: Efectividad de liderazgo y Calidad de servicio interno. Esto nos permite conocer la solidez en torno a dinámicas de liderazgo y colaboración efectiva que favorezcan el servicio a nuestros alumnos y beneficiarios finales. La medición de la efectividad de nuestros líderes inició su construcción en 2021, y a partir de su continua medición y maduración podremos reportar resultados en los próximos informes de impacto social.

Evaluación de 86.7%, es reflejo de cómo la calidad en el servicio interno se va consolidando en nuestra cultura laboral.



#### SERVICIO CRUZADO

Buscamos una mejora continua en nuestra calidad de servicio interno, favoreciendo el entendimiento al interior de la Fundación al establecer objetivos claros por área. El avance de nueve puntos porcentuales en la calificación de este rubro, con una evaluación de 86.7%, es reflejo de cómo la calidad en el servicio se va consolidando en nuestra cultura laboral. Expertise fue el rubro mejor evaluado para las áreas de negocio y las áreas de soporte, lo que habla de un equipo con la experiencia y los conocimientos necesarios para el reto actual.

## 3. Desarrollo

Los procesos organizacionales fomentan el crecimiento de los colaboradores e impulsan su carrera profesional. El propósito de nuestra Fundación es promover el desarrollo de talento ejecutivo interno y que su plantilla laboral esté plenamente capacitada para contribuir a nuestra misión en el largo plazo.

#### PROGRESIÓN DE CARRERA

Con este indicador medimos el crecimiento interno en Gerencia, Dirección y Alta Dirección buscando que se ocupen por personal que fue promovido desde una posición interna. Durante el 2021, 41 de los 64 cargos fueron ocupados por personal interno.

Podemos ver que los equipos se están consolidando y adaptando a las labores presenciales bajo las actuales circunstancias. Esto deriva en una métrica de Progresión de carrera de 76.3%, consistente con los resultados del año pasado. Nuestra intención es impulsar aún más el desarrollo del personal a partir de un robusto plan de capacitación.

Puedes encontrar la información detallada del IOS Colaboradores en la versión completa del Informe de Impacto Social 2021





# valor de /mar ca

La calidad de la experiencia de quienes ponen su educación en nuestras manos es uno de los pilares que constituyen el prestigio de la Fundación.

**79.08%**  
DE CUMPLIMIENTO

En 2021, buscamos medir la experiencia de nuestros aliados y clientes institucionales, así como la experiencia de nuestros clientes individuales.

Este indicador se compone de la suma de dos KPI: el Net Promoter Score (NPS) y el Índice Global de Experiencia del Consumidor.

#### EXPERIENCIA B2B (BUSINESS TO BUSINESS)

Nos enfocamos en evaluar la calidad de la experiencia que ofrecemos como marca al medir la Experiencia B2B (Business to Business), que se compone del índice de NPS y la evaluación obtenida de la Encuesta de satisfacción.

La meta que buscamos alcanzar de acuerdo con el estándar global para evaluar este indicador es de 71 puntos, de acuerdo con el índice NPS, mientras que la meta, según el benchmark del sector en términos del Índice Global de Experiencia del Consumidor, es 4.76.

Destacamos el resultado en el NPS de International Exams and Courses Abroad (IECA), nuestra unidad de negocio que nos vincula con otras empresas. En ella recae la responsabilidad de llevar los productos de Cambridge Assesment English a escuelas y empresas de todo el país. En el 2021 tuvo un cumplimiento del 100% de acuerdo con el benchmark de calidad educativa establecido por el índice NPS, al igual que un 97% de respuestas favorables en la Encuesta de Satisfacción, demostrando que ofrece un servicio de excelencia.





