

2021

INFORME DE
IMPACTO SOCIAL

ESTAR
CERCA



The Anglo Mexican
Foundation[®]



The Anglo Mexican
Foundation[®]

Transformar la vida de las personas, tender puentes, construir confianza y conectar culturas.

SOMOS UNA ASOCIACIÓN CIVIL

AUTOSUSTENTABLE, SIN FINES

DE LUCRO, CON CASI 80 AÑOS DE

EXISTENCIA. A TRAVÉS DE NUESTRAS

INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Y PROGRAMAS CULTURALES,

OFRECEMOS EXCEPCIONALES

OPORTUNIDADES DE SUPERACIÓN EN

UN INTERCAMBIO BILATERAL ENTRE

MÉXICO Y EL REINO UNIDO.



INTERNATIONAL EXAMS
& COURSES ABROAD



Institute of Education



ESTAR CERCA ES

/modelar nuestras fortalezas

El desarrollo de nuestros colaboradores es el punto de partida que encamina nuestra labor organizacional y el fundamento de nuestra cultura de excelencia.

M O

D E

L A R



ESTAR CERCA ES

/impulsar a los grandes talentos

Promovemos el intercambio
cultural entre México y el Reino
Unido, dos grandes potencias
artísticas y culturales del mundo.

ESTAR CERCA ES

/conducir hacia un futuro mejor

Preparar a nuestros estudiantes
para ser agentes de cambio, ampliando
sus horizontes de desarrollo
personal y profesional.

C I P

C O N

D U



mensaje del

chief executive officer

El año que hoy reportamos en nuestro Informe de Impacto Social 2021 representó un segundo ciclo de retos y adaptación a los impactos de la pandemia de Covid-19.



Hemos continuado nuestros esfuerzos para construir un nuevo legado para The Anglo Mexican Foundation: gracias al objetivo que definimos juntos, a partir de 2019 hemos adaptado nuestra estructura organizacional, diversificado los programas educativos y avanzado en la implementación y reporte de los indicadores de impacto social de la Fundación, para asegurar una organización ágil, adaptada a las necesidades de la comunidad a la que servimos, priorizando siempre la calidad y el impacto de nuestra oferta educativa.

Trabajamos hacia una arquitectura digital robusta que modernice el funcionamiento de nuestros procesos administrativos para seguir renovándonos ante un mundo cada vez más cambiante. De este esfuerzo resultó nuestra plataforma orientada a la educación a distancia, que se consolidó a lo largo de 2021 y con la que alcanzamos una cobertura internacional y difundimos una variedad de nuevos programas educativos digitales. De igual forma, transformamos nuestra oferta en el ámbito cultural, parte de la esencia de nuestra misión; al fortalecer alianzas estratégicas, enfocándonos en los programas artísticos de impacto social y priorizando la programación en modalidad digital.

En 2021 recuperamos en buena medida la salud financiera de nuestra institución y reabrimos nuestras instalaciones en la colonia San Rafael para dar la bienvenida a nuestros alumnos en clases presenciales, además de ofrecer opciones a distancia e híbridas para su formación.

En este año, destaco algunos aspectos de particular relevancia:

Invertimos más de 22 MDP para beneficiar a nuestros maestros, colaboradores, artistas, estudiantes y familias, a través de nuestros Programas y Becas Clave e Instrumentos de impacto social. Esta aportación contribuyó a la continuidad en la formación y profesionalización de nuestros beneficiarios, y fortalece nuestro compromiso con nuestras comunidades.

Llevamos a cabo una alianza con la Fundación BBVA México, con quien compartimos principios de transparencia, integridad y excelencia educativa, sumando nuestras capacidades en la enseñanza del idioma inglés a la labor que ha hecho la Fundación BBVA con los jóvenes del país merecedores de la Beca BBVA para Chavos que Inspiran, que representan el más alto talento en México. Este año celebramos a los primeros becarios de la Beca The Anglo Mexican Foundation – Fundación BBVA que concluyeron sus estudios en The Anglo, fortaleciendo su desarrollo a largo plazo.

Ante el reto constante que enfrentan nuestros maestros y colaboradores, incrementamos nuestra cercanía y compromiso con ellos, creando un entorno de acompañamiento para la adaptación a nuevas formas de trabajo y ofreciendo opciones para impulsar su formación continua. Fortalecer nuestros lazos resultó en menores niveles de rotación y un mayor rendimiento durante esta época de retos personales y profesionales para todos y todas.

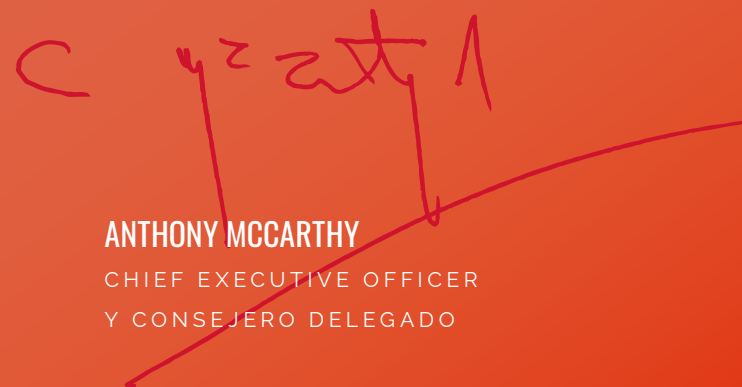
Hacia adelante, continuaremos implementando nuestros Indicadores de Impacto Social e invirtiendo estratégicamente el excedente patrimonial de la organización en nuestras becas y programas clave, buscando impactar positivamente a colaboradores, alumnos, maestros y artistas.

Nuestro país, al igual que el resto del planeta, atraviesa por momentos de múltiples crisis en lo social, económico y ambiental. Es un privilegio poder dedicar nuestro tiempo y esfuerzo a la labor social, tener la oportunidad de aportar a México y consolidar la visión que tuvieron nuestros fundadores hace casi ocho décadas.

En este año, he tenido la oportunidad de apoyar personalmente pro-bono a otros proyectos sin fines de lucro con alcance nacional, convencido de la importancia de compartir experiencia y buenas prácticas con organizaciones aliadas.

Compartimos con ustedes este Informe Anual de Impacto Social que refleja la entrega y compromiso de cada uno de los miembros de The Anglo Mexican Foundation, que junto con sus aliados conformamos nuestra comunidad educativa y cultural.

Gracias por acompañarnos en este camino.



ANTHONY MCCARTHY
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
Y CONSEJERO DELEGADO

MENSAJE DEL CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER

El diseño del Modelo de Impacto Social de nuestra Fundación y sus primeros dos años de implementación han traído consigo aprendizajes muy valiosos para la organización en su conjunto.



Diseñar e implantar las métricas del impacto que tiene la Fundación en sus comunidades de alumnos, maestros, colaboradores y artistas es una labor que requiere de la participación de todo el equipo de la Fundación, tanto de las áreas académicas y cultural como de las de apoyo en Finanzas, Sistemas, Comercial, Marketing, Legal, por mencionar algunas. Es decir, el impacto social que tiene nuestra organización, y la forma en que medimos nuestros alcances y definimos metas conjuntas, es un entramado que atraviesa, forzosamente, a cada una de las personas que colaboramos en esta institución.

La medición de nuestro impacto nos ha llevado, necesariamente, a reflexionar a fondo sobre la labor que realizamos, a revisar nuestro modelo de acción de manera crítica y analizar las áreas en donde hay una mayor oportunidad de mejora, con el fin de dar a nuestros alumnos y becarios la mejor experiencia posible y asegurar que su paso por nuestras aulas tiene un impacto determinante en su desarrollo personal y profesional.

Agradezco de manera especial al equipo ejecutivo de The Anglo Mexican Foundation y a sus invaluable colaboradores, por su liderazgo y confianza para sumarse a este viaje; y en particular al maravilloso equipo de Cultura e Impacto Social por su entrega y arduo trabajo. Los resultados que compartimos este año con ustedes son el reflejo de la dedicación y compromiso de cada uno de los colaboradores de la Fundación, que con el esfuerzo diario logran hacer realidad nuestra misión: transformar la vida de los miembros de nuestra comunidad, gracias al poder de la educación y la cultura.



JIMENA LARA
CHIEF CULTURE
& SOCIAL IMPACT OFFICER

INVERSIÓN TOTAL (MDP)

Instrumentos, programas y
becas clave de impacto social

72.07

3.83 MDP
PROGRAMAS
Y BECAS CLAVE

que impulsan la excelencia
de artistas, maestros,
alumnos y colaboradores.

Alcance:
233 beneficiarios

1.02 MDP
INTERCAMBIO
CULTURAL

así como apoyo a
artistas visuales y
escénicos mexicanos.

Alcance:
1,425 beneficiarios

BENEFICIARIOS

38,063

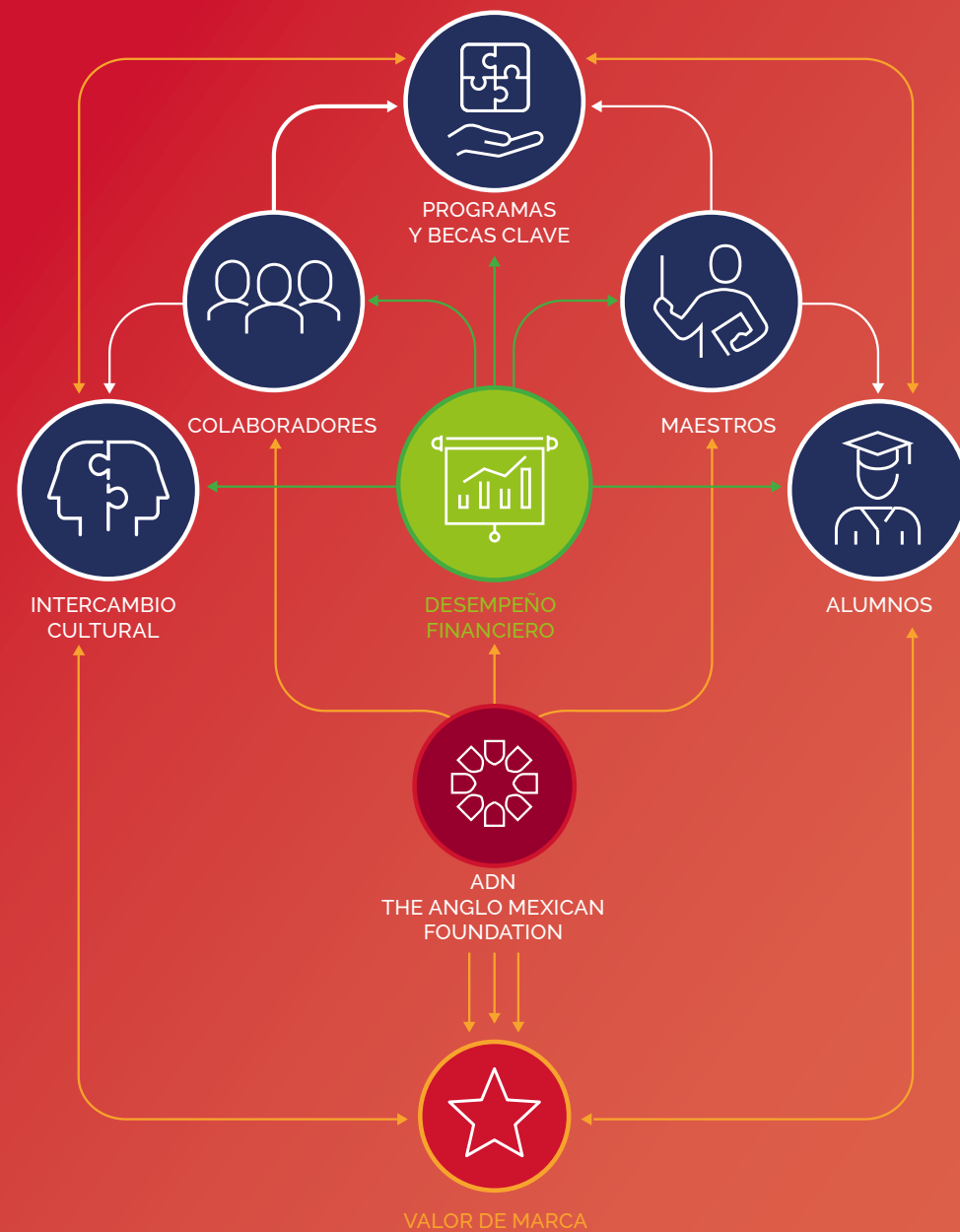
11

PROGRAMAS
Y BECAS CLAVE

activos que impulsan
el desarrollo personal y
profesional de
los beneficiarios.

