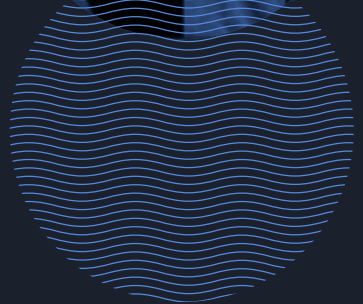
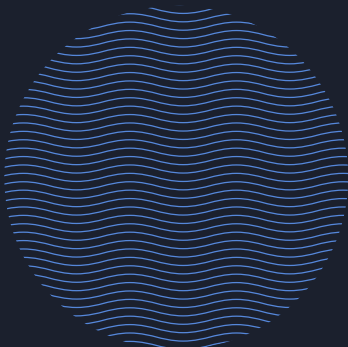
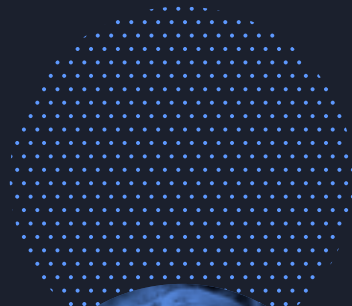


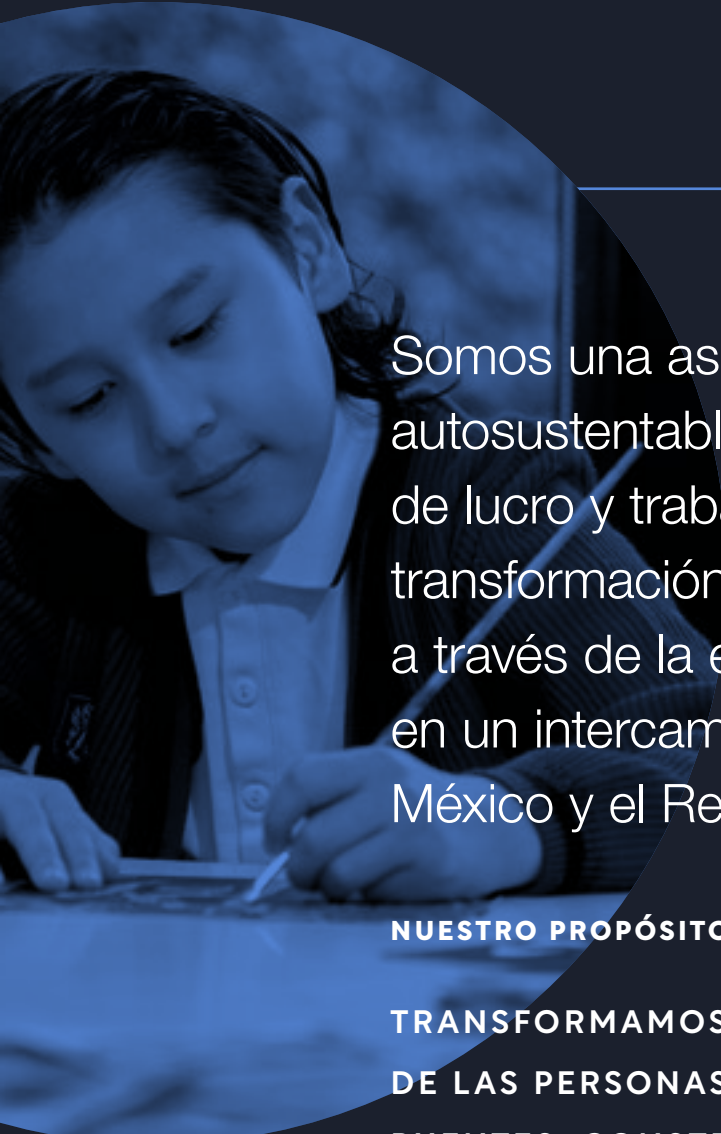
The Anglo Mexican
Foundation[®]



Informe de Impacto Social 2020

RESUMEN EJECUTIVO





The Anglo Mexican Foundation[®]

Somos una asociación civil autosustentable, sin fines de lucro y trabajamos por la transformación de la comunidad a través de la educación y cultura en un intercambio bilateral entre México y el Reino Unido.

NUESTRO PROPÓSITO

TRANSFORMAMOS LA VIDA DE LAS PERSONAS. TENDEMOS PUENTES, CONSTRUIMOS CONFIANZA Y CONECTAMOS CULTURAS.

NUESTROS VALORES



CALIDAD Y EXCELENCIA



SERVICIO Y COLABORACIÓN



INTEGRIDAD Y RESPONSABILIDAD



INTERNATIONAL EXAMS & COURSES ABROAD



Instituto de Educación





Mensaje del Chairman of the Board

Desde 1943, The Anglo Mexican Foundation ha sido una institución profundamente comprometida con el desarrollo educativo y social del país y con el fortalecimiento de la relación entre México y el Reino Unido.