**EXPERIENCIA BUSINESS TO CONSUMER (B2C)**

La experiencia B2C (Business to Consumer) es la valoración que los usuarios tienen de nuestra marca a lo largo de todo el proceso de compra. El *benchmark* para el sector educativo en este rubro, que establece el índice de NPS, es de 71; este aplica para las dos unidades de negocio que participan en nuestra medición: The Anglo y The Churchill School & College. Los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Clientes, con un *benchmark* de 4.76, representan el segundo componente a medir.

De acuerdo con el estándar establecido por el índice NPS, The Anglo tuvo una calificación de 45 puntos, que corresponde a un cumplimiento de 63% con respecto a la meta que nos propusimos, mientras que The Churchill School & College obtuvo 55 puntos, un 77% de la meta. En lo que respecta a la Encuesta de Satisfacción, el cumplimiento fue de 84% para The Anglo y 83% para The Churchill School & College.

Aspiramos a proporcionar la mejor experiencia a nuestros estudiantes y los padres de familia.

Buscamos ser socios de excelencia con nuestros aliados institucionales

**EXPERIENCIA BUSINESS TO BUSINESS**

	CALIFICACIÓN	META	RESULTADO
<b>SATISFACCIÓN DE CLIENTES NPS</b> International Exams and Courses Abroad	92	71	100%
<b>EXPERIENCIA DEL CLIENTE CX</b> International Exams and Courses Abroad	4.63	4.76	97%

Resultado 2021  
**98.9%**

El aspecto más fuerte de nuestros servicios educativos yace en el contenido que ofrecemos y en la forma en que los profesores se desenvuelven en clase.

**EXPERIENCIA BUSINESS TO CONSUMER**

	CALIFICACIÓN	META	RESULTADO
<b>SATISFACCIÓN DE CLIENTES NPS</b>			
The Anglo	45	71	63%
The Churchill School and Colleg	55	71	77%
<b>EXPERIENCIA DEL CLIENTE CX</b>			
The Anglo	4.00	4.76	84%
The Churchill School and College	3.98	4.76	83%

SATISFACCIÓN DE CLIENTES NPS **67.6%**

EXPERIENCIA DEL CLIENTE CX **83.9%**

2021 Result  
**74.1%**

Puedes encontrar la información detallada del IOS Valor de Marca en la versión completa del Informe de Impacto Social 2021



# /ma es tros

---

Nuestros maestros materializan la misión de la Fundación. Durante el 2021 trabajamos para incrementar sus oportunidades de desarrollo y crecimiento.

---

Medimos la efectividad de nuestras acciones en esta comunidad en dos sentidos: asegurándonos que nuestra planta docente cumple con el perfil de certificación y competencias necesarias para impartir una educación de excelencia y midiendo su efectividad en el trabajo frente a grupo.

En términos de Idoneidad de la planta docente, implementamos iniciativas de capacitación y acompañamiento que fortalecieron la cercanía con nuestros maestros. Nuestro compromiso con el plan de carrera de nuestros colaboradores implica un trabajo ininterrumpido para desarrollar sus habilidades y competencias.



## En términos de Idoneidad de la planta docente, implementamos iniciativas de capacitación y acompañamiento que fortalecieron la cercanía con nuestros maestros.

Buscamos mantenernos lo más cerca posible de nuestro plantel docente. Para ello, creamos espacios de diálogo con sus líderes de equipo, buscando el balance necesario entre la exigencia académica y el apoyo emocional. A su vez, esto benefició a los alumnos, guiados por profesores sensibles a sus necesidades.

Implementamos acciones puntuales en lo que se refiere a garantizar la Efectividad docente. De estos esfuerzos resulta la ampliación del Quality Assurance Programme (QAP), el programa de evaluación de maestros que la dirección académica de la Fundación lleva a cabo desde el año 2014 y que en el 2021 incluyó la observación de un mayor número de programas como los cursos digitales, los dirigidos a instituciones y empresas, así como los cursos para la formación de maestros de inglés.