INSTRUMENTOS DE IMPACTO SOCIAL	67.21	36,405
RESPONSABILIDAD SOCIAL	8.20	291
INCENTIVO EDUCATIVO	49.24	33,979
FORMACIÓN ACADÉMICA	3.25	1,729
BENEFICIOS A COLABORADORES	6.52	406

MODELO DE IMPACTO SOCIAL



El Modelo de Impacto Social de nuestra Fundación engloba el desempeño integral de nuestras actividades, programas y apoyos. Vincula la excelencia, la inversión intencionada en impacto social y el valor que ello aporta a la construcción de nuestra imagen.

Integra el desempeño de todas las áreas y busca incidir de manera positiva en las condiciones de vida de nuestros colaboradores, estudiantes, sus familias y las instituciones aliadas, en los ámbitos educativo y cultural.

Consta de siete Indicadores de Impacto Social (*Indicators of Social Impact*, IOS por sus siglas en inglés) contruidos a lo largo de varias etapas, que se relacionan y retroalimentan entre sí para generar una dinámica sustentable en un círculo virtuoso en favor de nuestros *stakeholders*.

La creación de este modelo nos ha permitido rendir cuentas sobre nuestro desempeño, poner en perspectiva el impacto en la comunidad y contar con herramientas de evaluación que orienten en la toma de decisiones estratégicas.

En el presente informe reportamos cuatro IOS y compartimos información relevante sobre los tres restantes, actualmente en proceso de instrumentación.

ADN

El propósito de nuestra organización captura nuestro compromiso social, modela nuestra estrategia y define la cultura organizacional de la Fundación, orientada hacia la excelencia.

1. DESEMPEÑO FINANCIERO

Da soporte al financiamiento para invertir de manera estratégica con un criterio de retorno social.

Integra los Instrumentos de Impacto Social para alumnos y familias, así como incentivos educativos para una relación de largo aliento con nuestros estudiantes, familias y aliados.

2. MAESTROS

Aseguran la excelencia en la labor docente para cumplir nuestra propuesta de valor social.

3. COLABORADORES

Dan vida a nuestra cultura de excelencia. Son el punto de partida para construir la labor organizacional con base en nuestros principios fundacionales.

4. ALUMNOS

Definen la experiencia educativa transformadora, orientada a desarrollar al máximo las capacidades de los estudiantes.

5. PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

Programas insignia de la Fundación, reflejan el mayor alcance e impacto educativo y artístico de nuestra labor y permiten impulsar, a través de becas, a beneficiarios elegidos en un riguroso proceso de selección y seguimiento.

6. INTERCAMBIO CULTURAL

Impulsa el intercambio cultural entre México y el Reino Unido para fomentar el desarrollo social y artístico en ámbitos y comunidades relevantes.

7. VALOR DE MARCA

Es el resultado de la labor de la Fundación a lo largo de sus casi ochenta años de trabajo continuo en educación e intercambio cultural.

desempeño / fi nan ciero

El Indicador Financiero expresa el objetivo de invertir de manera estratégica en distintos ámbitos de la labor de la Fundación con un criterio de retorno social sobre la inversión.



Buscamos hacer más accesibles los servicios educativos y culturales que ofrecemos a la comunidad, con el propósito de alcanzar a un mayor número de beneficiarios por medio de programas que logren su transformación educativa y cultural.

Con esto en mente, en 2021 incorporamos innovaciones digitales a nuestros procesos operativos, simplificándolos. De esta manera reactivamos los servicios de International Exams and Courses Abroad, el centro internacional de certificaciones y evaluaciones de la Fundación cuya operación fue afectada por las restricciones sanitarias, e impulsamos el crecimiento de The Anglo Institute of Education, nuestra escuela de estudios superiores para la formación de maestros de cualquier asignatura y en cualquier nivel educativo.

A su vez, la apuesta por la transformación tecnológica integral permite una mayor comunicación y la cohesión entre áreas para mejorar la experiencia de los estudiantes, maestros y beneficiarios de nuestros servicios.

1. Programas y becas clave

The Anglo Mexican Foundation es una institución comprometida con ser un referente líder en el sector, orientada a apoyar, por medio de programas de impacto social, la educación y el desarrollo artístico de excelencia en México. Nuestros programas y becas clave de impacto social son apoyos económicos que reflejan la esencia educativa y cultural de nuestra Fundación, dirigidos a beneficiarios de excepcional talento que son parte de la comunidad de estudiantes, maestros y artistas.

Al igual que en 2020, el objetivo fue ampliar la inversión en este rubro, así como dar visibilidad y seguimiento cercano a cada una de las personas beneficiarias. El segundo año de contingencia sanitaria y su impacto en la economía permitieron una inversión de 3.83 millones de pesos (monto que representa el 1.95% del costo operativo de la Fundación) de los 7.85 millones de pesos planteados como meta de inversión (3.99% en relación con el costo operativo). El resultado final representa el 48.77% de la inversión originalmente proyectada. Conforme se logre la recuperación económica, esta inversión crecerá de manera progresiva hacia el 2025.



Invertimos 48.77% de lo proyectado. Conforme se logre la recuperación económica, esta inversión crecerá de manera progresiva hacia el 2025.



2. Arte, cultura y biblioteca

La inversión que hacemos a través de Anglo Arts y The Anglo Library, tiene el propósito de impulsar el desarrollo cultural y artístico en comunidades focalizadas, además de estimular el desarrollo de la programación transversal con las áreas académicas, favoreciendo que nuestros maestros, alumnos y colaboradores accedan al intercambio cultural impulsado por la Fundación.

En el 2021, planteamos como meta invertir 2.73 millones de pesos en este rubro, el 1.39% del costo de la operación anual de The Anglo Mexican Foundation. Ante el impacto económico resultado de la contingencia por Covid-19, la Fundación se vio en la necesidad de poner en pausa las actividades culturales presenciales y priorizar acciones de transformación digital. Esto impactó los recursos para la inversión en cultura, dando como resultado de este indicador un 37.36% de los 2.73 MDP proyectados inicialmente. Al igual que en el caso anterior, representa un monto menor, consistente con la realidad del contexto.

Es importante incrementar la inversión en este indicador para fortalecer el trabajo transversal hacia el interior de Fundación y profundizar el impacto y visibilidad de las actividades culturales que nos distinguen.

La inversión que hacemos a través de Anglo Arts y The Anglo Library, tiene el propósito de impulsar el desarrollo cultural y artístico en comunidades focalizadas, además de estimular el desarrollo de la programación transversal con las áreas académicas.

El ejercicio final de 2021 en apoyos para alumnos de educación formal reportó un total de 8.20 millones de pesos. El resultado final en este indicador fue de 85.58% de los 9.58 MDP que se consideró invertir.

3. Responsabilidad social

Mediante los instrumentos de Responsabilidad social, brindamos oportunidades de continuidad educativa a nuestros alumnos y a sus familias. Mantenemos un criterio de solidaridad sostenible que cumple con las normas establecidas por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), las cuales avalan los estudios que brindamos.

En 2021, proyectamos invertir 9.58 millones de pesos en becas y apoyos concentrados principalmente en los alumnos y familias de nuestros programas de educación en The Churchill School & College, The Anglo y The Anglo Institute of Education. El ejercicio final de 2021 en apoyos para alumnos de educación formal reportó un total de 8.20 millones de pesos (el 2.07% de los ingresos), que se acerca a la meta asociada. El resultado final en este indicador fue de 85.58% de los 9.58 MDP que se consideró invertir.

Este nivel de inversión representa el compromiso constante y sostenido con la comunidad de la Fundación.



4. Formación académica

La aspiración a largo plazo del Instrumento de Formación académica consiste en lograr una contribución relevante al desarrollo de nuestros colaboradores. Dicho objetivo se expresó en una meta de inversión para el 2021 de 3.28 millones de pesos (1.36% en relación con el costo de nómina). En consonancia con la apuesta de la Fundación por impulsar un equipo de colaboradores sólido, en constante desarrollo y con una efectiva dinámica de liderazgo, The Anglo Mexican Foundation incrementó en 1.1 millones de pesos la inversión en este instrumento.

Al término de 2021, la Fundación ejerció 3.25 millones de pesos (1.35% en relación con el costo de nómina). Este monto cumple al 99.2% el indicador de este instrumento, que refleja el esfuerzo constante por apoyar la capacitación de sus colaboradores. Incrementó la inversión en apoyo a estudios, de 15 mil pesos en 2020, a 266 mil en 2021, casi 18 veces más. Por su parte, la inversión en plan de carrera se mantuvo constante, mientras que en capacitación superó al millón de pesos, lo cual representa más del 50% respecto de 2020.

Al término de 2021, la Fundación ejerció 3.25 millones de pesos en formación académica. Este monto cumple al 99.2% el indicador de este instrumento, que refleja el esfuerzo constante por apoyar la capacitación de sus colaboradores.

5. Beneficios para colaboradores

La inversión en este rubro tiene el propósito de reforzar el compromiso y cercanía de los colaboradores con la Fundación. El objetivo es mantener una meta similar a los años anteriores; en 2020, de 7.2 millones de pesos (3.02% en relación con el total del costo de nómina) y en 2021, de 7.3 millones (3.03% del costo de nómina).

Al final de 2021, el ejercicio fue de 6.52 millones de pesos (2.71% en relación con la nómina), con lo cual se alcanzó la meta del 89.32% en este indicador. La inversión en beneficios se diversificó para abarcar las becas de idioma, las becas en The Churchill School & College para hijos de los colaboradores y el programa de apoyo integral Orienta PAE para todos los colaboradores de TAMF, el cual se aborda con detalle en el apartado del IOS Colaboradores.

6. Incentivo educativo

A través de estos incentivos, ampliamos nuestro alcance al dar acceso a un mayor número de estudiantes y otorgamos apoyos económicos para impulsar la relación a largo plazo con estudiantes e instituciones que ya pertenecen o desean formar parte de nuestras unidades educativas.

En 2021, la Fundación se propuso otorgar un total de 31.36 millones de pesos (7.92% de sus ingresos). Al final del año, el ejercicio fue de una inversión de 49.3 millones.

La relación entre ingresos e incentivos otorgados no es sostenible en el largo plazo. Trabajamos en acciones para equilibrar esta relación hacia el 2025, dando prioridad a un esquema de becas que impulse la continuidad de los estudiantes, invirtiendo un menor porcentaje del presupuesto de la Fundación en incentivos a corto plazo. Esto derivará en una inversión más estratégica de nuestros ingresos con un impacto social más profundo.