A lo largo de sus casi ocho décadas de historia, The Anglo Mexican Foundation se ha concentrado en brindar oportunidades educativas y culturales de excelencia, principalmente en el ámbito de la enseñanza del idioma inglés, la educación formal, la formación de docentes y la difusión de la cultura británica y mexicana, a través del desarrollo de nuestros alumnos y de la oferta de experiencias de la más alta calidad que vinculan lo mejor de México y el Reino Unido en estos ámbitos. La misión de la Fundación ha sido vigilada y salvaguardada a lo largo de los años por sus dos órganos de gobierno: el Consejo Directivo, que me honro en presidir, así como la Asamblea General de Asociados.

Nuestra Fundación es una institución que articula y fortalece continuamente su oferta a través de nuevos puentes y conexiones entre ambas culturas, ya sea desde su labor de intercambio internacional como del desarrollo de alianzas institucionales con prestigiadas organizaciones educativas, artísticas y culturales.

La Fundación ha recibido durante más de cuarenta años la validación como donataria autorizada, lo cual da cuenta del continuo cumplimiento con la normatividad establecida por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para la operación de las organizaciones sin fines de lucro en México. Tan sólo en 2020, la Fundación apoyó a más de veintiún mil beneficiarios a través de todos sus programas. Esto ha fortalecido su prestigio y trascendencia dentro del ámbito de la contribución educativa y social en nuestro país.

En 2019, The Anglo Mexican Foundation inició un nuevo ciclo estratégico que se inauguró con la designación de Anthony McCarthy Sandland como Chief Executive Officer. Con este nombramiento, el nuevo CEO recibió el mandato de apuntalar la esencia fundacional, de impulsar la transformación organizacional y en consecuencia, construir un nuevo legado para la Fundación.

El liderazgo de Anthony durante esta retadora etapa ha logrado un exitoso replanteamiento y adaptación de la Fundación, que ahora ofrece mayor diversidad de servicios con un alcance más amplio. Este proceso de renovación del liderazgo también detonó el desarrollo de la estructura y ejecución de los procesos correspondientes al ámbito del impacto social, con el objetivo de cumplir con los estándares de operación, medición y reporte de resultados apegados a las mejores prácticas de México y el mundo.

El año 2021 es de particular relevancia con relación al cumplimiento de este mandato, al reportar por primera vez, de manera institucional y con estándares profesionales, la medición y alcance del impacto social de los logros y actividades de nuestra Fundación.

GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS EN ESTE VIAJE.

Victor Treviño

CHAIRMAN OF THE BOARD



Mensaje del Chief Executive Officer

En junio de 2019, comenzó un nuevo ciclo estratégico para The Anglo Mexican Foundation con retos significativos. Al asumir mi responsabilidad como Chief Executive Officer, enfocamos los esfuerzos en cuatro líneas estratégicas.

Propiciar el crecimiento sostenido y garantizar nuestra sostenibilidad; consolidar la excelencia como el hilo conductor de nuestra labor organizacional; construir una organización ágil, con un enfoque transversal y en contacto continuo con su entorno; y comunicar con eficiencia el alcance de nuestra labor y su impacto en la sociedad. Estos retos resultan hoy más vigentes que nunca, dada la coyuntura histórica que enfrentamos a nivel global.

Este proceso de transformación organizacional comenzó con la alineación de tres ejes para estructurar la construcción hacia el futuro: la renovación de procesos y sistemas financieros para el cabal y oportuno cumplimiento de nuestras obligaciones; la definición de una estructura organizacional renovada y la implementación de un modelo de impacto social enfocado a orientar, medir e informar las actividades relevantes de la Fundación.

El modelo de impacto social que hemos construido, y que presentamos en este informe, refleja el vínculo entre la excelencia en la ejecución de nuestra labor educativa y cultural con la reinversión estratégica del remanente patrimonial y el impacto de la marca como factores que enriquecen el compromiso de nuestro equipo y fortalecen la relación con nuestra comunidad y beneficiarios.

El año que hoy reportamos representó un particular reto. Al igual que a todas las instituciones alrededor del mundo, la crisis sanitaria causada por Covid-19 afectó nuestra labor, exigiéndonos una ágil transformación integral para seguir con el cumplimiento de nuestra misión.

Conscientes del impacto económico, impulsamos un fondo extraordinario de becas para garantizar la continuidad de la formación educativa de nuestros alumnos, apoyamos económicamente a los maestros afectados por la reducción de horas de clase impartidas e implementamos medidas de prudencia financiera para toda la Fundación; además de tomar las acciones necesarias para asegurar el bienestar integral de nuestros colaboradores.

El conjunto de estas acciones nos permitió alcanzar tres objetivos principales: potenciar nuestra oferta de servicios a alumnos y aliados de manera digital, sin afectar nuestro compromiso con la calidad; mantener una plantilla de colaboradores motivada y comprometida, a pesar de los grandes retos, así como preservar los compromisos con nuestros proveedores a la par de nuestra salud financiera, en preparación para el regreso a la operación presencial.