En 2021, The Anglo contaba con aproximadamente 180 maestros cuyas clases fueron observadas y evaluadas un promedio de 2.5 veces durante el año. Para fortalecer aún más el desempeño de nuestros maestros se estableció el Community Leadership Programme, en el que maestros con más experiencia capacitan a profesores de nuevo ingreso. A partir de este programa hemos impulsado el sentido de comunidad y el desarrollo profesional entre la plantilla docente.

Las observaciones que se hicieron a las clases en línea del programa a distancia de The Anglo revelan una adaptación efectiva a esta modalidad.

Un 58% de las sesiones fueron calificadas como satisfactorias de acuerdo con las rúbricas diseñadas por el QAP, con un 29% calificadas como buenas. Esto nos lleva a tomar acciones para reforzar la calidad de nuestros productos de enseñanza en línea, ya que los cursos de inglés de nivel intermedio e intermedio superior son de los más demandados por nuestros alumnos.

En 2021, cumplimos además el cometido de fortalecer la relación laboral con nuestros profesores y potenciar su capacitación, lo cual reforzó el sentido de comunidad dentro de la planta docente. Los vínculos que construyeron con sus alumnos y el fortalecimiento de su pertenencia a la Fundación se reflejan en la calidad sostenida de nuestra educación.

**180**  
MAESTROS  
cuyas clases fueron  
observadas y evaluadas

**2.5**  
PROMEDIO DE VECES  
que fueron observados y  
evaluados durante el año

**440**  
CLASES OBSERVADAS  
y evaluadas





# /alum nos

---

Durante el 2021 nos abocamos a generar la mejor experiencia posible en las modalidades de enseñanza presencial, digital e híbrida; haciendo hincapié en enriquecer los canales de comunicación para escuchar y atender a los estudiantes.

---



El año anterior reportamos los esfuerzos realizados para mejorar la experiencia educativa de nuestros alumnos y aportar valor al desarrollo de sus capacidades.

Los alumnos son nuestra razón de ser y el componente imprescindible de nuestro impacto en la sociedad. Estos son los indicadores generales que nos dan la medida de dicho impacto:

### Conversión terminal

La conversión terminal de los distintos programas y niveles educativos que ofrece la Fundación se define como la medida en que los alumnos concluyen con éxito sus estudios. Para determinarla, consideramos la diferencia entre los conocimientos que los alumnos poseen al inicio de las clases y los que adquirieron al finalizarlas. A largo plazo se considera también la medida en que nuestros espacios de formación contribuyeron a ampliar los horizontes personales y profesionales de los estudiantes.

### Certificación

Es la dimensión en que los alumnos consiguen grados académicos y certificaciones con reconocimiento oficial una vez concluidos sus estudios. En el caso de los alumnos de The Anglo, esto implica obtener un certificado internacional que acredite sus conocimientos del idioma inglés. Por su parte, para los alumnos de The Churchill School & College representa el porcentaje que obtienen las certificaciones de idioma o de educación internacional al terminar un nivel educativo, como la primaria, la secundaria o el College.



La personalización es una característica esencial de nuestras áreas educativas, y este año requirió reforzar nuestra estrategia para mantener la cohesión en nuestra comunidad. Seguiremos construyendo esta vinculación con los alumnos, procurando el servicio de excelencia y la calidez humana.

A lo largo de 2021 los cambios entre un modelo educativo presencial y un modelo digital causaron inevitablemente cierto rezago en el aprendizaje. Fue importante abordar el tema de manera diligente durante el año con sesiones de reforzamiento para apuntalar las materias con las que los estudiantes tenían mayor dificultad. En The Anglo, asesores asignados a cada nivel de inglés se mantuvieron en contacto cercano con los alumnos para atender sus necesidades.

Los estudiantes reportaron una sensación de ambivalencia en el ámbito psicosocial. En respuesta a ello, nos enfocamos en fortalecer aptitudes como la verbalización del pensamiento, que es esencial para la aplicación de los conocimientos adquiridos en clase. También proporcionamos acompañamiento y contención emocional, pues muchos de los alumnos y sus familias experimentaron pérdidas importantes como resultado de la pandemia.