El resultado integrado del IOS Financiero es de 60.43%. Los resultados positivos en Responsabilidad social, Beneficios y Formación académica reflejan el compromiso de la Fundación con sus colaboradores y beneficiarios pese a la compleja situación económica global.



En síntesis, al integrar los indicadores de este rubro con las ponderaciones definidas en el diseño del Modelo de Impacto Social, el resultado integrado del IOS Financiero es de 60.43%. Esto representa una calificación muy similar a la de 2020 (60.3%), coherente con las afectaciones económicas que continuaron en el 2021. Los resultados positivos en Responsabilidad social, Beneficios y Formación académica reflejan el compromiso de la Fundación con sus colaboradores y beneficiarios pese a la compleja situación económica global.

El horizonte que la Fundación busca alcanzar hacia 2025 es el aumento de la inversión en los Programas y becas clave, así como en arte, cultura y biblioteca, al ser los programas que nos diferencian y que son el corazón de nuestra misión y visión. El segundo objetivo a largo plazo pretende equilibrar la inversión en Incentivo educativo, estableciendo una relación más saludable con el resto de los Instrumentos de Impacto Social de la Fundación.

Apuesta por la transformación tecnológica

“Gracias a la transformación tecnológica, pudimos ir más allá de lo que pensamos que era posible físicamente”

María del Carmen González,
The Anglo Director

El año 2021 representó un punto de inflexión para la transformación digital de la Fundación. Avanzamos hacia una evolución tecnológica integral, con el propósito de actualizar nuestra capacidad a las necesidades de los colaboradores y alumnos.

Una apuesta por proyectos enfocados en la tecnología ayudó a mantener un ritmo laboral cohesivo y ágil, lo cual se tradujo en la retención del talento y la continuidad de las labores pese a las restricciones sanitarias de la contingencia por COVID-19.

La consolidación de las clases en línea se llevó a cabo mediante la expansión de la tecnología existente y el impulso a una serie de innovaciones digitales que contribuyeron a la oferta de experiencias educativas de alta calidad. Uno de los ámbitos clave fue la automatización de procesos administrativos que fomentó la retención y la mejor atención a un promedio de 5,000 alumnos inscritos por mes.

Un eje crucial de esta transformación fue el lanzamiento de Magnify, plataforma digital de The Anglo, que permitió la adquisición por parte de los usuarios de cursos en modalidad presencial, híbrida y a distancia. *Magnify* también nos permite ofrecer productos destinados a capacitar profesores de lengua extranjera y a apoyar a quienes buscan certificarse en el idioma inglés. Los estudiantes también pueden adquirir una membresía en The Anglo Library a través de la plataforma.

Esta necesaria evolución tecnológica, iniciada en 2021, es el habilitador clave para llevar más lejos la visión de la Fundación a través de productos y servicios educativos híbridos. Ahora, los cursos de inglés de The Anglo son accesibles en toda la república y la oferta de la Fundación se ha expandido hacia otros países a través de los servicios educativos a empresas transnacionales.

En 2021 inició un camino de transformación que continuará hasta permearse completamente a la Fundación y con ello a sus colaboradores y los servicios que ofrece.

RESULTADOS
LOS DESEMPEÑO
FINANCIERO

LOS RESULTADOS de desempeño financiero

60.43%

DE CUMPLIMIENTO

	INVERSIÓN	EVALUACIÓN
RESPONSABILIDAD SOCIAL Meta: 2.42% ingresos Ingresos reales de la Fundación (9.58 mdp)	8.20 mdp 2.07%	85.58%
FORMACIÓN ACADÉMICA Meta: 1.36% nómina Costo de Nómina de la Fundación (3.28 mdp)	3.25 mdp 1.35%	99.21%
PROGRAMAS Y BECAS CLAVE Meta: 3.99% costo operativo Costo Operativo de la Fundación (7.85 mdp)	3.83 mdp 1.95%	48.77%

	INVERSIÓN	EVALUACIÓN
INCENTIVO EDUCATIVO Meta: 7.92% ingresos Ingresos reales de la Fundación (31.36 mdp)	49.31 mdp 12.45%	42.70%
BENEFICIOS Meta: 3.03% nómina Costo de Nómina de la Fundación (7.30 mdp)	6.52 mdp 2.71%	89.32%
ARTE, CULTURA Y BIBLIOTECA Meta: 1.39% costo operativo Costo Operativo de la Fundación (2.73 mdp)	1.02 mdp 0.52%	37.36%

/pro gra mas y becas clave

Nuestros Programas y Becas Clave son una muestra representativa de lo mejor de la labor de The Anglo Mexican Foundation.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Están diseñados y gestionados con rigor metodológico para permitir el seguimiento al impacto en sus beneficiarios a lo largo de su curso por el programa, y posterior a su conclusión. Nuestro objetivo es constatar el proceso de transformación académica, artística o profesional que experimentan nuestros beneficiarios.

El portafolio de programas y becas se organiza en seis categorías de acuerdo con el tipo de becario al que están dirigidos: colaboradores, maestros, alumnos y artistas. A lo largo del 2021 ofrecimos once de estas becas, y a partir de la puesta en marcha del modelo de impacto social en 2020, documentamos la información que nos permite dar cuenta en el presente informe, de la primera medición del indicador de Programas y Becas Clave.

1. ALCANCE

La medida en que nuestros programas favorecen directamente a los beneficiarios compone el indicador de Alcance. Lo integran dos Indicadores Clave de Rendimiento (KPI, por sus siglas en inglés): Cobertura, que mide el alcance de los beneficiarios directos, y Resonancia expansiva, que se enfoca en el alcance de los beneficiarios indirectos.

COBERTURA

Se refiere a los alumnos de educación formal, alumnos de idiomas, maestros y artistas que reciben apoyo y que conforman nuestros beneficiarios directos. Los resultados de 2021 demuestran un cumplimiento del 90.4% con respecto a la cantidad total de beneficiarios estipulados para el año.

El rubro en el que existe más oportunidad para incrementar el beneficio con nuestras becas es el de los programas dirigidos a maestros. En el 2021, las becas se ofrecieron para los programas *Teacher Training Course (TTC)* y *Teacher Development Course (TDC)* con resultados favorables. No obstante, nos interesa llegar a más maestros y es por ello que hemos trabajado en la adaptación de estos y otros programas a las modalidades a distancia e híbridas. El objetivo es que los maestros encuentren en los programas de The Anglo Institute of Education, nuestra unidad de educación superior, la mejor opción para continuar su formación.

Como parte de los programas y becas clave dirigidos a maestros, en 2021 concluimos el programa *Impulso a la Comunidad de Aprendizaje*, el cual diseñamos con el objetivo de elevar el nivel de inglés de los maestros de una organización específica y como segundo paso, capacitarlos como *formadores de formadores*.

90.4%
resultado para el indicador
de Cobertura

En alianza con la Federación Mano Amiga, el programa tuvo una duración de dos años y como resultado, mejoramos el nivel del idioma inglés de los doce mejores maestros de la Federación. Cuatro de ellos obtuvieron la certificación internacional *Train the trainer*. La experiencia y aprendizajes de este primer programa piloto nos capacitan para mejorar su diseño, de tal forma que maximicemos el efecto multiplicador que se logra en la educación de decenas de estudiantes al apoyar el desarrollo de un maestro.

RESONANCIA EXPANSIVA

Los beneficiarios de nuestros Programas y Becas Clave influyen también en su comunidad de maestros, estudiantes, colaboradores, artistas y público, y en el caso de niños y niñas, incluso entre sus familiares. Su talento lleva al siguiente nivel de desarrollo no sólo al becario, sino a las personas con las que convive profesional o personalmente. El apoyo que ofrecemos también favorece a las familias, colegas y al público de los artistas que reciben nuestras becas, por ello buscamos medir este impacto que va más allá del becario.

El resultado general para este indicador es de 88.5%. El menor porcentaje de logro se ubicó en el rubro de las becas para maestros, cuyos beneficiarios indirectos no alcanzaron los números estimados, como mencionamos anteriormente, en parte debido a los retos de innovación que supusieron los diseños piloto de becas que pusimos a prueba. Ofrecimos programas y becas clave que combinaron diversos niveles de conocimiento y ejecución por parte de los colaboradores de la Fundación, buscando lograr un mayor alcance al trabajar en colaboración con otras instituciones educativas. Los resultados fueron reveladores y nos permitirán mejorar el diseño de nuestros programas para alcanzar el impacto que buscamos.



Ofrecimos Programas y Becas Clave que combinaron diversos niveles de conocimiento y ejecución por parte de los colaboradores de la Fundación, buscando lograr un mayor alcance al trabajar en colaboración con otras instituciones educativas.

2. RELEVANCIA

Nuestro objetivo es que los receptores de nuestras becas clave logren concluir con éxito la totalidad del programa, garantizando el alcance de sus metas. Buscamos cumplir sus expectativas y hacer nuestro mayor esfuerzo para asegurar una experiencia satisfactoria en todo sentido. Los dos KPI para medir la Relevancia de nuestros programas son, por ello, el Progreso terminal y la Satisfacción de la experiencia.

PROGRESO TERMINAL

Se refiere a cantidad de beneficiarios que terminan satisfactoriamente los Programas y Becas Clave. La calificación final es de 87.5%, demostrando una alta eficiencia en la conclusión de los programas. Gracias al seguimiento personalizado, identificamos obstáculos que puedan impactar negativamente su alcance final. En este sentido, también es de vital importancia la colaboración con instituciones aliadas nacionales y extranjeras para la operación de los programas y el acompañamiento a los becarios. La corresponsabilidad en la operación nos permite asegurar que cumpliremos con sus expectativas, al llevarlos hasta la meta que ellos mismos se plantearon.

87.5%
calificación final
del progreso terminal

El seguimiento personalizado que se da a las personas beneficiadas a lo largo de la beca o programa es fundamental en este indicador.

Los Programas y Becas Clave son la columna vertebral de nuestro trabajo de impacto social. No solo benefician directamente a la comunidad, sino que su operación involucra a todas las áreas de la Fundación y fortalecen la cultura de interrelación.

SATISFACCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Este indicador se refiere a la satisfacción de los beneficiarios en su experiencia al cursar el programa o beca. Es medible gracias al puntaje de la Encuesta de satisfacción que aplicamos por primera vez a los beneficiarios. El nivel de cumplimiento para este indicador se determina con el acercamiento a la calificación máxima de cinco puntos en las dos secciones de la encuesta: Calidad del programa y Experiencia. La calificación general es de 4.6.

En el rubro Calidad del programa indagamos sobre los temas abordados en los distintos programas de beca, la metodología utilizada y el nivel de conocimientos por parte de los maestros o tutores, y finalmente, el clima que se logró construir para favorecer el aprendizaje.

La Experiencia, por su parte, se midió considerando lo que los becarios han logrado producir a partir de los conocimientos adquiridos, la relaciones y las oportunidades profesionales que se entretejieron durante su participación en los Programas y Becas Clave.

Los programas mejor evaluados fueron los dirigidos a alumnos de educación formal y formación artística con una calificación de 4.8 y 5.0 respectivamente. Destaca la buena evaluación al clima de aprendizaje que los maestros generan en sus clases o talleres, así como la capacidad de desenvolverse con mayor profesionalismo a partir de lo aprendido. Por otra parte, nuestra mayor área de oportunidad está en los maestros y los alumnos que estudian el idioma inglés. Entre los alumnos de idioma, las clases a distancia afectaron las posibilidades de establecer una red de contactos relevantes entre compañeros y maestros. Además, la falta de contacto de los maestros con otros colegas, debido a la cambiante contingencia, hizo más difícil la retroalimentación, que es un elemento importante en una óptima experiencia en el salón de clases.