Como una de las prioridades, avanzamos en el proceso de instrumentación de Indicadores de Impacto Social. Es así como hoy comunicamos, por primera vez, los resultados de 2020 a través de este Informe de Impacto Social de The Anglo Mexican Foundation.

Quiero destacar tres aspectos de particular relevancia:

Invertimos un monto superior a los 70 MDP en apoyos que propiciaron la continuidad académica de nuestros estudiantes de las áreas de educación formal, docente y de idiomas.

En alianza con la Fundación ABC, apoyamos la iniciativa de padres de familia de nuestra comunidad Churchill con una campaña de procuración de fondos, cuyo total fue duplicado por nuestra Fundación, para sumar un total superior al medio millón de pesos destinado a la adquisición de equipo de protección para el personal de la Unidad Covid-19 del Centro Médico ABC.

Ejecutamos un programa de *Wellbeing* con nuestro equipo de liderazgo con más de 50 horas de talleres de gestión emocional y resiliencia, que redundó en un indicador de alto compromiso por parte de nuestros colaboradores, de acuerdo con los resultados del indicador de *Engagement* 2020.

Sin duda alguna, el año 2021 depara mayores retos. Estamos decididos a hacerles frente para garantizar la continuidad de nuestra misión y su contribución social al país.

Compartimos con ustedes este Informe Anual de Impacto Social que refleja la labor, entrega y compromiso de todos quienes conformamos nuestra comunidad educativa y cultural.

**GRACIAS POR SU INTERÉS
EN CONOCER MÁS SOBRE
LA LABOR DE THE ANGLO
MEXICAN FOUNDATION.**

C y z z t 1

Anthony McCarthy Sandland
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

DESEMPEÑO Y
ALCANCE 2020



MDP

invertidos
en Instrumentos
de Impacto Social

19.44%

DE LOS INGRESOS
DE LA FUNDACIÓN

21,338
Beneficiarios



En un año de retos sin precedentes, compartimos con transparencia la inversión detallada de la Fundación en impacto social y confirmamos el compromiso con nuestra comunidad.

1.3 veces

EL TOTAL DE ALUMNOS QUE
CONFORMARON NUESTRA
MATRÍCULA DURANTE 2020

16.9 MDP

RESPONSABILIDAD SOCIAL
Apoyo solidario a las familias y
alumnos de forma sostenible

3,460

Beneficiarios

43.2 MDP

INCENTIVO EDUCATIVO
Ampliar el alcance de nuestros
programas educativos

16,231

Beneficiarios

2.1 MDP

FORMACIÓN ACADÉMICA
Impulso al desarrollo profesional
de los colaborados de The Anglo
Mexican Foundation

1,002

Beneficiarios

8.4 MDP

**BENEFICIOS A
COLABORADORES**

620

Beneficiarios

DESEMPEÑO Y
ALCANCE 2020

12

programas
y becas clave

Impulso al desarrollo personal y profesional de los beneficiarios



1 MDP

APOYO A FAMILIAS Y ALUMNOS
Por complicaciones económicas debido a la contingencia sanitaria



1 MDP

PROMOCIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS CULTURALES
Británicos y mexicanos, además de patrocinio y apoyo a artistas visuales y escénicos mexicanos

3 MDP

PROGRAMAS Y BECAS CLAVE
Para artistas, maestros, alumnos y colaboradores



Modelo de Impacto Social



ADN

El propósito de nuestra organización captura nuestro compromiso social, modela nuestra estrategia y define la cultura organizacional de la Fundación, orientada hacia la excelencia.



DESEMPEÑO FINANCIERO

Da soporte al financiamiento para invertir de manera estratégica con un criterio de retorno social.

Integra los Instrumentos de Impacto Social para alumnos y familias, así como incentivos educativos para una relación de largo aliento con nuestros estudiantes, familias y aliados.



MAESTROS

Aseguran la excelencia en la labor docente para cumplir nuestra propuesta de valor social.



COLABORADORES

Dan vida a nuestra cultura de excelencia. Son el punto de partida para construir la labor organizacional en torno a nuestros principios fundacionales.



ALUMNOS

Definen la experiencia educativa transformadora, orientada a desarrollar al máximo las capacidades de los estudiantes.



PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

Programas insignia de la Fundación, reflejan el mayor alcance e impacto educativo y artístico de nuestra labor y permiten impulsar, a través de becas, a beneficiarios elegidos con un riguroso proceso de selección y seguimiento.



INTERCAMBIO CULTURAL

Impulsa el arte y la cultura entre México y el Reino Unido para fomentar el desarrollo social y artístico en ámbitos y comunidades relevantes.