La personalización es una característica esencial de nuestras áreas educativas, y este año requirió reforzar nuestra estrategia para mantener la cohesión en nuestra comunidad. Seguiremos construyendo esta vinculación con los alumnos, procurando el servicio de excelencia y la calidez humana.



# intercambio / cul tu ral

A dos años del inicio de la pandemia por COVID-19 en México, seguimos observando y midiendo sus impactos en el sector cultural.



Las instituciones culturales han tomado acciones para hacer frente a una crisis que también representó la cancelación de actividades presenciales. Para ello, fue fundamental el acercamiento a los formatos digitales para la difusión del trabajo artístico.

En el marco de este contexto, durante 2021 el programa de arte y cultura de The Anglo Mexican Foundation buscó adaptar su oferta haciendo uso de la tecnología para conectar con su público, enfocando sus esfuerzos de manera especial hacia los alumnos y colaboradores de la Fundación, sin dejar de lado el fomento a la creación y difusión cultural y artística.

La razón de ser de la Fundación es fortalecer los lazos entre México y el Reino Unido. Debido a que la oferta cultural es uno de los componentes que buscan generar valor y distinguir a nuestras unidades educativas, durante el 2021 Anglo Arts trabajó con las áreas académicas para difundir las actividades entre los estudiantes. A través de su oferta cultural, contribuyó a la construcción de una cultura de trabajo transversal.



ALGUNAS DE  
LAS ACTIVIDADES  
**REPRESENTATIVAS**  
DEL AÑO:



**Curso de Verano The Anglo**

con la participación de The Beatbox Collective, sesión de cuentacuentos con Rodolfo Ornelas, talleres de arte y rally cultural

**Concierto de Tino Contreras**

en el Museo Frida Kahlo, *streaming mundial* | Festival La Línea, Como No y Casa Azul

**Proyecciones del National Theatre Live**

Lunario del Auditorio Nacional

**Ciclo de Cine Grandes artistas y grandes museos,**

en colaboración con el Museo Franz Mayer

**Concierto del grupo Mexrrisey**

en la Alhóndiga de Granaditas y en el Teatro de la Ciudad de Irapuato durante el 49 Festival Internacional Cervantino

REAPERTURA DE  
**THE ANGLO LIBRARY**

**+90 %**

**AUMENTO DE SU CATÁLOGO  
DE LIBROS DIGITALES**

Pese al cierre temporal de sus instalaciones, The Anglo Library mantuvo el contacto con sus usuarios mediante actividades gratuitas en línea para practicar el inglés, conectando con personas en todos los estados de México.

## hacia adelante

El enfoque en el impacto social nos ha permitido volver la vista hacia nuestro propósito y colocarlo en el centro de nuestro quehacer para tener claridad sobre el por qué y para qué realizamos nuestra labor.

Nos hemos concentrado en generar un impacto social significativo a través de esfuerzos y actividades que ponen foco en:

- **Potenciar el alcance y profundidad** de nuestro impacto en la comunidad
- **Salvaguardar la salud física y mental** de nuestros empleados
- **Preparar a nuestros colaboradores** para el escenario laboral del futuro a través del desarrollo de nuevas capacidades
- **Proteger la diversidad, garantizar la igualdad** y la inclusión en el espacio laboral
- **Promover el pensamiento colaborativo**
- **Fortalecer y garantizar la transparencia** en la medición de la inversión e impacto social

La sistematización de información y las evaluaciones obtenidas hasta ahora han provocado un efecto que no sólo nos permite rendir mejores cuentas a nuestros *stakeholders*, sino que beneficia a la totalidad de la institución.