Los Programas y Becas Clave son la columna vertebral de nuestro trabajo de impacto social. No solo benefician directamente a la comunidad, sino que su operación involucra a todas las áreas de la Fundación y crean la cultura de interrelación en la que aspiramos trabajar. Al diseñarlos, buscamos mejorar continuamente nuestros programas artísticos y educativos. Al asegurar su continuidad a futuro, nos comprometemos a concentrar, en todos los ámbitos de la Fundación, el espíritu del impacto social.

“Shakespeare Sinfonia fue un proyecto fantástico. No sólo fue un gran medio de colaboración intercultural e internacional en un momento difícil, sino que permitió a los estudiantes tener fácil acceso a los consejos de profesionales internacionales cada semana”

Daniel Pini
Alumno de la Escuela de Bellas Artes de la
Universidad Panamericana

The Churchill Scholarship Programme

The Churchill School and College forma a niñas, niños y jóvenes, quienes con su preparación académica, desarrollo socioafectivo, conciencia social y mentalidad inclusiva, serán agentes de cambio.



Nuestra escuela se distingue por fomentar un sentido de comunidad inclusiva y acreditar su solidez y prestigio académico con credenciales internacionales.

Un aspecto fundamental del sentido de inclusión lo representa The Churchill Scholarship Programme, programa de becas creado en 2015 para apoyar anualmente a estudiantes mexicanos sobresalientes, de escasos recursos económicos, a cursar toda su trayectoria escolar con nosotros, desde primaria hasta *college*.

El equipo de inclusión de la escuela establece relaciones con instituciones aliadas que identifican el talento entre estudiantes sobresalientes, ayudando a identificar a los mejores candidatos y candidatas para este programa clave, realizando un proceso cuidadoso de selección y guía para asegurar su correcta integración a su nuevo entorno escolar, acompañando al estudiante y a su familia a lo largo de su trayectoria en la escuela. El trabajo que se articula para otorgar esta beca tiene un impacto positivo no sólo entre aquellos colaboradores responsables de hacerla posible, sino en la comunidad escolar que rodea al becario al vivir, día con día, en un contexto inclusivo.

Las familias crean lazos estrechos entre sí que contribuyen a prosperar el ambiente diverso que caracteriza a The Churchill School and College. Del mismo modo, los maestros avivan su sensibilidad y aprenden a procurar, con igual importancia, la inteligencia académica y emocional de sus alumnos.

La beca tiene un impacto potente en la vida de los beneficiarios y sus familias, pues les da una amplitud de oportunidades a la que no tendrían acceso sin el apoyo que otorga la Fundación. Durante el ciclo escolar 2020-2021, siete estudiantes contaron con esta beca. El tercer egresado del programa se graduó con éxito en 2021 y los tres exalumnos del programa actualmente reciben becas para estudiar en las mejores universidades del país.



IOS programas y becas clave

	RESULTADO	EVALUACIÓN
COBERTURA Alcance de beneficiarios directos Meta: 100%	90.4%	90.4%
RESONANCIA EXPANSIVA Alcance de beneficiarios indirectos Meta: 100%	88.5%	88.5%

89.41%
DE CUMPLIMIENTO

	RESULTADO	EVALUACIÓN
INCENTIVO EDUCATIVO % cumplimiento total de programa Meta: 100%	87.5%	87.5%
SATISFACCIÓN DE LA EXPERIENCIA Puntaje de encuesta a beneficiarios Meta: 100%	91.7%	91.7%

/co labora dores

El IOS Colaboradores es el fundamento de la cultura de excelencia de la Fundación, que se construye en función de las métricas de Compromiso, Desempeño y Desarrollo.



En 2021 emprendimos la marcha hacia una cultura laboral enfocada en procesos que se interrelacionan entre sí, y hacia el fortalecimiento de un equipo con buena adaptación al cambio. Para alcanzar el objetivo de una Fundación más transparente y unida, comenzamos por generar un mapa de talento de nuestros líderes, que nos permitió conocer con mayor profundidad la estructura de nuestra organización. También nos enfocamos en la formación de nuestros colaboradores, así como en la mejora de las condiciones para nuestra plantilla de maestros.

Así, avanzamos hacia una nueva cultura laboral que ya rinde frutos, como ejemplifican los resultados del IOS Colaboradores que medimos este año y presentamos a continuación. Al igual que en 2020, durante 2021 se midieron cuatro KPI.

1. Compromiso

El grado en que un colaborador se identifica con su trabajo y siente que pertenece a una comunidad se traduce en un índice alto de Compromiso. Este indicador está integrado por dos KPI medidos este año: Diversidad de planta y Engagement, además de un tercero, Retención, que se encuentra en proceso de implementación.

DIVERSIDAD DE GÉNERO

Nos planteamos una Fundación con mayor paridad de género, especialmente en los puestos de Gerencia, Dirección y Alta Dirección.

El resultado del año fue de 80% de la meta planteada. A nivel gerencial, el porcentaje de paridad se mantuvo en 54% tanto en 2020 como en 2021. Hubo un aumento de 35 a 42 gerencias en total, compuestas por 23 mujeres y 19 hombres. Esta constancia en la equidad de género dentro de la Fundación nos da la oportunidad de generar acciones que impulsen la paridad en Alta Dirección, ya que actualmente solo uno de los seis cargos está ocupado por una mujer.

La paridad generada desde los puestos base en una organización como la nuestra tiende a permear posteriormente hacia las posiciones más altas.



80%
de la meta en
diversidad de género

ENGAGEMENT

The Anglo Mexican Foundation se mantiene en un nivel alto de cumplimiento de la meta estándar de Compromiso en su sector, como demuestran los resultados de la encuesta de Engagement, que realizamos cada año desde 2020.

Nuestra encuesta arrojó un 71% de favorabilidad en relación con la meta de 85% a la que aspiramos. La dimensión mejor evaluada es Líder inmediato con un 76% de respuestas favorables, un incremento de siete puntos porcentuales con respecto a ese mismo año.

Nuestra encuesta arrojó un 71% de favorabilidad en relación con la meta de 85% a la que aspiramos.

Las dimensiones de Calidad de vida, Dirección clara y certidumbre de rumbo y Estructura, trabajo y organización pasaron de respuestas favorables a neutras en el 2021. Esto puede explicarse dada la naturaleza cambiante de la segunda fase de la pandemia de Covid-19, que afectó a todas las organizaciones del mundo. Esto nos marca un camino para consolidar una cultura de procesos, fortalecer la comunicación y agilizar la respuesta a las necesidades de los colaboradores.

Los resultados de la encuesta de Engagement reflejan los esfuerzos generados en conjunto para enfrentar estos retos y adaptarnos al cambio. Así, estamos más cerca de certificarnos como un "Great Place to Work", es decir, estar entre el 15% de las mejores organizaciones para trabajar en México.

2. Desempeño

Para medir las características clave de la dinámica organizacional que demuestran el grado de desempeño de los colaboradores, utilizamos dos KPI: Efectividad de liderazgo y Calidad de servicio interno. Esto nos permite conocer la solidez en torno a dinámicas de liderazgo y colaboración efectiva que favorezcan el servicio a nuestros alumnos y beneficiarios finales. La medición de la efectividad de nuestros líderes inició su construcción en 2021, y a partir de su continua medición y maduración podremos reportar resultados en los próximos informes de impacto social.

SERVICIO CRUZADO

Buscamos una mejora continua en nuestra calidad de servicio interno, favoreciendo el entendimiento al interior de la Fundación al establecer objetivos claros por área. El avance de nueve puntos porcentuales en la calificación de este rubro, con una evaluación de 86.7%, es reflejo de cómo la calidad en el servicio se va consolidando en nuestra cultura laboral. *Expertise* fue el rubro mejor evaluado para las áreas de negocio y las áreas de soporte, lo que habla de un equipo con la experiencia y los conocimientos necesarios para el reto actual.

Esta medición nos da información valiosa que nos permite tomar acciones estratégicas para fortalecer el intercambio entre áreas con resultados favorables para nuestros alumnos y aliados.



Evaluación de 86.7%, es reflejo de cómo la calidad en el servicio interno se va consolidando en nuestra cultura laboral.

3. Desarrollo

Los procesos organizacionales fomentan el crecimiento de los colaboradores e impulsan su carrera profesional. El propósito de nuestra Fundación es promover el desarrollo de talento ejecutivo interno y que su plantilla laboral esté plenamente capacitada para contribuir a nuestra misión en el largo plazo.

PROGRESIÓN DE CARRERA

Con este indicador medimos el crecimiento interno en Gerencia, Dirección y Alta Dirección buscando que se ocupen por personal que fue promovido desde una posición interna. Durante el 2021, 41 de los 64 cargos fueron ocupados por personal interno. Once de las dieciséis responsabilidades de Dirección fueron ocupadas por colaboradores de nuestra Fundación, una baja de 2% con respecto al año pasado. A nivel gerencial, el porcentaje de cargos ocupados por personal de la Fundación aumentó a 67% en 2021, dos puntos porcentuales respecto de 2020.

Podemos ver que los equipos se están consolidando y adaptando a las labores presenciales bajo las actuales circunstancias. Esto deriva en una métrica de Progresión de carrera de 76.3%, consistente con los resultados del año pasado. Nuestra intención es impulsar aún más el desarrollo del personal a partir de un robusto plan de capacitación.

A lo largo del año, hemos logrado fomentar líneas de acción para identificar nuestras áreas de oportunidad como Fundación y abocarnos a ellas. Continuamos trabajando para que nuestros colaboradores crezcan en conjunto, con el fin de alcanzar nuestros objetivos globales.

Cercanía con nuestros colaboradores

“El servicio de Orienta PAE recalcó el compromiso que la Fundación tiene con nosotros, los colaboradores, en un momento de incertidumbre. En mi caso, el apoyo emocional, veterinario y nutricional a distancia fueron clave para mi salud mental.”

Colaboradora TAMF



En 2021, creamos el sistema de gestión de talento “MAP” que nos permitirá contar con un plano claro de las áreas de mejora y oportunidad en nuestro equipo de liderazgo.

Buscamos construir la medición del desempeño institucional de nuestros líderes, con plena participación del propio equipo ejecutivo, impulsando un estilo de gestión orientado a resultados, vinculando las estrategias de la Fundación con los objetivos de los directivos y los equipos que los conforman, promoviendo una cultura de medición de desempeño en toda la organización.

Para ello, creamos un comité integrado por los dos niveles ejecutivos superiores, para acordar de manera colegiada el catálogo de competencias de liderazgo en la Fundación. Tomando como base las líneas estratégicas de la organización, el comité propuso competencias afines, y de manera colegiada se definió el conjunto de capacidades que buscaremos desarrollar a corto y mediano plazo.

Esto, además de construir los KPI para nuestro indicador de Desempeño, nos asegura una gestión transparente del desarrollo de nuestros líderes al permitir que cada uno sea consciente de las habilidades y capacidades que la organización espera de su desempeño, y ofrecer un plan de carrera para su desarrollo; asegurar una evaluación transparente al tener un modelo objetivo, y un justo reconocimiento al mérito, con base en los resultados y calidad de su trabajo.