VALOR DE MARCA

Es el resultado de la labor de la Fundación a lo largo de sus casi 80 años de trabajo continuo en educación e intercambio cultural.

El Modelo de Impacto Social de nuestra Fundación engloba el desempeño integral de nuestras actividades, programas y apoyos y vincula la excelencia, la inversión intencionada en impacto social y el valor que ello aporta a la construcción de nuestra imagen.

Integra el desempeño de todas las áreas y busca incidir de manera positiva en las condiciones de vida de nuestros colaboradores, estudiantes, sus familias y las instituciones aliadas, en los ámbitos educativo y cultural.

Consta de siete Indicadores de Impacto Social (Indicators of Social Impact, IOS por sus siglas en inglés) construidos a lo largo de varias etapas, que se relacionan y retroalimentan entre sí para generar una dinámica sustentable en un círculo virtuoso, en favor de nuestros stakeholders.

Este Modelo nos permite rendir cuentas sobre nuestro desempeño, poner en perspectiva el impacto en la comunidad y contar con herramientas de evaluación que orienten en la toma de decisiones estratégicas. En el presente informe reportamos los primeros dos IOS y presentamos los cinco restantes, actualmente en proceso de instrumentación.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El Modelo de Impacto Social de The Anglo Mexican Foundation alinea nuestros esfuerzos de responsabilidad social con siete de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas para sumar al Pacto Mundial (Global Compact) de la ONU como una organización comprometida con un cambio positivo en la sociedad.





Nuestros colaboradores son el fundamento de la cultura de excelencia.

Son el punto de partida desde donde se encamina la labor organizacional en torno a sus valores.

84.5%

CALIFICACIÓN DEL INDICADOR GENERAL DE COMPROMISO

Altos niveles de *Engagement* a pesar de dificultades del 2020. A nivel de Alta Dirección existe la oportunidad para generar acciones que impulsen la paridad de género en el mediano plazo.

El IOS de Colaboradores permite construir la labor organizacional en torno a sus valores. Está compuesto por las métricas de tres indicadores generales: Compromiso, Desempeño y Desarrollo.

COMPROMISO

Diversidad de género

En materia de diversidad de género el resultado del año fue de 80% de la meta planteada, pues si bien a nivel de Gerencia y Dirección ese estándar se consigue (muy en línea con lo que ocurre en el sector educativo), a nivel de Alta Dirección existe una oportunidad para mejorar: sólo uno de los seis puestos de alta dirección está ocupado por una mujer.

Engagement

The Anglo Mexican Foundation se encuentra en un nivel alto, 85.8%, dado que el índice de satisfacción general de la Encuesta de *Engagement* que se aplicó a 607 colaboradores muestra un nivel de 73% de favorabilidad, en relación con el 85% de la meta aspirada.

IOS COLABORADORES



Puedes encontrar la información detallada del IOS Colaboradores en la versión completa del Informe de Impacto Social 2020

79.76%

IOS Integrado

DESEMPEÑO

Servicio Cruzado

Este año realizamos una encuesta a 52 colaboradores en cargos de Gerencia, Dirección y Alta Dirección que encabezan las Unidades de Negocio y Áreas de Soporte a fin de evaluar la calidad del servicio que reciben recíprocamente.

El resultado fue del 77.7% de la meta, es decir, obtuvimos un nivel de 3.5 con respecto a 4.5 que representa el nivel de excelencia, hacia el que trabajamos para alcanzar.

DESARROLLO

Progresión de Carrera

Nuestra aspiración es ser una institución generadora de talento ejecutivo interno. Para ello nos hemos planteado una meta de largo plazo que consiste en que el 80% de los puestos de Gerencia, Dirección y Alta Dirección estén ocupados por personal que fue promovido desde una posición interna. El resultado de este indicador es de 76.4% de la meta establecida.

La evolución de este indicador podrá ponderarse en el mediano plazo, al cumplirse un nuevo ciclo de sucesión ejecutiva.

77.7%

DE LA META, NOS MARCA UN CAMINO POR ANDAR EN LA DINÁMICA DE FLUJO ENTRE LAS ÁREAS Y LA CULTURA DE PROCESOS. Trabajamos para ser una de las mejores organizaciones para laborar en México.

76.4%

OPORTUNIDAD DE IMPULSAR EL POTENCIAL Y PROPICIAR EL DESARROLLO INTERNO. Renovación de estructura organizacional y recambio en niveles ejecutivos.



Los maestros son el eje principal del modelo organizacional de The Anglo Mexican Foundation.

Con su efectividad en la labor docente entregan la propuesta de valor y hacen realidad nuestro propósito.

Los indicadores generales que permitirán generar información sobre este IOS se relacionan con la idoneidad del perfil de los maestros y la efectividad de su trabajo frente a grupo.