En 2021, continuamos el proceso incremental de implementación de nuestro Modelo de Impacto Social. Por segundo año consecutivo medimos el IOS Desempeño Financiero y el IOS Colaboradores, mientras que reportamos por primera ocasión el IOS Marca y el IOS Programas y Becas Clave. De tal forma que al cierre de 2021, tenemos un avance de 18 indicadores, el 45%, de la implementación de nuestro modelo.

Continuaremos reportando los IOS compartidos hasta este momento y sumaremos los indicadores de Maestros, Alumnos e Intercambio cultural. La puesta en marcha de este Modelo de Impacto Social continuará siendo un medio para rendir cuentas sobre nuestro desempeño y poner en perspectiva nuestro papel en la sociedad, así como para mejorar continuamente y generar mayor credibilidad y compromiso entre nuestros colaboradores, beneficiarios y aliados.



En The Anglo Mexican Foundation transformamos vidas a través de la educación y la cultura; es lo que modela nuestra estrategia y nos distingue como organización sin fines de lucro.

Seguimos evolucionando a la par del entorno cambiante que nos rodea. Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestros beneficiarios y con impactar significativamente en las comunidades en las que incidimos.



## /directorio

Asamblea General  
de Asociados

Ignacio Aguilar Álvarez  
Vicente Armendáriz  
Richard Atherton †  
Geoffrey Baxter  
John McCarthy  
Fernando F. Castaños  
Susana Duncan  
Miguel S. Escobedo †  
Maria Jessen  
Timothy Heyman  
Robert Hickman  
Jennifer Holden  
Lewis Adams  
Gifford Moody  
Humberto D. Pánuco  
Nigel Parkinson  
Marco Provencio  
Ernesto Piedras  
Marcela Ramírez  
Guillermo Salas  
Héctor Tello  
Andrew Wygard  
Christopher Stephens  
Janet Buirá  
Cheryl G. Davies  
Víctor E. Treviño

Consejo  
Directivo

Víctor E. Treviño  
**PRESIDENTE**  
John McCarthy  
**VICEPRESIDENTE**  
Geoffrey Baxter  
**TESORERO**  
Cheryl G. Davies  
**CONSEJERA**  
Christopher Stephens  
**CONSEJERO**  
Ignacio Aguilar Álvarez  
**CONSEJERO**  
Janet Buirá  
**CONSEJERA**  
Humberto D. Pánuco  
**CONSEJERO**  
Maria Jessen  
**CONSEJERA**  
Lewis Adams  
**CONSEJERO**

Equipo  
ejecutivo

Anthony McCarthy Sandland  
**CHIEF EXECUTIVE OFFICER  
Y CONSEJERO DELEGADO**  
Simon Hedley Brewster  
**CHIEF ACADEMIC OFFICER**  
Niall Lloyd  
**CHIEF COMMERCIAL OFFICER**  
Jimena Lara Estrada  
**CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER**  
Eduardo Palazuelos Zaragoza  
**CHIEF COMPLIANCE & LEGAL OFFICER**  
Efraín Salinas Arciniega  
**FINANCE DIRECTOR**  
Armando Arenas  
**DIRECTOR OF HUMAN TALENT**  
María del Carmen González Vera  
**THE ANGLO DIRECTOR**  
Julia Anne Billingham  
**DIRECTOR OF THE ANGLO INSTITUTE  
OF EDUCATION**  
Ileana Franco Urquidi  
**CENTRE OF INTERNATIONAL EXAMS DIRECTOR**  
María Teresa Guevara Guzmán  
**DIRECTOR GENERAL  
THE CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE**  
Justin Laurence Carter  
**DEPUTY DIRECTOR GENERAL  
THE CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE**  
Paulina Treviño Prado  
**MARKETING DIRECTOR**



Conoce la versión completa de nuestro  
Informe de Impacto Social 2021



**The Anglo Mexican  
Foundation** ®

[www.tamf.org.mx](http://www.tamf.org.mx)