Como respuesta a los resultados encontrados en nuestra primera medición de la NOM-035 en 2020, en 2021 implementamos el servicio de asistencia a los colaboradores por medio de nuestro socio Orienta PAE (Programa de Asistencia al Empleado), en un compromiso de la Fundación de brindar apoyo a nuestro equipo más allá del cumplimiento de esta norma laboral.

Esto permite que tanto colaboradores como sus familiares tengan acceso a servicios de asistencia y orientación en salud física y emocional, economía familiar, asesoría legal y nutrición, así como orientación veterinaria. Se ofrecen pláticas y talleres mensuales de una variedad de temas y ámbitos tanto personales como laborales, además del canal de reporte para incidentes de violencia y acoso laboral con el que ya se cuenta.

Este apoyo ha resultado relevante para nuestros colaboradores: en el primer año de operación hemos recibido más de novecientas consultas, principalmente en temas como salud emocional y nutrición. Esto da cuenta de que las condiciones que la emergencia sanitaria ha generado en la vida diaria de nuestros empleados y sus familiares continúan teniendo impacto y requieren, más que nunca, nuestra cercanía y apoyo.

**RESULTADOS DEL
IOS COLABORADORES**



IOS colabora dores

COMPROMISO	RESULTADO	EVALUACIÓN
DIVERSIDAD DE LA PLANTA Ratio de mujeres y hombres Meta: Paridad 50/50	Alta Dirección 16.7% Dirección 62.5% Gerencia 54.8%	80%
ENGAGEMENT Puntuación de encuesta Meta: 85%	71%	83%

E L

82.55%
DE CUMPLIMIENTO

DESEMPEÑO	RESULTADO	EVALUACIÓN
CALIDAD DE SERVICIO INTERNO Puntuación de encuesta Meta: 4.5%	3.9%	86.7%
DESARROLLO PROGRESIÓN DE CARRERA % Puestos superiores ocupados por personal interno Meta: 80%	Alta Dirección 33.3% Dirección 69% Gerencia 67%	76.3%

T A D

O S

valor de / mar ca

La calidad de la experiencia de quienes ponen su educación en nuestras manos es uno de los pilares que constituyen el prestigio de la Fundación.



A partir del Indicador de Impacto Social de Valor de Marca, identificamos el nivel de satisfacción que existe entre quienes pertenecen a nuestra comunidad educativa y qué tan dispuestos están a recomendarnos. En 2021 medimos la experiencia de nuestros aliados y clientes institucionales, así como la experiencia de nuestros clientes individuales.

Este indicador se compone de la suma de dos KPI: el Net Promoter Score (NPS) y el Índice Global de Experiencia del Consumidor. El NPS es la herramienta de uso mundial, creada por Bain & Company y Satmetrix -consultoras basadas en Boston, Massachusetts-, que permite medir la lealtad de los clientes de una empresa con base en su deseo de recomendarla a otros usuarios. El Índice Global de Experiencia del Consumidor, en el que se basa nuestra Encuesta de satisfacción, es un promedio que demuestra en qué medida el cliente está contento o descontento con el producto o servicio de varias empresas en un sector determinado.

EXPERIENCIA BUSINESS TO BUSINESS (B2B)

Nos enfocamos en evaluar la calidad de la experiencia que ofrecemos como marca al medir la Experiencia B2B (Business to Business), que se compone del índice NPS y la evaluación obtenida de la Encuesta de satisfacción.

La meta que buscamos alcanzar de acuerdo con el estándar global para evaluar este indicador es de 71 puntos, acorde con el índice NPS, mientras que la meta, según el *benchmark* del sector en términos del Índice Global de Experiencia del Consumidor, es 4.76.

Destacamos el resultado NPS de International Exams and Courses Abroad (IECA), nuestra unidad académica que nos vincula con otras instituciones. En ella recae la responsabilidad de llevar los productos de Cambridge Assessment English a escuelas y empresas de todo el país. En el 2021 tuvo un cumplimiento del 100% de acuerdo con el *benchmark* de calidad educativa establecido por el índice NPS, al igual que un 97% de respuestas favorables en la Encuesta de Satisfacción, demostrando que ofrece un servicio de excelencia. La capacidad y *expertise* del equipo se refleja en la satisfacción de los beneficiarios, cuyo prestigio contribuye a construir la reputación de marca de la Fundación.



Buscamos ser socios de excelencia con nuestros aliados institucionales

	CALIFICACIÓN	META	RESULTADO
SATISFACCIÓN DE CLIENTES NPS International Exams and Courses Abroad	92	71	100%
EXPERIENCIA DEL CLIENTE CX International Exams and Courses Abroad	4.63	4.76	97%

Resultado 2021
98.9%

EXPERIENCIA BUSINESS TO CONSUMER (B2C)

La experiencia B2C (Business to Consumer) es la valoración que los usuarios tienen de nuestra marca a lo largo de todo el proceso de compra. El *benchmark* para el sector educativo en este rubro, que establece el índice NPS, es de 71; éste aplica para las dos unidades académicas que participan en nuestra medición: The Anglo y The Churchill School & College. Los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Clientes, con un *benchmark* de 4.76, representan el segundo componente a medir.

La encuesta de satisfacción considera la trayectoria completa del tiempo en que le brindamos servicio a un usuario, o su *customer journey*; esto incluye la calidad de la atención, la calidad de los productos y las instalaciones, entre otros factores.

De acuerdo con el estándar establecido por el índice NPS, The Anglo tuvo una calificación de 45 puntos, que corresponde a un cumplimiento de 63% con respecto a la meta que nos propusimos, mientras que The Churchill School & College obtuvo 55 puntos, un 77% de la meta. En lo que respecta a la Encuesta de Satisfacción, el cumplimiento fue de 84% para The Anglo y 83% para The Churchill School & College.

Aspiramos a proporcionar la mejor experiencia a nuestros estudiantes y los padres de familia.



El aspecto más sólido de nuestros servicios educativos yace en el contenido que ofrecemos y en la forma en que los profesores se desenvuelven en clase.

	CALIFICACIÓN	META	RESULTADO
SATISFACCIÓN DE CLIENTES NPS			
The Anglo	45	71	63%
The Churchill School and College	55	71	77%
EXPERIENCIA DEL CLIENTE CX			
The Anglo	4.00	4.76	84%
The Churchill School and College	3.98	4.76	83%

SATISFACCIÓN DE CLIENTES NPS 67.6%
EXPERIENCIA DEL CLIENTE CX 83.9%

Resultado 2021
74.1%

La calificación en el índice NPS nos dejó ver que el aspecto más firme de nuestros servicios educativos yace en el contenido que ofrecemos y en la forma en que los profesores se desenvuelven en clase. El prestigio académico es el pilar más sólido en la propuesta de valor para nuestros clientes, a la que suman la plantilla docente de ambas instituciones, junto con el programa International Baccalaureate (IB) de The Churchill School & College.

Sin duda, hay oportunidad en los procesos administrativos, la gestión y otros aspectos en los que trabajaremos para mejorar el servicio que otorgamos a nuestra comunidad. La implementación de innovaciones tecnológicas nos permitirá optimizar la experiencia de nuestros beneficiarios al enlazar nuestros procesos. Las encuestas realizadas por el departamento de Training & Development continuarán arrojando información vital sobre la experiencia de nuestros alumnos, que incorporaremos al plan de acción alineado a todas las áreas de la Fundación.

Portafolio de productos diversos The Anglo

The Anglo busca transformar la vida de sus estudiantes al ampliar sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Para lograrlo, una de nuestras prioridades es la excelencia en la ejecución de nuestra labor educativa, indispensable para el máximo desarrollo profesional y personal de nuestros alumnos.

Ante el panorama que representó la extensa contingencia sanitaria causada por Covid-19, diversificamos nuestro portafolio de productos y mantuvimos la calidad educativa que nos ha distinguido por décadas. En 2021 consolidamos una ágil adaptación tecnológica para atender con prontitud las necesidades de los estudiantes. Colaboración, comunicación y creatividad fueron los conceptos que guiaron el desarrollo de nuevos productos.

Dando continuidad a la línea de enseñanza digital que instauramos en el 2020, nos comprometimos a ofrecerle al alumno una gama de opciones de estudio de acuerdo con su perfil y necesidades.

Gracias al lanzamiento de *Magnify*, la plataforma de oferta en línea de The Anglo, pudimos mantener un contacto cercano con los potenciales estudiantes. La facilidad para adquirir un paquete de cursos, inscribirse y completar todos los procesos administrativos fue clave en la mejora del *customer journey*.

El producto Inglés en Línea se perfeccionó durante este año y al día de hoy, es parte integral del portafolio de productos de The Anglo. Ante un mundo cambiante, en el que las prioridades y el estilo de vida de la gente se transformaron, la posibilidad de tomar clases a distancia se volvió indispensable; no obstante, las modalidades híbrida y presencial continuaron ocupando un lugar relevante en nuestro catálogo.

En el 2021, nace también el producto Business English, un acercamiento a estudiantes en empresas con un enfoque dirigido al desarrollo del inglés profesional en una modalidad completamente a distancia. Nuestra misión a futuro es alcanzar más personas en distintas regiones, siendo la mejor opción para un mayor número de empresas tanto en México como más allá de nuestras fronteras.

A lo largo de este proceso de aprendizaje, la buena experiencia que reportan los alumnos con nuestra oferta académica nos distingue y refuerza nuestra marca.



IOS valor de marca

EXPERIENCIA B2B	RESULTADO	EVALUACIÓN
RECOMENDACIÓN Net Promoter Score Meta: 71	IECA* 92	100%
EXPERIENCIA INTEGRAL DEL CLIENTE Encuesta Customer Experience Meta: 4.6	IECA* 4.63	97.3%

* International Exams and Courses Abroad

E L

79.08%
DE CUMPLIMIENTO

EXPERIENCIA B2C	RESULTADO	EVALUACIÓN
RECOMENDACIÓN Net Promoter Score Meta: 71	The Anglo 45 TCS&C* 55	68%
EXPERIENCIA INTEGRAL DEL CLIENTE Encuesta Customer Experience Meta: 4.6	The Anglo 4.00 TCS&C* 3.98	84%

* The Churchill School & College

T A D

O S

/ma es tros

Nuestros maestros materializan la misión de la Fundación. Durante el 2021 trabajamos para incrementar sus oportunidades de desarrollo y crecimiento.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



En el regreso a las actividades presenciales, los profesores necesitaron adaptarse constantemente a las nuevas circunstancias y la variedad de modalidades de clase que fue necesario implementar en nuestras unidades educativas.

Medimos la efectividad de nuestras acciones en esta comunidad en dos sentidos: asegurándonos que nuestra planta docente cumple con el perfil de certificación y competencias necesarias para impartir una educación de excelencia y midiendo su efectividad en el trabajo frente a grupo, fomentando así que los maestros de nuestras instituciones educativas pongan en práctica sus habilidades técnico-pedagógicas, de tal forma que generen en el aula las condiciones óptimas de aprendizaje.

Implementamos iniciativas de capacitación y acompañamiento que fortalecieron la cercanía con nuestros maestros.

Nuestro compromiso con el plan de carrera de nuestros colaboradores implica un trabajo ininterrumpido para desarrollar sus habilidades y competencias.

En el constante cambio entre las clases digitales y presenciales, el apoyo para incorporar con éxito las herramientas tecnológicas fue vital. En The Churchill School & College los maestros obtuvieron dispositivos directamente de la Fundación para llevar a cabo su trabajo con un horario flexible y la facilidad de impartir clase sin necesidad de transportarse.