IDONEIDAD DE LA PLANTA DOCENTE

El factor más relevante para lograr la idoneidad docente es la formación continua, para lo cual el Anglo Institute of Education, institución educativa de la Fundación especializada en la profesionalización de maestros de inglés, ofrece múltiples programas para certificar los conocimientos en metodología y didáctica de la enseñanza del idioma. En la medida en que un maestro fortalece su formación, se asegura su actualización y con ello la cercanía al perfil meta dentro de la Fundación.

EFFECTIVIDAD DOCENTE

La variable de efectividad docente se centra en el trabajo frente a grupo. El maestro que imparte clases en alguna de las instituciones educativas de The Anglo Mexican Foundation deberá asegurarse de poner en práctica sus habilidades técnico-pedagógicas de tal forma que logre generar en el aula las condiciones óptimas de aprendizaje que, a su vez, se reflejen en interacciones positivas con y entre los alumnos.

A partir de 2021 daremos inicio a la medición de estos aspectos para obtener información estadística de nuestros progresos en este indicador, que nos permita la toma de decisiones y aprovechar de manera enfocada nuestras áreas de oportunidad.

IOS
MAESTROS



Los alumnos son nuestra razón de ser.

Preparamos a nuestros estudiantes para ser agentes de cambio. Ampliamos sus horizontes de desarrollo personal y profesional.

El desarrollo integral de nuestros alumnos se manifiesta en tres aspectos principales que están relacionados con los indicadores generales que integran este IOS.

CONVERSIÓN TERMINAL

- En qué medida la experiencia educativa que tienen en nuestros espacios de formación aporta valor al desarrollo de sus capacidades y amplía sus horizontes personales y profesionales.
- La conversión terminal de los distintos programas y niveles educativos, es decir, en qué medida los alumnos muestran una diferencia entre los conocimientos que poseían al iniciar sus estudios y los que adquirieron al finalizarlos.

CERTIFICACIÓN

- Qué porcentaje de estudiantes que terminan un nivel educativo como la Primaria o el B1 del idioma inglés, también obtienen una certificación de sus conocimientos con reconocimiento internacional.

Al igual que en otros ámbitos, el aspecto que destaca en el terreno de los alumnos durante el 2020 es el esfuerzo llevado a cabo para posibilitar la continuidad de la tarea educativa en las distintas modalidades que abarca The Anglo Mexican Foundation.

En el contexto de la crisis sanitaria, el impacto en los alumnos afectó particularmente la continuidad de los cursos, debido a tres factores: la reducción en el ingreso derivado de la crisis económica; incertidumbre sobre el modelo de clases a distancia; o bien, la preferencia por esperar a regresar a la modalidad presencial. Ante dicho escenario fue esencial no sólo la adaptación de los programas al entorno digital, sino también los esfuerzos de comunicación, capacitación a los maestros y acompañamiento cercano a cada alumno.

IOS
ALUMNOS



El arte y la cultura son parte de la razón de ser de The Anglo Mexican Foundation.

Buscamos hacer un aporte significativo al desarrollo social comunitario a través de la oferta de experiencias culturales y artísticas relevantes y el apoyo al desarrollo profesional de artistas.

Desde su fundación, The Anglo Mexican Foundation tiene como parte de su misión el impulso de actividades culturales entre México y Reino Unido, dos de las grandes potencias artísticas y culturales del mundo. Los indicadores generales que harán posible generar información sobre el desempeño de este IOS son dos: **DESARROLLO TRANSVERSAL DE THE ANGLO MEXICAN FOUNDATION** y el **DESARROLLO CULTURAL LOCAL**. El primero le aporta valor al portafolio educativo de las unidades académicas de la Fundación y el segundo, focaliza la inversión en la realización de programas y el otorgamiento de becas.

El intercambio cultural que gestiona Anglo Arts visibiliza la aportación que hace The Anglo Mexican Foundation desde cuatro ámbitos que despliegan una oferta de experiencias culturales y artísticas relevantes:

- a) Sector cultura: consiste en una oferta cultural de calidad gestionada en colaboración con instituciones culturales nacionales e internacionales.
- b) Propuestas culturales relacionadas con México y el Reino Unido que fortalezcan y enriquezcan el portafolio educativo de las áreas académicas de la Fundación.
- c) Desarrollo de la comunidad de artistas que consiste en apoyos brindados a artistas individuales o colectivos y que impulsa su capacidad de ejecutar más obras y darlas a conocer en distintos foros.
- d) Desarrollo cultural en la comunidad de la colonia San Rafael, espacio geográfico donde se asentó la Fundación desde sus orígenes.

Dado el cierre de espacios culturales por la contingencia sanitaria, los esfuerzos se volcaron en cuidar la relación con los artistas y las instituciones con quienes se había pactado un compromiso de colaboración y quienes, a su vez, representaban a aliados de la Fundación a lo largo de su historia.

El programa de arte y cultura de The Anglo Mexican Foundation se enfocó en generar una oferta digital para nuestra comunidad y en apoyar a los artistas e instituciones aliados de la Fundación que fueron afectados por la pandemia.