Buscamos mantenernos lo más cerca posible de nuestro plantel docente. Para ello, creamos espacios de diálogo con sus líderes de equipo, buscando el balance necesario entre la exigencia académica y el apoyo emocional. A su vez, esto benefició a los alumnos, guiados por profesores sensibles a sus necesidades.

Implementamos acciones puntuales en lo que se refiere a garantizar la Efectividad docente. De estos esfuerzos resulta la ampliación del Quality Assurance Programme (QAP), el programa de evaluación de maestros que la dirección académica de la Fundación lleva a cabo desde el año 2014 y que en el 2021 incluyó la observación de un mayor número de programas como los cursos digitales, los dirigidos a instituciones y empresas, así como los cursos para la formación de maestros de inglés. Una parte esencial de este programa es el Esquema de Observación de Maestros, que garantiza la calidad de los diferentes cursos presenciales y digitales que ofrecemos mediante la evaluación de la planeación, los métodos de enseñanza, las habilidades reflexivas y el dominio del inglés de los profesores.



En 2021, The Anglo contaba con aproximadamente 180 maestros cuyas clases fueron observadas y evaluadas un promedio de 2.5 veces durante el año. En total, el equipo evaluador del QAP observó alrededor de 440 clases, acompañadas de sesiones de retroalimentación para que los profesores identificaran sus fortalezas y áreas de oportunidad. Para fortalecer aún más el desempeño de nuestros maestros se estableció el Community Leadership Programme, en el que maestros con más experiencia capacitan a profesores de nuevo ingreso. A partir de este programa hemos impulsado el sentido de comunidad y el desarrollo profesional entre la plantilla docente.

Las observaciones que se hicieron a las clases en línea del programa a distancia de The Anglo revelan una adaptación efectiva a esta modalidad. Un 58% de las sesiones fueron calificadas como satisfactorias de acuerdo con las rúbricas diseñadas por el QAP, con un 29% calificadas como buenas. Esto nos lleva a tomar acciones para reforzar la calidad de nuestros productos de enseñanza en línea, ya que los cursos de inglés de nivel intermedio e intermedio superior son de los más demandados por nuestros alumnos.



En 2021, cumplimos además el cometido de fortalecer la relación laboral con nuestros profesores y potenciar su capacitación, lo cual reforzó el compromiso de la planta docente. Los vínculos que construyeron con sus alumnos y el fortalecimiento de su pertenencia a la Fundación se reflejan en la calidad sostenida de nuestra educación.

180
MAESTROS
cuyas clases fueron
observadas y evaluadas

2.5
PROMEDIO DE VECES
que fueron observados y
evaluados durante el año

440
CLASES OBSERVADAS
y evaluadas

PROGRAMA

Mejoras laborales e impulso a la capacitación

“El equipo es una mezcla rica de experiencia, talento y adaptación al cambio, un motor que se mantiene en marcha por corazón, por convicción, por conocimiento, por talento.”

Gaby Rossana Gonzáles
Senior Academic Services Manager, The Anglo

Estamos comprometidos con fomentar un ambiente laboral en el que los profesores puedan desarrollarse, lograr sus objetivos y cultivar el compromiso con los alumnos que distingue a nuestro modelo educativo.

Por ello concentramos esfuerzos en una estrategia cohesiva para la mejora en las condiciones de contratación de nuestra planta docente, así como un mayor impulso a su capacitación.

Durante la contingencia sanitaria fue necesario tomar acciones concretas que reforzaran el compromiso con nuestros maestros, fortaleciendo su permanencia en el equipo. Trabajamos en tres líneas de acción: llevar balance a la estructura de trabajo de los maestros, trabajar con sus supervisores para garantizar un liderazgo efectivo y asegurar remuneraciones competitivas.

El nivel de exigencia que se le confiere al maestro de The Anglo se acerca al reto que enfrenta un docente de primaria o secundaria. Para fomentar una mejor calidad de vida, replanteamos el esquema de contratación de tiempo completo, beneficiando a 37 profesores con horarios favorables y prestaciones superiores a las de la ley. En 2022, continuaremos ofreciendo este esquema a más profesores.

Aunado a ello, expandimos el alcance de nuestra iniciativa de apoyo de estudios a todos los colaboradores, la cual ofrece becas y capacitación. Durante el 2021, más de 20 personas tuvieron la oportunidad de inscribirse en un posgrado, terminar su licenciatura o cursar un diplomado gracias a estos apoyos.

La concreción de los nuevos contratos para maestros, las iniciativas de capacitación y las becas para continuar estudios son avances en la dirección correcta, ya que estamos convencidos de la capacidad de nuestros colaboradores para seguir creciendo y adaptándose a una cultura de procesos que será benéfica para toda la Fundación.

/alum nos

Durante el 2021 nos abocamos a generar la mejor experiencia posible en las modalidades de enseñanza presencial, digital e híbrida; haciendo hincapié en enriquecer los canales de comunicación para escuchar y atender a los estudiantes.



El año anterior reportamos los esfuerzos realizados para mejorar la experiencia educativa de nuestros alumnos y aportar valor al desarrollo de sus capacidades. Si bien el 2020 presentó retos significativos, como la reducción de la matrícula de alumnos, la creación e implementación de los cursos a distancia en The Anglo redujo esta brecha al recuperar la matrícula en más del 50%.

Los alumnos son nuestra razón de ser y el componente imprescindible de nuestro impacto en la sociedad. Estos son los indicadores generales que nos dan la medida de dicho impacto:

Conversión terminal

Esta medición en los distintos programas y niveles educativos que ofrece la Fundación se define como la medida en que los alumnos concluyen con éxito sus estudios. Para determinarla, consideramos la diferencia entre los conocimientos que los alumnos poseen al inicio de las clases y los que adquirieron al finalizar el programa. A largo plazo se considera también la medida en que nuestros espacios de formación contribuyeron a ampliar los horizontes personales y profesionales de los estudiantes.



Certificación

Es la dimensión en que los alumnos consiguen grados académicos y certificaciones con reconocimiento oficial una vez concluidos sus estudios. En el caso de los alumnos de The Anglo, esto implica obtener un certificado internacional que acredite sus conocimientos del idioma inglés. Por su parte, para los alumnos de The Churchill School & College representa el porcentaje que obtienen las certificaciones de idioma o de educación internacional al terminar un nivel educativo, como la primaria, la secundaria o el College.

En la experiencia de nuestros estudiantes, es necesario destacar el papel que jugó la pandemia de Covid-19, sobre todo en términos del vaivén entre actividades a distancia y actividades presenciales. Los alumnos y padres de familia de The Churchill School & College tuvieron que ajustarse a tres momentos clave: un modelo educativo 100% a distancia en los primeros meses, un esquema de educación híbrida a mediados del año y el regreso a las clases presenciales en la última etapa del ciclo escolar.

Una situación similar se vivió en The Anglo, a la que se respondió mediante el perfeccionamiento de los productos educativos a distancia. Además, se procuró que el regreso a las actividades presenciales se llevara a cabo de manera gradual con la puesta en práctica de protocolos sanitarios eficaces.

La cercanía con los alumnos y la observación continua nos permitieron identificar sus necesidades para reforzar las habilidades afectadas por el confinamiento durante la pandemia. Los alumnos de The Churchill School & College, especialmente los más pequeños, vieron mermadas sus habilidades motoras. En respuesta, se reinstauraron las actividades extracurriculares para asegurar que los alumnos recuperaran la confianza en sí mismos y en sus capacidades.



La personalización es una característica esencial de nuestras áreas educativas, y este año requirió reforzar nuestra estrategia para mantener la cohesión en nuestra comunidad. Seguiremos construyendo esta vinculación con los alumnos, procurando el servicio de excelencia y la calidez humana.

Los cambios entre un modelo educativo presencial y un modelo digital causaron inevitablemente cierto rezago en el aprendizaje. Fue importante abordar el tema de manera diligente durante el año con sesiones de reforzamiento para apuntalar las materias con las que los estudiantes tenían mayor dificultad. En The Anglo, asesores asignados a cada nivel de inglés se mantuvieron en contacto cercano con los alumnos para atender sus necesidades.

Los estudiantes reportaron una sensación de ambivalencia en el ámbito psicosocial. En respuesta a ello, nos enfocamos en fortificar aptitudes como la verbalización del pensamiento, que es esencial para la aplicación de los conocimientos adquiridos en clase. También proporcionamos acompañamiento y contención emocional, pues muchos de los alumnos y sus familias experimentaron pérdidas importantes como resultado de la pandemia.

PROGRAMA

Beca Fundación BBVA México- The Anglo Mexican Foundation



Nuestros Programas y Becas Clave de impacto social apoyan de manera significativa a la comunidad y a sus beneficiarios. Son diseñados acorde al sector al que van dirigidos y otorgados bajo criterios de excelencia. Su operación se incorpora a las unidades académicas de la Fundación y busca un resultado invariablemente exitoso.

Llevamos un seguimiento cercano de los becarios desde su ingreso, durante su estadía y al concluir sus estudios, ayudándoles a alcanzar un resultado final satisfactorio y evaluando nuestro impacto a mediano y largo plazo. De igual forma, buscamos personalizar los servicios que les ofrecemos para garantizar una experiencia significativa que los inste a continuar su formación con nosotros.

Sumamos esfuerzos con la Fundación BBVA México para crear la beca Fundación BBVA México - The Anglo Mexican Foundation, dirigida a estudiantes de universidad del programa Becas BBVA para Chavos que Inspiran, jóvenes del más alto talento del país, para promover su desarrollo profesional y personal a través del dominio del idioma inglés.

Esta alianza es el primer paso de una sólida relación entre dos instituciones que comparten los mismos valores; además del compromiso con el desarrollo social, educativo y cultural de México, la Fundación BBVA y The Anglo Mexican Foundation se apegan a principios de transparencia, integridad y excelencia educativa.

El apoyo al 100% para estudiar en The Anglo brindará a los beneficiarios mejores herramientas en su trayectoria académica y profesional y en su proyecto de vida. Buscamos ayudarles a alcanzar sus metas inmediatas y futuras desarrollando así las condiciones necesarias para que puedan ser agentes de cambio en sus comunidades y en el país.



Diseñar los Programas y becas clave nos ha retado a nuevas formas de trabajo y línea de pensamiento para poder impactar positivamente en la vida de los alumnos.”

Eduardo Felipe Cruz
Senior Commercial Manager
Commercial & Development
The Anglo Mexican Foundation



intercambio / cul tu ral

A dos años del inicio de la pandemia por COVID-19 en México, seguimos observando y midiendo sus impactos en el sector cultural.



De acuerdo con lo reportado por la plataforma México Creativo de la Secretaría de Cultura Federal, prácticamente la mitad de los artistas en el país vio mermados sus ingresos en un 75%. Las instituciones culturales han tomado acciones para hacer frente a una crisis que también representó la cancelación de actividades presenciales. Para ello, fue fundamental el acercamiento a los formatos digitales para la difusión del trabajo artístico.

En el marco de este contexto, durante 2021 el programa de arte y cultura de The Anglo Mexican Foundation buscó adaptar su oferta haciendo uso de la tecnología para conectar con su público, enfocando sus esfuerzos de manera especial hacia los alumnos y colaboradores de la Fundación, sin dejar de lado el fomento a la creación y difusión cultural y artística. Asimismo, estamos construyendo los indicadores y recopilando la información necesaria para medir el impacto social de nuestras actividades culturales.



En The Anglo Mexican Foundation transformamos la vida de las personas a través de la educación y la cultura, en un intercambio bilateral que fortalece los lazos entre México y el Reino Unido.