IOS

INTERCAMBIO CULTURAL



Nuestros programas y becas clave potencian lo mejor de nuestra labor.

Su diseño asegura que los beneficiarios experimenten un proceso de transformación en su formación académica, artística o profesional.

Los Programas y Becas Clave son los programas bandera de The Anglo Mexican Foundation, diseñados y operados con criterios de excelencia y rigor metodológico.

El IOS de Programas y Becas Clave se integra por los indicadores generales **ALCANCE**, **RELEVANCIA** y **PRODUCTIVIDAD DE MEDIANO Y LARGO PLAZO**. El primero mide el número de beneficiarios directos e indirectos favorecidos por el programa o beca. El segundo, la medida en que los beneficiarios participantes concluyen el programa y cumplen sus expectativas, mientras que el tercero se refiere a la medida en que los beneficiarios cumplen metas de desempeño, trayectoria y vínculo con la Fundación derivado de su participación.

La medición e información correspondiente a este indicador se verá reflejada en el futuro como parte del Informe de Impacto Social de la Fundación.

IOS

PROGRAMAS Y
BECAS CLAVE



El valor de marca de The Anglo Mexican Foundation es el resultado condensado de toda su labor.

El prestigio de The Anglo Mexican Foundation es un activo de largo plazo que resulta en la continuidad y atracción de nuestros colaboradores y beneficiarios.

El indicador de impacto social de Marca busca medir la **EXPERIENCIA DE MARCA BUSINESS TO CONSUMER**, es decir, la calidad de la experiencia como la perciben los beneficiarios individuales de los servicios de la Fundación.

A partir de este indicador, la Fundación identifica el interés que existe entre los estudiantes interesados en nuestros servicios por integrarse a alguno de nuestros espacios educativos y continuar su formación en ellos, así como el nivel de referencia que The Anglo Mexican Foundation ha establecido entre los sectores de alumnos, maestros, padres de familia y la comunidad cultural.

Por otro lado, mide la calidad de la experiencia que han tenido los alumnos, entendida ésta como nivel de satisfacción, retención y diversificación en los servicios; esto es que un estudiante de The Anglo busque, además de estudiar el idioma, seguir un camino formativo de largo aliento que pudiera continuar con su certificación o cursar la Licenciatura en la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés (LEAI).

El IOS de Marca mide la relevancia del portafolio de oportunidades educativas que ofrece la Fundación para otras instituciones de la administración pública y la iniciativa privada y en qué medida las relaciones institucionales se fortalecen a partir de la diversificación e inversión en los servicios que pueden ofrecer en común, como el fomento a la cultura y el arte.

El IOS de Marca está actualmente en proceso de implementación y contaremos con datos para nuestro reporte 2021.

IOS

MARCA



La inversión es el combustible del Impacto Social.

Buscamos invertir estratégicamente en los ámbitos educativo y cultural con un criterio de retorno sobre la inversión social.

El IOS financiero se integra por cuatro indicadores:

INSTRUMENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA BENEFICIARIOS

- a) La inversión en Instrumentos de Responsabilidad Social, cuyo objetivo consiste en brindar oportunidades de continuidad educativa a los alumnos de las distintas áreas que integran la Fundación con un criterio de solidaridad sostenible.

En el 2020, esta aspiración se tradujo en el objetivo de cumplir la normativa de la Secretaría de Educación Pública (SEP) y de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y mantener un esfuerzo solidario con los beneficiarios en línea con los estándares que había mostrado The Anglo Mexican Foundation en años anteriores. El ejercicio al final del 2020 reportó un total de 16.9 millones de pesos, superando en 62.24% la meta establecida en este indicador.

- b) La inversión en Instrumentos de Incentivo Educativo, cuyo objetivo consiste en brindar apoyos económicos a los estudiantes que forman parte o desean integrarse a las instituciones educativas de la Fundación.

El ejercicio al final de 2020 consistió en 43.2 millones, resultado del esfuerzo extraordinario para apoyar a la comunidad en la continuidad de sus estudios. Este nivel de inversión en Instrumentos de Incentivo Educativo no sería sostenible en el tiempo y a largo plazo impactaría en la estabilidad de la Fundación. El resultado final para este indicador es 54.49%.



Puedes encontrar la información detallada del IOS Financiero en la versión completa del Informe de Impacto Social 2020

IOS
DESEMPEÑO
FINANCIERO

INSTRUMENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA COLABORADORES

La inversión en instrumentos para colaboradores se divide, a su vez, en dos indicadores específicos:

- a) La inversión en Instrumentos de Formación Académica, cuya aspiración de largo plazo consiste en hacer una contribución relevante al desarrollo de los colaboradores de The Anglo Mexican Foundation. Dicho objetivo se expresó en una meta para el 2020 de 2.56 millones de pesos.

Al término del 2020, The Anglo Mexican Foundation reportó el ejercicio de 2.14 millones de pesos. Este ejercicio representa un resultado de 83.70% en el indicador correspondiente.

- b) La inversión en Instrumentos de Beneficios para colaboradores tuvo como objetivo para el año en curso, mantener la relevancia que había mostrado en ejercicios anteriores, con una meta de 7.2 millones de pesos.

Al final del 2020, el ejercicio reportado fue de 8.4 millones de pesos. Con lo cual se alcanzó el 100% de la meta en este indicador.

INVERSIÓN EN PROGRAMAS Y BECAS CLAVE

The Anglo Mexican Foundation aspira a ser un referente líder en el sector en la inversión en programas y becas orientadas a la educación y desarrollo artístico de excelencia en México.

En un año complejo como el 2020, con las vicisitudes que a la postre trajo la crisis Covid-19, se invirtieron 3 millones de pesos (1.41% en relación con la operación de la Fundación) de 6.7 millones de pesos planteados en la meta de inversión (3.16% en relación con el costo operativo). El resultado final en este rubro representa un 44.61% del indicador correspondiente.

INVERSIÓN EN ARTE Y CULTURA

El cuarto indicador en esta categoría es el de la inversión en arte y cultura, que The Anglo Mexican Foundation se ha planteado convertir en uno de los ámbitos de su razón de ser y fortalezas organizacionales tradicionales, al ampliar la visibilidad y relevancia de su labor conjunta e impulsar el desarrollo cultural y artístico en comunidades focalizadas.

El resultado final en este indicador fue de 42% de los 2.7 MDP, que al igual que el caso anterior, representa un monto menor, consistente con la realidad de contexto, permeada por la crisis covid-19.

60.3%
IOS Integrado

85.8%
EL COMPROMISO CON LA FORMACIÓN DEL PERSONAL DERIVÓ EN UN CRECIMIENTO DEL ENGAGEMENT DE LOS COLABORADORES.

La inversión en Instrumentos de Responsabilidad Social superó en 62.24% la meta establecida



INVERSIÓN EN INSTRUMENTOS DE IMPACTO SOCIAL

Nuestro Modelo de Impacto Social comprende un conjunto de instrumentos de inversión en impacto social: apoyos e incentivos a través del remanente patrimonial de la Fundación que generan una transformación significativa tanto en nuestra comunidad de colaboradores como en quienes se benefician de los servicios educativos y culturales.

INSTRUMENTOS DE IMPACTO SOCIAL

Para beneficiarios
de los servicios
educativos

RESPONSABILIDAD SOCIAL
16.9 MDP

Apoyos económicos orientados a alumnos y familias que, a su vez, aseguran el cumplimiento con la normativa educativa.

INCENTIVO EDUCATIVO
43.2 MDP

Apoyos económicos que buscan incentivar la relación de largo plazo con beneficiarios e instituciones y potenciar el impacto transformador de su experiencia con nosotros.

Para colaboradores

BENEFICIOS
8.4 MDP

FORMACIÓN ACADÉMICA
2.1 MDP

Inversión económica orientada a impulsar el desempeño y desarrollo de los colaboradores

70.8 MDP
Inversión total

Nuestros Programas y Becas Clave de Impacto Social son otorgados bajo criterios de excelencia.

Reflejan la esencia educativa y cultural de nuestra vocación organizacional, apoyando de manera significativa a la comunidad y a los beneficiarios participantes.

INVERSIÓN
EN PROGRAMAS
Y BECAS
CLAVE

Los Programas y Becas Clave de la Fundación se organizan en seis categorías, de acuerdo con el tipo de beneficiario al que están dirigidos.

MAESTROS

67 MIL PESOS

- Teacher Training Course
- Teacher Development Course
- Maestro avanzado*
- Impulso a la comunidad de aprendizaje

ALUMNOS DE IDIOMAS

84 MIL PESOS

- Fortalecimiento del Idioma en población vulnerable
- Impulso a la certificación de alumnos de alto desempeño*

ALUMNOS DE EDUCACIÓN FORMAL

2.2 MDP

- Beca de Excelencia Churchill
- The Churchill Scholarship Programme
- Beca de Debate Churchill

ARTISTAS EN FORMACIÓN

0.6 MDP

- Shakespeare Competition
- Formación Profesional Artística Musical
- The Anglo-ESU Public Speaking Competition

ARTISTAS PROFESIONALES

26 MIL PESOS

- Formación profesional artística actoral
- Creación y difusión artística. Artes visuales, escénicas y sonoras
- Impulso a la creación de nueva dramaturgia

COLABORADORES

- High Potential*

*Becas y programas clave que se pondrán en marcha en años subsecuentes

3 MDP

Inversión total

En The Anglo Mexican Foundation, transformar vidas a través de la educación y la cultura modela nuestra estrategia, define nuestra identidad y nos distingue favorablemente en el ámbito de nuestras actividades.