La oferta cultural es uno de los componentes que buscan generar valor y distinguir a nuestras unidades educativas. Durante 2021 Anglo Arts trabajó con las áreas académicas para difundir las actividades entre los estudiantes. A través de su oferta cultural, contribuyó a la construcción de una cultura de trabajo transversal.

IOS
INTERCAMBIO CULTURAL**ALGUNAS DE LAS
ACTIVIDADES
REPRESENTATIVAS
DEL AÑO:****Curso de Verano The Anglo**

con la participación de The Beatbox Collective, sesión de cuentacuentos con Rodolfo Ornelas, talleres de arte y rally cultural

Concierto de Tino Contreras

en el Museo Frida Kahlo, *streaming* mundial. En alianza con el Festival La Línea, la promotora británica Como No y el Museo Frida Kahlo, Casa Azul

Participación en la Muestra Internacional de Cine ¡Que vivan las mujeres!

en alianza con el Instituto Nacional de las Mujeres

Proyecciones del National Theatre Live

Lunario del Auditorio Nacional

Ciclo de Cine Grandes artistas y grandes museos,
en colaboración con el Museo Franz Mayer**Concierto del grupo Mexrrisey**

en la Alhóndiga de Granaditas y en el Teatro de la Ciudad de Irapuato durante el 49 Festival Internacional Cervantino

Semana de la lectura Churchill
en colaboración con The Anglo Library**Conciertos de Paté de Fuá**
para colaboradores TAMF, con transmisión online**REAPERTURA DE
THE ANGLO LIBRARY****+90 %****INCREMENTO EN
SU CATÁLOGO DE
LIBROS DIGITALES**

Pese al cierre temporal de sus instalaciones, The Anglo Library mantuvo el contacto con sus usuarios mediante actividades gratuitas en línea para practicar el inglés, conectando con personas en todos los estados de México.

PROGRAMA

Festival Internacional Cervantino

“Gracias a The Anglo Mexican Foundation por apoyar las artes; gracias a los maestros y estudiantes de The Anglo, ¡gracias por acompañarnos!”

Ceci Bastida, Mexrissey

Anglo Arts ha construido una larga alianza con el Festival Internacional Cervantino (FIC), el festival de artes escénicas más importante de América Latina. Este vínculo ha permitido que una variedad de artistas británicos se dé a conocer ante el extenso público que atrae el FIC.

En esta ocasión, presentamos a Mexrissey, banda conformada por talentosos músicos mexicanos, Camilo Lara, Ceci Bastida y Chetes, entre otros, que interpretan en español las canciones del artista británico Morrissey y The Smiths, haciéndolas pasar por un filtro en el que se impregnan de la cultura y sonidos mexicanos.

Mexrissey vincula las dos culturas a las que une The Anglo Mexican Foundation. En 2017 la Fundación apoyó la gira del grupo en Gran Bretaña, en alianza con la promotora Como No, como parte de nuestro programa de promoción de arte mexicano en Reino Unido. El grupo muestra esa mezcla e influencia potente que tienen la cultura británica en la mexicana y también el sello que la música mexicana imprime a la interpretación de la lírica de Morrissey en español.

Los maestros de The Anglo incluyeron esta actividad en su planeación de clases, visibilizando la oferta cultural de la Fundación, con lo que se enriquece la experiencia en el aula de los estudiantes. Con este programa, Anglo Arts potenció la exposición de marca de la Fundación a nivel interno y externo mediante la transmisión en vivo del concierto en la página del Festival, redes sociales, prensa y publicidad local; así, nos acercamos más a nuestros alumnos y comunidad en la república. Esta colaboración representó un paso importante para construir una oferta educativa de calidad, con el diferenciador cultural que tiende puentes entre México y el Reino Unido.

G R A

C I A S

AGRADECIMIENTO

Gracias a nuestros estudiantes, profesores, colaboradores, así como a sus familias y a nuestros aliados por su dedicación, compromiso y entrega.

Los resultados que hoy presentamos son la suma de todas las personas, entidades e instituciones que tanto en México como en el Reino Unido colaboran con nosotros y nos inspiran a seguir en este camino.

hacia adelante

El enfoque en el impacto social nos ha permitido volver la vista hacia nuestro propósito y colocarlo en el centro de nuestro quehacer para tener claridad sobre el por qué y para qué realizamos nuestra labor.

Nos hemos concentrado en generar un impacto social significativo a través de esfuerzos y actividades que ponen foco en:

- **Potenciar el alcance y profundidad** de nuestro impacto en la comunidad
- **Salvaguardar la salud física y mental** de nuestros empleados
- **Preparar a nuestros colaboradores** para el escenario laboral del futuro a través del desarrollo de nuevas capacidades
- **Proteger la diversidad, garantizar la igualdad** y la inclusión en el espacio laboral
- **Promover el pensamiento colaborativo**
- **Fortalecer y garantizar la transparencia** en la medición de la inversión e impacto social

La sistematización de información y las evaluaciones obtenidas hasta ahora han provocado un efecto que no sólo nos permite rendir mejores cuentas a nuestros *stakeholders*, sino que beneficia a la totalidad de la institución.

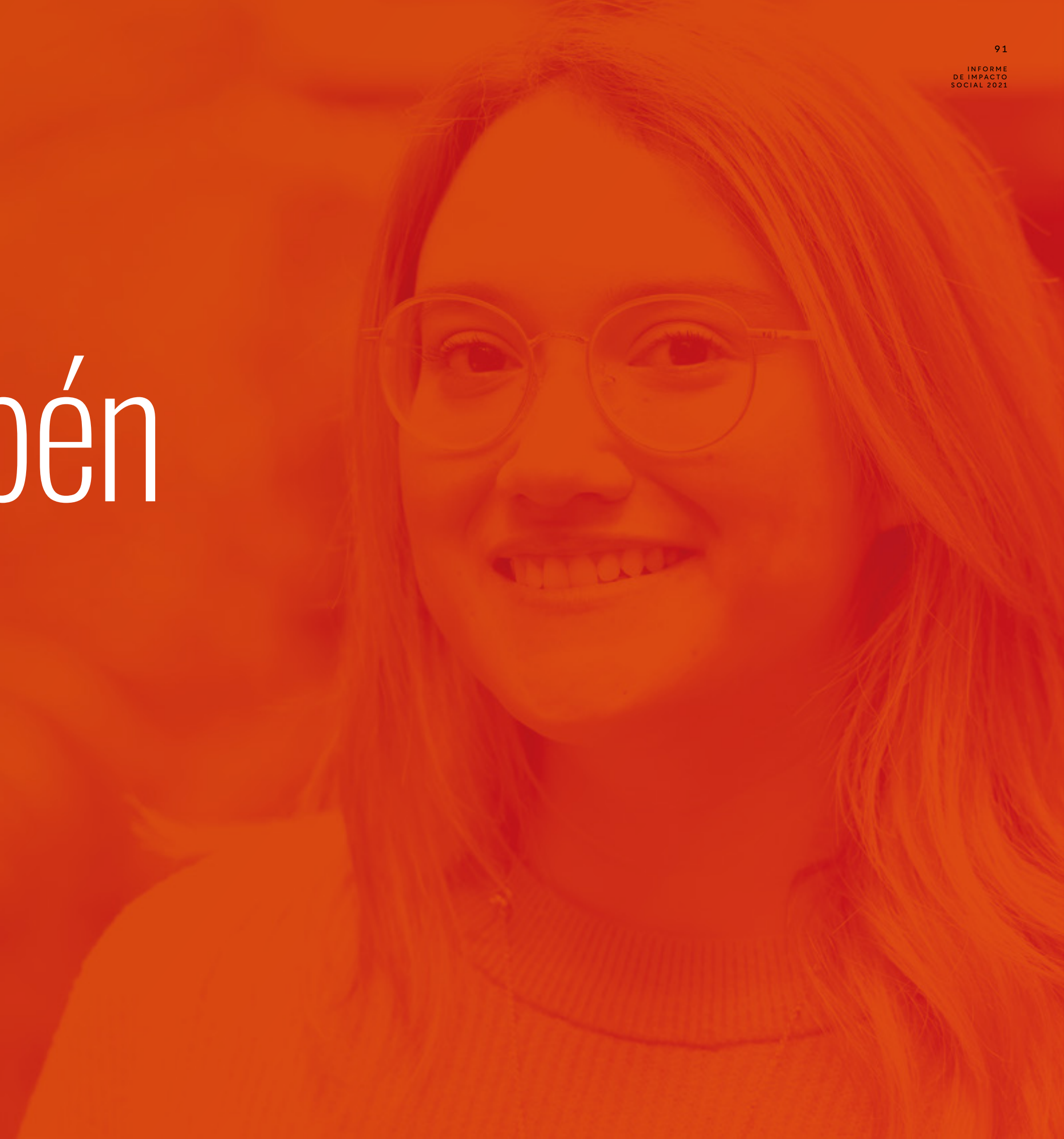
En 2021, continuamos el proceso incremental de implementación de nuestro Modelo de Impacto Social. Por segundo año consecutivo medimos el IOS Desempeño Financiero y el IOS Colaboradores, mientras que reportamos por primera ocasión el IOS Marca y el IOS Programas y Becas Clave. De tal forma que al cierre de 2021, tenemos un avance de 18 indicadores, el 45%, de la implementación de nuestro modelo.

Continuaremos reportando los IOS compartidos hasta este momento y sumaremos los indicadores de Maestros, Alumnos e Intercambio cultural. La puesta en marcha de este Modelo de Impacto Social continuará siendo un medio para rendir cuentas sobre nuestro desempeño y poner en perspectiva nuestro papel en la sociedad, así como para mejorar continuamente y generar mayor credibilidad y compromiso entre nuestros colaboradores, beneficiarios y aliados.

En The Anglo Mexican Foundation transformamos vidas a través de la educación y la cultura; es lo que modela nuestra estrategia y nos distingue como organización sin fines de lucro.

Seguimos evolucionando a la par del entorno cambiante que nos rodea. Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestros beneficiarios y con impactar significativamente en las comunidades en las que incidimos.

di /apén
ce



MODELO DE impacto social

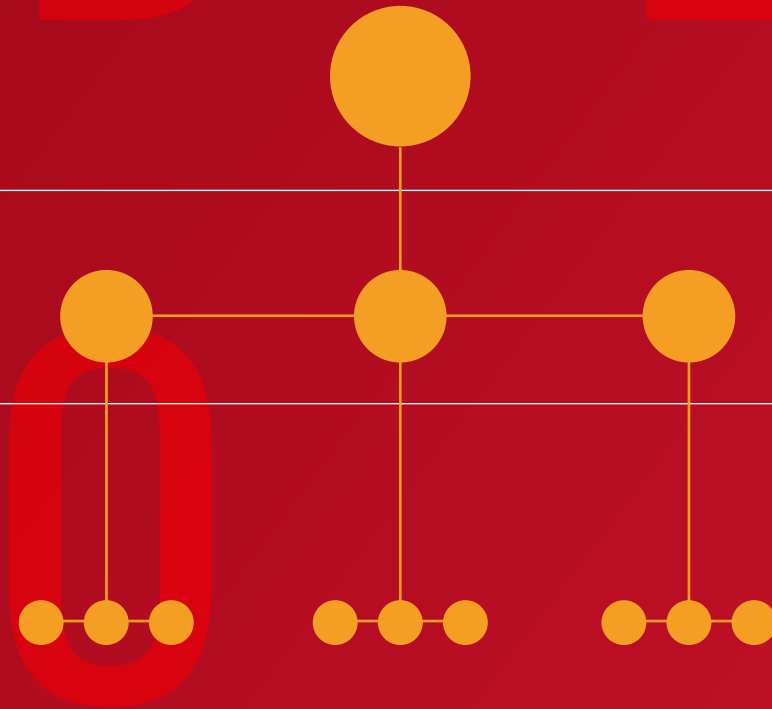
M O

D E

INDICADORES DE IMPACTO SOCIAL (IOS)

Nuestro Modelo de Impacto Social se conforma por tres niveles de indicadores

		PERIODICIDAD DEL COMPARATIVO DE AVANCE
IOS	Indicadores que miden sintéticamente el impacto social de largo plazo de la organización, aseguran su relevancia y orientan la transformación.	5 AÑOS
INDICADOR GENERAL	Los Indicadores generales son métricas que agrupan los KPI de un tema en específico y nos dan un resultado ponderado.	ANUAL
CONCEPTO	Están ligados directamente a un KPI. Cada concepto tiene una ponderación particular que en su conjunto suma el 100% de cada indicador general.	ANUAL
KPI (INDICADOR CLAVE ASOCIADO)	Los KPI o indicadores clave asociados al indicador general son métricas que se utilizan para cuantificar los resultados de una determinada acción o estrategia en función de objetivos predeterminados.	