Deseamos agradecer la entrega, dedicación y compromiso con el que, día a día, cada uno de nuestros colegas realiza su labor.

Gracias a los alumnos y sus familias y a las organizaciones que en México, en el Reino Unido y en otras geografías, suman esfuerzos con nosotros para lograr los resultados que aquí compartimos.

LA ENTREGA DE CADA UNO DE USTEDES Y LA CONFIANZA QUE NUESTROS ALIADOS DEPOSITAN EN NUESTRA FUNDACIÓN HACE POSIBLE CUMPLIR CON NUESTRA MISIÓN.



Conoce más información de nuestras acciones e historias de éxito en la versión completa del Informe de Impacto Social 2020.

La implementación del Modelo de Impacto Social consta de varias etapas en las que se diseñan, implementan y operan los siete Indicadores de Impacto Social de manera escalonada y concluyen en 2022. Cada fase implica la activación paulatina de alguno de los IOS, de tal forma que al final del viaje se logre la consolidación de todos los Indicadores que componen el modelo.

El diseño del Modelo de Impacto Social se llevó a cabo entre 2019 y el primer trimestre de 2020. Posteriormente realizamos el diseño detallado e implementación de los IOS de Colaboradores y Financiero, e iniciamos el proceso para diseñar e implementar los siguientes indicadores, que podrán reportarse con el cierre del ejercicio 2021.

Este proyecto requiere poner en marcha nuevos procesos, buenas prácticas y tareas específicas en todas las áreas de la Fundación, a fin de consolidar una operación integral entre las áreas académicas con las de apoyo de la organización, que permite potenciar el beneficio a nuestra comunidad.

La información sistemática del impacto social derivado de la inversión de nuestro remanente patrimonial se reportará progresivamente en nuestro informe anual de impacto social, y facilitará lograr el mayor impacto positivo en nuestra comunidad.

Hacia Adelante

ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

Ignacio Aguilar Álvarez
Vicente Armendáriz
Richard Atherton
Geoffrey Baxter
John McCarthy
Fernando F. Castaños
Susana Duncan
Miguel S. Escobedo †
María Jessen
Timothy Heyman
Robert Hickman
Jennifer Holden
Lewis Adams
Gifford Moody
Humberto D. Pánuco
Nigel Parkinson
Marco Provencio
Ernesto Piedras
Marcela Ramírez
Guillermo Salas
Héctor Tello
Andrew Wygard
Christopher Stephens
Janet Buira
Cheryl G. Davies
Víctor E. Treviño

CONSEJO DIRECTIVO

Víctor E. Treviño
PRESIDENTE
John McCarthy
VICEPRESIDENTE
Geoffrey Baxter
TESORERO
Cheryl G. Davies
CONSEJERA
Christopher Stephens
CONSEJERO
Ignacio Aguilar Álvarez
CONSEJERO
Janet Buira
CONSEJERA
Humberto D. Pánuco
CONSEJERO
María Jessen
CONSEJERA
Lewis Adams
CONSEJERO

EQUIPO EJECUTIVO

Anthony McCarthy Sandland
CHIEF EXECUTIVE OFFICER
Simon Hedley Brewster
CHIEF ACADEMIC OFFICER
Fernando Bonnabel Betancourt
CHIEF TRANSFORMATION OFFICER
Niall Lloyd
CHIEF COMMERCIAL OFFICER
Jimena Lara Estrada
CHIEF CULTURE & SOCIAL IMPACT OFFICER
Eduardo Palazuelos Zaragoza
CHIEF COMPLIANCE & LEGAL OFFICER
Efraín Salinas Arciniega
FINANCE DIRECTOR
Adriana Vazquez Salazar
EXECUTIVE DIRECTOR OF HUMAN TALENT
Jorge Kurt Navarrete Guerra
CHIEF INFORMATION OFFICER
Paulina Treviño Prado
MARKETING DIRECTOR
Gregory Davies
BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR
María del Carmen González Vera
THE ANGLO DIRECTOR
María Luisa Oropeza Cortés
DIRECTOR OF THE ANGLO INSTITUTE OF EDUCATION
Ileana Franco Urquidi
CENTRE OF INTERNATIONAL EXAMS DIRECTOR
María Teresa Guevara Guzmán
DIRECTOR GENERAL,
THE CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE
Justin Laurence Carter
DEPUTY DIRECTOR GENERAL
THE CHURCHILL SCHOOL & COLLEGE

El diseño del Modelo de Impacto Social de The Anglo Mexican Foundation y la implementación de los Indicadores de Impacto Social se han llevado a cabo con la asesoría de Skaleno Advisory. Agradecemos el acompañamiento de Arturo Ignacio Peón y Manolo Ávila en este proyecto.

Conoce la versión
completa de nuestro
Informe de Impacto
social 2020



**The Anglo Mexican
Foundation** [®]

**tamf.
org.
mx**