IOS
DESEMPEÑO FINACIERO

		2021								
INDICADOR GENERAL (IG)	CONCEPTO	KPI	PESO	INVERSIÓN MDP	CALIFICACIÓN	META	RESULTADO KPI	APORTE A IOS	IOS INTEGRADO	INTERPRETACIÓN
INSTRUMENTOS	Responsabilidad social	Inversión vs. Ingreso real TAMF	15%	\$8.20	2.07%	2.42%	85.58%	12.84%		
	Incentivo educativo	Inversión vs. Ingreso real TAMF	5%	\$49.31	12.45%	7.92%	42.73%	2.14%		
	Formación académica	Inversión vs. Costo de nómina	12%	\$3.25	1.35%	1.36%	99.21%	11.91%		
	Beneficios	Inversión vs. Costo de nómina	8%	\$6.52	2.71%	3.03%	89.32%	7.15%		
PROGRAMAS Y BECAS CLAVE	Programas y becas clave	Inversión vs. Costo operativo	35%	\$3.83	1.95%	3.99%	48.81%	17.08%		
INTERCAMBIO CULTURAL	Arte, cultura y biblioteca	Inversión vs. Costo operativo	25%	\$1.02	0.52%	1.39%	37.31%	9.33%		

60.43%

Los resultados positivos en Responsabilidad social, Beneficios y Formación académica reflejan el compromiso sostenido de la Fundación con sus colaboradores y beneficiarios.

Hacia 2025 se busca aumentar la inversión en Programas y becas clave, así como en Intercambio cultural; el principal reto es equilibrar la inversión en Incentivo educativo para lograr una relación más saludable con el resto de los instrumentos de impacto social de la Fundación.

**RESULTADOS
IOS
PROGRAMAS Y
BECAS CLAVE**

**IOS
PROGRAMAS Y BECAS CLAVE**

					2021						
INDICADOR GENERAL (IG)	PESO IG	CONCEPTO	KPI	PESO KPI	CALIFICACIÓN	META	CUMPLIMIENTO POR MODALIDAD	RESULTADO KPI	RESULTADO IG	IOS INTEGRADO	INTERPRETACIÓN
ALCANCE	40%	Cobertura	Alcance beneficiarios directos	57%	Alumnos de idioma	100%	100%	100%	90.4%	89.6%	Identificamos oportunidades de mejora en los programas dirigidos a maestros. Se requiere adaptar estos programas a modalidad a distancia sin comprometer la calidad.
					Alumnos educación formal	100%	100%	100%			
					Maestros	61.5%	100%	61.5%			
					Artistas	100%	100%	100%			
					Colaboradores*						
		Resonancia expansiva	Alcance beneficiarios indirectos	43%	Alumnos de idioma	100%	100%	100%	88.5%		
					Alumnos educación formal	100%	100%	100%			
					Maestros	61.5%	100%	61.5%			
					Artistas	92.4%	100%	92.4%			
					Colaboradores*						
RELEVANCIA	60%	Progreso terminal	% cumplimiento de programa	57%	Alumnos de idioma	100%	100%	100%	87.5%	89.41%	Hay alta eficiencia en la conclusión de los programas. El seguimiento personalizado a beneficiarios permitió identificar obstáculos que puedan impactar negativamente su alcance final.
					Alumnos educación formal	100%	100%	100%			
					Maestros	50%	100%	50%			
					Artistas	100%	100%	100%			
					Colaboradores*						
		Satisfacción de la experiencia	Satisfacción	43%	Alumnos de idioma	83.8%	100%	83.8%	91.7%		
					Alumnos educación formal	96.4%	100%	96.4%			
					Maestros	86.8%	100%	86.8%			
					Artistas	100%	100%	100%			
					Colaboradores*						
										En Satisfacción de la experiencia, destaca la buena evaluación al clima de aprendizaje que los maestros generan en sus clases o talleres, así como la capacidad de los beneficiarios de desenvolverse con mayor profesionalismo a partir de lo aprendido.	

* Por implementar

**RESULTADOS
IOS
COLABORADORES**
**IOS
COLABORADORES**
2021

INDICADOR GENERAL (IG)	PESO IG	CONCEPTO	KPI	PESO KPI AJUSTADO	NIVEL	PONDERACIÓN POR NIVEL	CALIFICACIÓN	META	CUMPLIMIENTO POR NIVEL	RESULTADO POR NIVEL	RESULTADO KPI	RESULTADO IG	IOS INTEGRADO	IOS INTERPRETACIÓN
COMPROMISO	35%	Diversidad de planta	Ratio de hombres y mujeres	25%	Alta Dirección	30%	16.7%	50%	33.4%	10.02%	80%	82.3%		
					Dirección	40%	62.5%	50%	100%	40%				
					Gerencia	30%	54.8%	50%	100%	30%				
		Engagement	Puntuación encuesta	75%	Todos	NA	71%	85%	NA	NA	83.06%			
DESEMPEÑO	40%	Calidad del servicio interno	Puntuación encuesta	100%	Todos	NA	3.9	4.5	NA	NA	86.67%	86.67%	82.55%	La equidad de género dentro de la Fundación nos da la oportunidad de generar acciones que impulsen la Diversidad de planta en los puestos de Alta Dirección. Los resultados de la encuesta de Engagement reflejan los esfuerzos generados en conjunto para certificarnos como un "Great Place to Work".
DESARROLLO	25%	Progresión de carrera	% persona que ocupa puestos superiores	100%	Alta Dirección	20%	33.3%	80%	41.63%	8.33%	76.3%	76.33%		
					Dirección	40%	69%	80%	86.25%	34.5%				
					Gerencia	40%	67%	80%	83.75%	33.5%				
<p>Expertise fue el rubro mejor evaluado, lo que habla de un equipo con la experiencia y los conocimientos necesarios para mantener la calidad en el servicio interno.</p> <p>En Progresión de carrera nuestra intención es impulsar aún más el desarrollo del personal a partir de planes de capacitación.</p>														

IOS VALOR DE MARCA

2021													
INDICADOR GENERAL (IG)	PESO IG	CONCEPTO	KPI	PESO KPI	BUSSINES UNIT (BU)	PONDERACIÓN POR BU	CALIFICACIÓN	META	CUMPLIMIENTO POR BU	RESULTADO KPI	RESULTADO IG	IOS INTEGRADO	INTERPRETACIÓN
EXPERIENCIA B2B	20%	Recomendación	NPS	60%	IECA*	100%	92	71	100%	100%	98.9%		La capacidad y <i>expertise</i> de los equipos de la Fundación se refleja en la satisfacción de los clientes.
		Experiencia integral del cliente	Índice encuesta CX	40%	IECA*	100%	4.63	4.76	97.3%	97.3%			
EXPERIENCIA B2C	80%	Recomendación	NPS	60%	The Anglo	70%	45	71	63.4%	68%	79.08%		El aspecto más fuerte de nuestros servicios educativos yace en el contenido que ofrecemos y en la forma en que los profesores se desenvuelven en clase.
					TCS&C**	30%	55	71	77.5%				
		Experiencia integral del cliente	Índice encuesta	40%	The Anglo	70%	4.00	4.76	84%	74.1%			
				40%	TCS&C**	30%	3.98	4.76	83.6%				

* International Exams and Courses Abroad

** The Churchill School and College

/directorio

Asamblea General
de Asociados

Ignacio Aguilar Álvarez
Vicente Armendáriz
Richard Atherton †
Geoffrey Baxter
John McCarthy
Fernando F. Castaños
Susana Duncan
Miguel S. Escobedo †
Maria Jessen
Timothy Heyman
Robert Hickman
Jennifer Holden
Lewis Adams
Gifford Moody
Humberto D. Pánuco
Nigel Parkinson
Marco Provencio
Ernesto Piedras
Marcela Ramírez
Guillermo Salas
Héctor Tello
Andrew Wygard
Christopher Stephens
Janet Buirá
Cheryl G. Davies
Víctor E. Treviño

Consejo
Directivo

Víctor E. Treviño
PRESIDENTE
John McCarthy
VICEPRESIDENTE
Geoffrey Baxter
TESORERO
Cheryl G. Davies
CONSEJERA
Christopher Stephens
CONSEJERO
Ignacio Aguilar Álvarez
CONSEJERO
Janet Buirá
CONSEJERA
Humberto D. Pánuco
CONSEJERO
Maria Jessen
CONSEJERA
Lewis Adams
CONSEJERO

Equipo
ejecutivo

Anthony McCarthy Sandland
**CHIEF EXECUTIVE OFFICER
Y CONSEJERO DELEGADO**
Simon Hedley Brewster
CHIEF ACADEMIC OFFICER
Niall Lloyd
CHIEF COMMERCIAL OFFICER
Jimena Lara Estrada
CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER
Eduardo Palazuelos Zaragoza
CHIEF COMPLIANCE & LEGAL OFFICER
Efraín Salinas Arciniega
FINANCE DIRECTOR
Armando Arenas
DIRECTOR OF HUMAN TALENT
María del Carmen González Vera
THE ANGLO DIRECTOR
Julia Anne Billingham
**DIRECTOR OF THE ANGLO INSTITUTE
OF EDUCATION**
Ileana Franco Urquidi
CENTRE OF INTERNATIONAL EXAMS DIRECTOR
María Teresa Guevara Guzmán
**DIRECTOR GENERAL
THE CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE**
Justin Laurence Carter
**DEPUTY DIRECTOR GENERAL
THE CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE**
Paulina Treviño Prado
MARKETING DIRECTOR

8. MENSAJES INSTITUCIONALES

14. MODELO DE IMPACTO SOCIAL

16. Indicador de impacto social:
Desempeño Financiero

28. Indicador de impacto social:
Programas y becas clave

38. Indicador de impacto social:
Colaboradores

48. Indicador de impacto social:
Valor de Marca

58. Indicador de impacto social:
Maestros

66. Indicador de impacto social:
Alumnos

76. Indicador de impacto social:
Intercambio cultural

84. AGRADECIMIENTOS

86. HACIA ADELANTE

90. APÉNDICES

DIRECCIÓN

Antonio Caso 127,
Col. San Rafael, Cuauhtémoc,
C.P. 06470, Ciudad de México,
México.



The Anglo Mexican
Foundation[®]

www.tamf.org.mx